

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年9月7日 星期一  
周一至周五出版  
第4547期 今日16版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中闻律师事务所  
中国律师事务所 中闻律师事务所 中闻律师事务所  
电话: 010-62011000

西街  
西街传媒独家代理《北京商报》广告  
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦  
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA  
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流  
北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层  
电话: 010-63297666 传真: 010-63297665

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 袁校 唐斌

## 2版 北京发布历史文化名城保护条例

据北京市规划自然资源委官网消息,《北京历史文化名城保护条例》(修订)(以下简称《条例》)已于9月6日-10月5日公开征求意见。《条例》明确,名城保护涵盖北京市全部行政区域。除了明确保护范围,《条例》还对合理利用历史建筑等作出规定,历史建筑可以转让出租,并鼓励名镇、名村和传统村落发展多样化特色产业。

## 8版 菅义伟稳赢日本首相之位?

如果日本内阁官房长官菅义伟没有宣布竞选,那么这场首相相争夺战或许还有些看头,但现在随着菅义伟的确认,下任首相便已基本圈定。“新政府不是临时的,应该有自信堂堂正正做事”,在接受日本共同社的采访时,菅义伟作出了这样的表述。目前摆在菅义伟面前唯一的问题,可能就是怎么打好抗疫这一仗了。

# 服贸会发布公共卫生“北京倡议”

在9月6日召开的服贸会公共卫生论坛上,北京市卫生健康委、国家卫生健康委国际交流与合作中心、世界卫生组织驻华代表处、联合国艾滋病规划署驻华代表处、联合国人口基金会驻华代表处和塞尔维亚驻华使馆联合发布了以“凝聚世界防疫智慧,共抗全球疾病威胁”为主题的北京倡议,倡议各方秉持开放包容、互学互鉴、互利共赢、平等透明、相互尊重的精神,加强世界范围的卫生合作,推动全球公共卫生安全。

### 腾讯微博

- >> 2010年5月 腾讯微博开放
- >> 2010年12月 刘翔腾讯微博听众人数量破800万 成为当时全球第一微博
- >> 2011年9月 腾讯微博平台上的注册用户数超过3.1亿 日活跃用户数超5000万人
- >> 2020年9月 腾讯微博关停

### 新浪微博

- >> 2009年8月 新浪微博上线
- >> 2011年11月 新浪微博注册用户2.5亿
- >> 2013年4月 阿里5.86亿元投资新浪微博
- >> 2014年3月 新浪微博换标,更名为“微博”
- >> 2014年4月 微博登陆纳斯达克

### 搜狐微博

- >> 2010年9月 搜狐微博上线
- >> 2010年11月 搜狐微博关停

### 网易微博

- >> 2010年7月 网易微博上线
- >> 2014年1月 网易微博关停

## 微博群战收兵

王飞/制图

## 新发地市场全面复市

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)首都人民的“菜篮子”“果盘子”回来了。9月6日,北京商报记者从丰台区商务局获悉,新发地市场铁路以北区域开放营业,标志着新发地市场全面复市。据了解,此次开放营业的区域为新发地市场主市场内的原蔬菜经营区,整个蔬菜市场共计640亩,共安排玉米、豆角类、花生、大白菜等40余个蔬菜品类,以满足居民多元化消费需求。

全面复市后,占地1680亩的新发地市场按照经营品类重新划分区域,形成铁路以北蔬菜区、铁路以南水果区、果品新区、芒果交易区等,以蔬菜水果为主,其他农产品为辅的供应格局。预计在中秋节、国庆节双节来临之际,将恢复历史供应水平。据介绍,自8月15日新发地市场铁路以南区域正式复市以来,市场交易量逐步攀升。8月15日复市当日,统计有1000多辆货车13万吨蔬菜水果进场,售卖商品涉及蔬菜18个品类、水果16个品类;至9月5日,入场车辆达1600多辆,市场总交易量上升至23万吨。

与此同时,新发地市场将坚持市场的批发属性,实现“批零分开”。目前,新发地市场在全国农产品主产区建设了300多亩的标准种植基地,提高农产品供应的可控率,从源头上保障农产品的食品安全;另一方面,加大菜篮子直通车和社区便民店的建设投入,增加销售渠道,为首都市民快速提供新鲜果蔬,满足居民需求,促进供需平衡。据介绍,新发地市场原有164辆菜篮子直通车,负责全市324个小区的供应,目前已经恢复将近50%,剩余部分正在逐步恢复当中;原有77家便民菜店,目前已经全部恢复营业。

随着市场交易的逐步复苏,商户信心也有所恢复。自8

月15日起,商户陆续回到市场。市场“大小椒大王”王福娟说:市场全面复市了,内部环境也有了很大提升,交易模式也发生了变化,经过一段磨合,我们基本已经适应了新的交易模式。目前自家的大小椒交易量已经恢复到了去年同期水平,预计全面复市后,交易量还会有所增加。”

为了打造安全的交易环境,新发地相关负责人表示,全面复市后,新发地市场将实施严格的准入制度,进入市场的货物车辆需提前报备,入场时,工作人员会根据报备信息进行核实,重点检查产地证明和检测报告,也会对即将入场的农产品进行抽样检测,如果发现食品安全问题,将直接取消其进场交易的资格,全力确保首都农产品的食品安全。

除日常排查外,市场还通过硬件设施、聘请第三方、人车分流等方式,打出常态化防疫时期“组合拳”。例如,市场内强化了常态化防控,通过红外测温设备,实现人员进出全部测温;聘请第三方检测机构入驻,定期对市场内环境、物品、包装材料、公共用品开展核酸抽检;同时,有效降低车流人流,市场采取“人车分流”的方式,把交易区分成批发区和上货区,通过环保型电动摆渡车完成货物运输;强化市场监管,丰台区市场监督管理局、区疾控中心派专人驻场办公,全力保障市场后续工作的开展。

此前,为方便周边社区居民对生活必需品采买,新发地市场在独立于交易区外的一个区域建设了便民菜市场,一期主营蔬菜水果粮油主食,已于7月底开业。据介绍,二期项目已于8月28日开业并投入使用,主营猪、牛、羊肉及分割鸡,全部为厂家直供,不但质量有保障,价格也有很大的优势,完全可满足周边社区居民的消费需求。

### 独家对话

#### 物美张文中: 线上零售竞争改善生产力

- 改造传统零售
- 数字化试金石
- 倒逼供应链升级

受疫情影响,无论是生鲜电商还是实体零售,线上竞争变得尤为激烈,供应是否扎实、运力与时效是否给力、商品是否实惠又新鲜,均考验着零售企业的实力。对于这一问题,物美集团创始人、多点Dmall董事长张文中给出了自己的看法。在服贸会现场接受北京商报记者专访时,张文中坦言,“竞争是好事,线上零售竞争将改善生产力,最终是为提升效率,更好满足消费者需求”。 (见4版)



# 大家居 大消费 新零售

— 居然之家成功登陆A股市场 —  
000785



广告