

政策扶贫“应兜尽兜”

2020年，是脱贫攻坚决战决胜之年。8月18日召开的国务院扶贫开发领导小组全体会议指出，脱贫攻坚越到最后关头越要增强风险意识、强化隐患排查，切实将疫情、灾情等突发事件对脱贫的影响降到最低。要全面拓宽扶贫产品销路，扎实开展好消费扶贫，确保不出现大面积滞销难。要全面落实好防返贫机制和兜底保障措施，确保实现“应兜尽兜、应保尽保”。

近年来，我国持续释放扶贫政策红利，在发展生产脱贫一批、易地搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批等方面扶贫效果显著。扶贫道路上，产业扶贫是根本，教育扶贫是长远，消费扶贫是新兴方式。



产业扶贫见成效

“产业是发展的根基，产业兴旺，乡亲们收入才能稳定增长。”今年7月，在甘肃省陇南市召开的全国产业扶贫工作推进会上，来自全国的代表交流了产业扶贫经验和做法，系统检视、总结了产业扶贫经验。

在脱贫攻坚决战决胜之年，全国90%以上的贫困村都有了农民专业合作社，832个贫困县累计发展合作社68.2万家，直接带动2197.8万余名贫困人口脱贫增收。

随着对产业在扶贫工作中重要作用认识的不断加深，以当地自然禀赋、原有种植养殖产业等为基础，建设产业“渔场”、教授“打鱼”技能，相关产业遍地开花，真正适应了贫困地区实际，生根、发芽并逐步壮大，成为决战决胜脱贫攻坚的重要支撑。

在巴蜀大地，泡菜产业、葡萄产业、柠檬产业等发展为当地贫困群众脱贫致富提供了源源不断的动力，托举起当地乡亲们的全面小康生活。

“中国泡菜看四川、四川泡菜看眉山。”四川省眉山市凭借逾2000年的泡菜制作史，成为“中国泡菜之乡”。如今，这种酸辣可口的佐餐佳品远销100多个国家和地区，2019年眉山市泡菜销售收入达到200.8亿元。

四川省眉山市在发展泡菜产业的过程中，建立了“企业+基地+农户”企

业+专合组织+农户”利益联结机制，通过“租金+分红”等方式，保障农户种植收益；同时建立了“订单+保单”风险防控机制，企业与农户根据需求商定订单内容，稳定生产规模，降低风险。

眉山的泡菜产业不仅从根本上增强了当地农户造血功能，还帮助了当地农户实现在家门口就业。曾在新疆务工八年的村民陈强回村，在附近一家食品厂就业，每月工资近4000元；54岁的村民张红如将家中2亩土地流转出去，自己则在此打工，12元的时薪让她十分满意；何晓英过去在广州打工，2013年，何晓英回到村中，承包了120亩土地种植泡菜原料，还带领村庄通过打造电商平台“触网”发展。

如今，已有越来越多贫困人口持续分享产业发展红利。统计显示，全国贫困人口中有92%参与了产业扶贫，已脱贫人口中有72%得到了产业扶贫政策的支持。国务院扶贫办党组书记、主任刘永富说，我国现行标准下的农村贫困人口从2012年底的9899万人减少到2019年底的551万人。其中，产业扶贫发挥了重要作用，很多贫困县和贫困村的扶贫产业实现了从无到有、从有到优的跨越。

消费扶贫正发力

一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，消费扶贫是帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是动员社会

力量参与脱贫攻坚的重要途径。

各部门各地区也在积极行动，为消费扶贫政策加码。为更好地发挥产业脱贫的带动效应，持续释放消费扶贫政策红利，3月18日，国家发改委、中宣部、农业农村部、商务部等28部门联合开展2020年消费扶贫专项行动。

在顶层设计与地方实践的双重加持下，如今，消费扶贫已然成为一种扶贫新风尚，在助农脱困上效果显著。5月12日，国务院国资委央企消费扶贫电商平台正式上线，为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。此外，依托央企消费扶贫电商平台，国资委还组织开展了“百县百品央字号”融媒体传播行动，通过投放公益广告、直播带货等多种方式，宣传产业扶贫，助力消费扶贫。

在新疆博州，“邮乐小店”把博州农产品“滞销”变“直销”。眼下正是葡萄、蟠桃、糯玉米等时令果蔬上市时节。新疆博州邮政分公司为帮助博州各地农民销售农产品，以“邮乐小店”平台为支撑，积极整合线上线下资源。采取“平台服务+同城配送”模式，满足居民对新鲜果蔬的需求。目前，已成功引入糯玉米、葡萄、蟠桃等23种特色农产品上线“邮乐网”，为农产品返城搭建起全方位的服务平台，拓展了销售渠道。“邮乐小店”平台累计生成订单500笔，交易额3万余元。

成千上万个类似于“邮乐小店”的消费扶贫平台正在蓬勃发展，发挥着连接起农民的田间地头与城市居民的饭店餐桌的重要桥梁作用。据统计，2019年，东部地区直接采购和帮助贫困地区销售农产品483亿元，中央单位直接采购和帮助定点扶贫县销售农产品154亿元，引导各类企事业单位和社会组织帮助贫困地区销售农产品超过1000亿元。

国家发展改革委地区振兴司司长童章舜表示，打通消费、流通、生产各个环节的痛点、堵点、难点，切实解决扶贫的农副产品滞销问题，多渠道促进对贫困地区的旅游服务消费，推动消费扶贫在更大范围、更广领域发挥

更大作用。

教育扶贫守希望

“治贫先治愚，扶贫先扶智。”教育事关千家万户，是最大的民生工程之一，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。

新田村是省级贫困村，有建档立卡贫困户270户855人，当地群众生活条件十分艰苦。近年来，当地党委和政府聚焦教育扶贫，一方面投入3000万元教育资金，优化教育资源配置，大力改善办学条件；另一方面加大教育宣传力度，每年举办“感党恩·报桑梓·金秋助学”活动，张榜高考成绩，让优秀大学生进行主题演讲，动员当地群众通过捐资助学等形式，让“再苦也不能苦孩子，再穷也不能穷教育”理念深植当地群众的心中，为想奋力走出大山的孩子创造了教育改变命运的契机。

像新田村这种情况的很多。数据显示，截至2019年底，全国832个国家级贫困县义务教育阶段辍学人数已由台账建立之初的29万减少至2.3万，其中建档立卡家庭贫困学生人数由15万减少至0.6万；教育部职业教育东西协作行动计划实施三年，中职招收建档立卡贫困家庭学生达到31.48万人；高等职业院校近五年招收建档立卡贫困家庭学生等7类资助对象234.79万人，年均增长19.06%。

一组组亮丽的数字背后，是一个个鲜活温暖的求学故事。“教育对儿童的长远发展至关重要，是摆脱贫困的有效途径。中国扶贫基金会一直以来致力于推动教育扶贫，并在该领域开展了一系列国内和国际公益项目，成效显著。”中国扶贫基金会代表王行最表示，“十四五”时期，需要在教育扶智扶志上继续精准发力、久久为功，抓难点、补短板，守护好乡村孩子的求学梦，筑牢稳定脱贫、防止返贫的堤坝。

北京商报记者 钱瑜 王晓
图片来源：中国政府网

“十三五”时期年度贫困退出目标

