

# 北京今日起逐步恢复国际航班直航

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷 肖玮)9月2日,北京市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上宣布,为进一步方便人员往来,加快恢复生产生活秩序,按照国务院联防联控机制统一部署,经首都严格进京管理联防联控协调机制研究,决定自9月3日起稳步有序恢复直航北京国际商业客运航班。

试运行阶段将现有实施指定第一入境点的部分国际航班调整为直飞北京,优先考虑已实施远端核酸检测且输入风险较低的国家,将实施远端核酸检测措施作为恢复与北京直航航班的必要条件,先期逐步恢复柬埔寨、希腊、丹麦、泰国、巴基斯坦、奥地利、加拿大、瑞典直航北京国际商业客运航班。

同时,实行每日入境进京人员总量调控,试运行阶段每日直航航班(含港澳台)、包机人数统筹掌握在500人左右,试运行后视情况逐步恢复至每日不超过4-5个航班,人员规模掌握在1000人左右。对其他入境北京航班,仍继续加降分流第一入境点,落实相关管控措施,实现小幅稳妥、渐次增加、有序放开,切实服务保障境内外人员安全有序便捷流动。

国际航班抵京后,全部统一降落在首都机场T3-D处置专区,旅客在专区内完成通关、查验、核酸检测等工作,由专用车辆转送



3月23日-8月31日,北京海关共检测入境人员1.93万人次,检出核酸阳性10例,筛查出有症状并转送医院118人,拦截转送医院确诊病例11例

到指定地点进行14天集中医学观察。境外人员集中观察点设置在五环以外。对核酸检测结果呈阳性、出现发热或呼吸道症状以及密切接触者等人员,及时安排转送至定点医院。通过全程闭环管理,确保将疫情输入风险降到最低。

首都机场T3-D处置专区已进行改造和流程的优化调整。北京首都国际机场股份有限公司副总经理赵莹介绍,专区重新调整布局,并补充区域资源。在处置专区三层原有的

海关6个流调点位和6个采样点位基础上,在二层新开辟4000平方米区域作为补充,并新增16个流调点位和20个采样点位,进一步提升入境旅客的检疫排查能力。此外,在关键流程点增加了引导标识和服务人员,进行旅客引导和维持。在旅客行经路线上还增加了自助售卖机、饮水机等便捷服务设施,满足旅客多样化需求。

直航恢复初期,确定地坛医院为医学筛查和医疗救治定点医院。市卫健委新闻发言

人高小俊介绍,地坛医院已装备半小时左右的核酸快速检测技术,可高效用于特殊可疑人员筛查诊断。根据疫情变化,动态调配医疗资源,应对入境航班和人员增多带来的疫情输入风险。特殊旅客实施个性化服务与管理,全部进行“1+3”检查。定点医院在核酸快速检测、信息报送、筛查后人员转运衔接等方面优化流程,尽可能快速明确筛查结果。

“居住地为北京入境进京人员入境前需提前向所在社区(村)报告个人情况、居住地址、航班信息、行程安排等。”北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组社区防控组办公室成员、市委党建工作领导小组办公室专职副主任田涛介绍,入境人员集中观察点以宾馆酒店、培训中心为主,储备充足。除夫妻以及儿童等确需他人照顾的人员外,实行单人单间居住。

集中观察期期间,对入境人员集中开展核酸检测,结果呈阴性的,出具核酸检测阴性证明和解除集中观察证明。对返回北京市社区(村)的,为保证个人及社区居民安全,需要继续进行7天健康监测,坚持自测体温,出现异常症状向社区(村)报告并及时就医治疗。入住宾馆酒店的,需要提供核酸检测阴性证明和解除集中观察证明,填报进京事由,登记在京联系人,接受酒店健康管理。外地的朋友在

集中观察期满后,没有异常情况就可以购票离京了。

此外,北京海关副关长高瑞峰介绍了此前严格检疫的作用。2月25日-3月23日,北京海关共检疫监管入境航班991架次,入境人员15.6万人次,筛查入境有症状并转送医院3855人,拦截转送医院确诊病例126例,采样8980人份,检出新冠病毒核酸阳性123例。

在目的地为北京的国际航班被分流至指定的第一入境点入境后,3月23日-8月31日,北京海关共检测入境人员1.93万人次,检出核酸阳性10例,筛查出有症状并转送医院118人,拦截转送医院确诊病例11例。并根据海关总署工作部署,先后派出19个工作组支援第一入境口岸疫情防控。

同时,北京海关严格进口冷链食品监管,严防疫情输入风险。对所有从北京口岸进口的冷链食品以及来自高风险国家(地区)的其他商品,100%对外包装、货物采样并进行新冠病毒核酸检测。对所有入境交通运输工具、进口货物及海关监管作业场所、进口冷链货物储存场所,100%进行预防性消杀处理。并协调有关海关,对从其他口岸进口且目的地为北京的进口冷链食品加严监管,确保北京地区进口食品安全。

## 逾期8月仍未退电影票款 星美陷投诉漩涡

因逾期8个月仍未退还今年初购买电影票的票款,星美票务被多位消费者投诉。黑猫投诉平台显示,截至9月2日,星美票务的投诉量已超百件,消费者要求该平台尽快退还此前的票款。现在星美票务的官网已经无法正常打开。对于星美集团而言,当下的挑战不止星美票务,集团旗下的其他业务也面临考验,比如负责影院业务的星美控股就背负着巨额亏损的压力。

### 票款未退、客服无人回应

春节期间在星美票务平台上购买了电影票的消费者,延期8个月之后仍未收到电影票的退款,消费者李先生就是其中之一。

李先生表示,自己在春节前夕购买了大年初一的电影票,当春节档影片相继撤档,同时全国影院暂停营业后,便开始联系平台进行退款,但现在已经到了9月,仍未收到退回来的电影票款;目前星美票务App已无法使用,客服电话也没人接听,不知道该如何要回自己的退款。

与李先生的遭遇类似,消费者王先生同样表示:当时想着春节假期看电影的人多,因此提前购买了3张大年初二的电影票,但没想到这笔钱就像打了水漂,既没有看到电影,也没有收到退款。虽然总价只有120元,但这笔损失不由我来承担”。

公开资料显示,星美票务是星美集团旗下的在线票务平台,可以提供包括线上订电影票、在线选座在内的多种服务。但据黑猫投诉平台显示,截至9月2日,星美票务的相关投诉量已达104件,其中不乏逾期8个月仍未收到电影票退款的消费者。此外,还有消费者于年初在星美票务购买了会员卡或是星美年卡,并对此申请退款,但也一直没有收到退款信息。

现阶段,无论是星美票务还是星美集团的官方微博,已经很长时间没有更新,不过在留言区仍有不少消费者要求退款。而北京商报记者通过网络搜索星美票务官网后发现,该网站已处于“网页无法访问”的状态,同时星美集团的官网也已有一年多的时间没有更新消息。此外,通过电话联系星美票务及星美集团方面,截至发稿也未有人回应。



### 多重业务受经营挑战

不只是星美票务因被多位消费者投诉而陷入漩涡,星美集团旗下的其他业务也不容乐观,负责经营影院的星美控股面临着发展挑战。

公开资料显示,自2018年以来,星美控股便因被曝出存在拖欠员工工资、供应商货款等问题而处于聚光灯下,随后星美控股还爆发大量影院停业事件,一度陷入风口浪尖。

为了缓解经营挑战,星美控股也曾尝试过不同的方式,如进入移动通信行业,吸纳更多在线客户并获得相关通信收入,以扩大公司的营收规模,此外,星美控股还与星美文化旅游订立谅解备忘录,后者计划收购星美控股在国内运营的影院资产等,但从星美控股发布的公告中可以看出,该公司的发展情况仍不容乐观。

今年5月,星美控股发布的公告显示:“公司被颁令清盘,而破产管理署署长获委任为该公司的临时清盘人”。随后不久,星美控股又发布公告称:“本公司于2月27日向香港联交所递交恢复该股份买卖之建议。根据联交所日期为5月8日致本公司的信件,联交所上市委员会已于5月7日考虑本公司案件,并决定根据上市规则第6.01A项取消该股份于联交所之上市地位”。

与此同时,星美控股的业绩也“压力山大”。今年2月,星美控股的2018年财报姗姗来迟。财报显示,2018年,星美控股收益为16.72亿港元,同比减少55.87%,年内亏损则高达50.82亿港元,每股基本亏损160.61港元,与2017年亏损2.67亿港元相比,亏损规模进一步扩大。

此外,虽然星美控股暂未正式公布2019年及2020年业绩情况,但猫眼专业版显示,

今年以来星美影城获得的票房尚不足2000万元,可见经营情况仍不容乐观。

在国内某影投公司经理周翔看来:“近年来电影行业尤其是影院领域,确实面临着竞争加剧、成本增加等方面的市场挑战,同时今年特殊情况的出现,让排在市场前列的公司及平台都出现了利润下滑、亏损等情况,更不用说此前便出现欠债及停业等经营问题的星美控股,承受的冲击也会进一步加剧”。

### 内忧外患

在诸多风波之下,星美集团在国内电影市场的规模及影响力已出现下滑。据猫眼专业版显示,在2020年影投公司排名中,星美影城已排在40名开外,但在两年前,星美影城还位居行业的前十位。

而此次星美票务的退票风波,则让星美集团在消费者间的品牌形象受到损伤。北京商报记者在星美票务、星美集团的官方微博中注意到,不少消费者留言称该公司为“骗子公司”。

对此,影视传媒行业分析师曾荣认为,当一家公司将此前从消费者中积累的信任感慢慢磨灭后,后期若要重建,将会耗费比此前更大的精力。此外,中国消费者协会的工作人员则表示,消费者可通过联系协会等方面,帮助消费者与平台沟通协商,让消费者尽快收到退款。

“今年以来整个电影行业均受到冲击,尤其是涉及到线下端的业务,正出现整合的势头,以进一步提高市场的集中度。”在曾荣看来,正承受自身业绩冲击、消费者逐渐丧失信任感等多重影响的星美集团,在当下的市场正面临内忧外患,若要从此一处境中脱身难度不小。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

## 2025年底酒店民宿将不主动提供一次性塑料用品

北京商报讯(记者 关子辰)随着国内环保意识整体增强和监管要求不断提升,未来酒店民宿等住宿场所将不再主动提供一次性塑料用品。9月2日,根据文旅部官方微信消息,商务部办公厅近日发布了《关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》(以下简称“通知”),公布了禁塑限塑阶段性任务,要求到2022年底,全国范围内星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品。到2025年底,实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。业内人士指出,该文件的出台将有助于减少住宿行业对于一次性塑料用品的提供和使用,目前不少酒店、民宿已经越来越注重环保,禁塑限塑也将成为未来住宿业新的趋势。

通知指出,近年来,塑料制品特别是一次性塑料用品消耗持续上升,对环境污染治理带来新的挑战。各地商务主管部门要聚焦商场、超市、集贸市场、餐饮、住宿、展会、电子商务等重点领域,准确把握不同塑料用品在实施区域、时间节点等方面的具体禁塑限塑要求,认真抓好贯彻落实。

事实上,对于酒店等住宿场所限用一次性塑料用品一事,相关主管部门此前就开始推动相关工作。今年1月19日,在国家发改委和生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》中提到,到2022年底,全国范围星级饭店等场所不再主动提供一次性塑料用品,可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等提供相关服务;到2025年底,实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。

今年4月,国家发改委还就《禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录(征求意见稿)》(以下简称“目录”)向社会公开征求意见。《目录》提出,禁止、限制使用的塑料制品包含了宾馆、酒店一次性塑料用品在内,其中包括塑料梳子、牙刷、肥皂盒、针线盒、浴帽、洗涤护理用品容器(如浴液瓶、洗发水瓶、润肤霜瓶等)、洗衣袋等。在业内看来,推动包括酒店在内的各行业尽快告别一次性塑料用品势在必行。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱表示,目前酒店、宾馆等住宿行业在一次性塑料用品方面确实存在一定的浪费,同时也不利于环保。

赵焕焱进一步指出,以当下酒店行业的规模,按照每间出租客房2支牙刷(每支塑料0.01千克)和1把梳子(每把塑料0.005

千克)的用量估算,中国酒店业起码每天要消耗塑料59吨,每年是21535吨,占我国年产4000万吨废塑料的万分之五,且这组数据还不包含小包包装洗护用品、一次性餐具等。因此,酒店行业不主动提供一次性塑料用品显然将极大推动环保事业的发展。

与此同时,一些知名酒店集团也在推动减少一次性塑料用品的使用。北京商报记者了解到,洲际酒店集团就于去年宣布,在其全球近84.3万间客房内逐步改用大瓶装洗护用品,并将于2021年内完成这一目标。洲际酒店集团相关负责人表示,在宣布全面改用大瓶装洗护用品前,集团已对该项举措进行了测试,大多数客人希望在确保入住体验的同时,可以使用更加环保的产品。不仅如此,洲际酒店集团还于2018年10月开始,在全球范围内使用生物可降解的产品取代塑料吸管。

59吨

中国酒店业起码每天要消耗塑料59吨,每年是21535吨,占我国年产4000万吨废塑料的万分之五,且这组数据还不包含小包包装洗护用品、一次性餐具等。

在国内酒店集团方面,包括开元、首旅如家等酒店集团也在环保方面做了一定的工作。据开元酒店集团相关负责人介绍,目前包括开元芳草乡村酒店、芳草青青房车营地、开元观堂、开元名庭、开元名都等集团旗下的多个品牌已经将洗护用品逐步换成大瓶装,并选用更环保的洗护产品,包装也采用了可回收或可降解的材质。

业内人士还建议,在对酒店限塑、禁塑的同时,相关标准规定应进一步细化,比如主管部门应明确提出,酒店需将洗涤护理用品容器(如浴液瓶、洗发水瓶、润肤霜瓶等)换成大瓶装,并要求使用非塑料材质的容器等。

此外,赵焕焱还表示,国际上很多国家和地区的酒店已经不再主动提供一次性塑料用品,未来国内酒店业也将向此方向发展。不过,相关政策真正落实还需有地方性立法支持。