

十年公益践行 尚赫爱不停歇

进入中国27年,尚赫一直深耕大健康产业,在追求市场建设的同时,如何回馈社会成为尚赫企业文化中的重要一环。自2010年起,尚赫构建了“让爱传出去”等系列项目,涵盖捐资助学、扶危济困诸多领域。2014年,天津市尚赫公益基金会正式成立,公益事业也随之理念化、系统化。爱不停歇,尚赫表示,未来尚赫公益基金会将为社会公益力量的发展不断注入新的活力。



坚守公益事业

天津市尚赫公益基金会成立于2014年3月25日,是经天津市民政局批准的社会公益组织。基金会以尚赫公司为依托,携同尚赫遍及全国各地的品牌经营人,并号召全社会的爱心人士共同践行公益理念,坚守公益事业。

自2010年起,尚赫构建了“让爱传出去”“让爱延续”和“壹心援助”三大公益系列项目,涵盖了捐资助学、扶危济困、医疗救助、赈灾安老等诸多领域。2014年,天津市尚赫公益基金会正式成立,公益事业也随之理念化、系统化。基金会以三大公益系列项目为架构,建立起一套科学有效、规范透明的管理体系与公益援助模式。

其中,“让爱传出去”主题项目,是尚赫携手优秀品牌经营人,在全国范围内展开的大型“系统化、精准化助学”公益活动。援建贫困学校、捐助失学儿童,并以尚赫和捐建人联合冠名创建尚赫公益小学。截至目前,尚赫“让爱传出去”公益主题,携手品牌经营人完成援建尚赫公益小学已突破204所,爱心足迹遍及21个省、市、自治区,已发动尚赫爱心志愿者123761人;投入爱心资金5037万元;捐助学童超过83530余人。

随着尚赫公益助学事业的推进,在很多地区促成了独特的景观——110国道包头路段上,形成了一条由9所尚赫公益小学分布而成的“尚赫公益大道”,种植了500棵树木组成的“尚赫林”正在茁壮成长;还有坐落6所尚赫公益小学的辽宁省岫岩县前营镇,修建了百米的“尚赫路”,已经成为远近闻名的“尚赫公益教育镇”。将公益落到实处,用公益开启未来,校园里的绿色之林就是尚赫公益的力量与希望。

积极履行社会责任

年初的疫情牵动所有人的心。作为尚赫基金会在扶危济困、医疗救助、支持城市建设等方面的各类专项公益

主题,“壹心援助”始终如一为有需要的人带去最切实可行的帮扶。

得知疫区物资紧缺情况后,天津市尚赫公益基金会创始人、尚赫公司执行长陈■君第一时间与武汉慈善总会进行协调沟通,以最快的速度组织人力、物力将价值500万人民币的急需物资筹集到位并火速驰援武汉。1月29日,由天津尚赫公司捐赠给武汉的空气净化器、个人清洁和家居清洁产品等物资全部装载完毕,从位于天津滨海新区的尚赫生产研发基地启程运往武汉湖北慈善总会。通过绿色通道,物流接力昼夜抢运,物资以最快的速度抵达新型冠状病毒肺炎疫情第一线。在为疫情前线贡献力量的同时,尚赫公益基金会不忘走进社区,为疫情期间奋战在社区内的志愿者们送去慰问与关爱,助力志愿者们共同为社区居民构筑起抗疫的坚固屏障。

特殊时期全力贡献自己的力量是尚赫近年来一直在做的事情。在天津塘沽地区的“8·12爆炸事故”中,尚赫公益基金会为天津市开发区消防支队先期投入爱心资金160余万元,捐助消防设备,救助遇难官兵。

不断提高公益事业辐射范围,尚赫“壹心援助”项目连续九年走进天津市儿童福利院。据介绍,从2012年开始,尚赫总共以超过290万元的爱心资金及物资倾注孩子们的健康成长;其中2019年初,以60万元的捐助在儿童福利院建设多功能厅,致力营造更安全的活动场所,更适合、更多元、更丰富的教育教学资源;在唐山大地震37周年之际,尚赫公益基金会为唐山市截瘫疗养院捐赠了价值10万元的现金和物资,用实际行动践行大爱无疆的公益理念;与天津市妇联合作,对单亲困难母亲及“两癌”母亲进行定向捐助,精准帮扶特殊人群早日摆脱困境。

此外,基于实现“让爱传出去”的延续性,尚赫提出“让爱延续”。面对已经援建的尚赫公益小学,尚赫的品牌经营人在2019年回访了35所尚赫公益小学,投入58万余元爱心资金,发动

977名爱心志愿者,受助学童7906人。2020年,在疫情影响之下,尚赫“让爱延续”回访活动创新进行“云端公益”,爱心品牌经营人通过实地回访及“云回访”的形式慰问了26所尚赫公益学校,发动163名爱心志愿者,投入近37万元爱心资金,惠及学生5574名。

在“精准扶贫”“针尖式帮扶”的公益思路下,积极响应国家号召,2019年,尚赫公益基金会向甘肃省镇原县捐赠社会公共设施;2020年,参与民政部门发起的“书海工程项目”,向新疆地区学校捐赠图书。尚赫公益基金会的工作方向是将资源倾斜到最需要的地区、最需要的人群,根据不同环境、不同服务对象去输出和调配公益资源,让公益价值实现最大化。

探索公益形式不断创新

企业承担社会责任是经济社会发展的必然产物。如何紧跟时代潮流,强化企业社会责任意识,不断创新公益形式也是尚赫在积极履行社会责任中思考的问题。

上世纪90年代,尚赫进入中国市场。经过27年的坚守与创新,不断研发并制造出满足消费者多元化需求的优质健康产品。相继注入雄厚财力根植中国市场,透过人与人关怀的传递与分享,将优质的营养补充品、个人保养品及高科技产品行销至全球。

据了解,在创立之初,尚赫就明确了每实现100元的收入,就拿出一块钱来帮扶贫困地区儿童。在几十年的发展历程中,尚赫认为企业履行社会责任的本质是要分享爱、传递爱、传承爱,把好的产品和事业成果不断地分享给更多的人,合规经营,建设经济,回馈社会。

尚赫在多年的公益实践中,不断创新建设方式,融合社会资源,在积极融入社会发展的同时,形成了与社会的灵活联动机制,也创造了一套行之有效的“可持续性创新公益”模式。5G时代来临,整个大健康产业都将迎来崭新的空间;“物联网”“大数据”“人工智能”将构建起智慧康养新模式,为广大健康从业者提供新的市场机遇与创业平台。公益形式也有望迎来变革,在尚赫相关负责人看来,大健康产业可以说已经成为全球的第一大产业,发展潜力巨大,市场规模也不断扩大。作为健康产业中的一员,公司会不断完善诚信体系,将企业所得不遗余力地分享、回馈至全社会,承担企业责任,建立健全专项的公益奉献平台。

尚赫相关负责人进一步表示,未来,尚赫公益基金会将继续拓宽自身的公益视野,不断迭代升级,推动公益服务的规范化、品牌化和常态化,用公益影响更多的人,为社会公益力量的发展不断注入新的活力。

