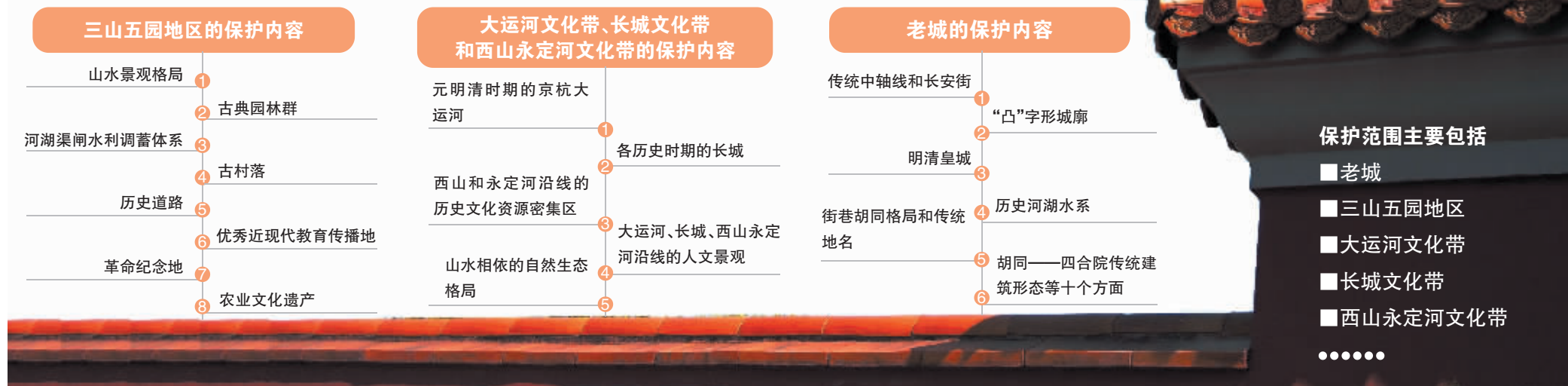


可转让出租 北京划定历史建筑使用新边界

据北京市规划自然资源委官网消息,《北京历史文化名城保护条例》(修订)(以下简称《条例》)已于9月6日-10月5日公开征求意见。《条例》明确,名城保护涵盖北京市全部行政区域,并对合理利用历史建筑等作出规定,历史建筑可以转让出租,并鼓励名镇、名村和传统村落发展多样化特色产业。



名镇、名村和传统村落的保护范围内,禁止改变保护规划确定的土地使用功能;突破建筑高度、容积率等控制指标,违反建筑体量、色彩等控制要求;破坏保护规划确定的历史布局、街巷肌理和传统风貌等。

多渠道筹集保护资金

加强对历史文化名城的保护,无疑需要注入一定的资金。《条例》对此加以规定,设立保护资金和保护基金,用于环境整治、基础设施建设、抢险和修缮、学术研究和规划设计、教育培训、普查认定、补助等工作。

保护资金应当多渠道筹集,其来源可以是市、区人民政府专项资金;市、区人民政府财政预算安排的其他资金;单位、个人和其他组织的捐赠等。同时也鼓励单位和个人捐赠、资助、提供技术服务。

严跃进告诉北京商报记者,过去历史文化名城不允许商业化开发,只能通过财政拨款来进行保护,结果导致了很多历史建筑反而没有得到太多资金,常年失修。在这方面将有一个很大的转变。

“后续,我认为,在保护工作中还要导入一些互联网概念,学习北京故宫的模式,做一些文创,包括直播等一些新的经济业态,这样能够带来比较好的内容。”严跃进说。

除了资金保障,针对现行《条例》处罚力度过轻的问题,未来还将加大处罚力度,提高处罚金额。从而为历史文化名城保护提供更多机制上的保障。

在明确责任追究主体与对象的同时,严格设定公民个人和单位的法律责任。例如违法迁移、拆除历史建筑,造成严重后果的,对单位并处20万元以上50万元以下的罚款,对个人并处10万元以上20万元以下的罚款。

在叶堂林看来,对责任的明确和处罚力度的加大,对历史文化名城建设提供了更多保障。他还建议,历史文化名城更多保护的是老城,新中国成立后也有很多历史沉淀,也需要及时保护和发掘。北京商报记者 陶凤 吕银玲

建立名录“应保尽保”

2017年批复的《北京城市总体规划(2016年-2035年)》,明确了北京构建四个层次、两大重点区域、三条文化带、九个方面的历史文化名城保护体系。今年8月,在《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)(2019年-2035年)》的批复中,又强调“统筹做好文物保护、腾退开放和综合利用,做到不求所有、但求所保,向社会开放”。《条例》的修订正是在这样的背景下展开的。

也是在此基础上,《条例》明确了名城保护的边界,涵盖北京市全部行政区域,包括老城、三山五园地区两大重点区域和大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带三条文化带。并明确了老城、三山五园地区和三条文化带的主要保护内容及管控要素。

《条例》扩大了保护对象,要求实现应保尽保。以《总体规划》9个保护方面为基础,充分结合《核心区控规》确定的11类保护对象,

明确北京历史文化名城保护对象,包括世界遗产和文物;历史建筑和革命史迹;历史文化街区、特色地区和地下文物埋藏区;名镇、名村和传统村落;历史河湖水系和水文化遗产;山水格局和城址遗存;历史街巷和传统地名;风景名胜、历史名园和古树名木;非物质文化遗产以及法律、法规规定的其他保护对象。

首都经贸大学特大城市经济社会发展研究院执行副院长叶堂林在接受北京商报记者采访时表示,首都核心区控规提出“一核两翼”的空间结构,核心区是历史文化名城的重点地区。《条例》的规定非常详细,对历史文化的延续非常有意义。

值得注意的是,《条例》要求建立历史文化名城保护名录,建立保护对象登录前的预保护机制,并完善预保护措施。

所谓“预保护措施”,是指城市建设中发现具有保护价值而尚未纳入保护名录的历史文化名城保护委员会、区历史文化名城保护机构或者有关主管部门提出保护建议。有关部

门或者机构应当组织核实,经初步确认具有保护价值的,应当确定为预先保护对象,并立即采取相应的保护措施。任何单位和个人不得损坏、拆除预先保护对象,从而真正实现“应保尽保”。

允许出租经营合理利用

历史建筑既要保护,也要合理利用。除了保护范围得到扩大,《条例》还明确了合理利用的底线与边界,要求以妥善实施保护为前提利用历史文化资源,加强对利用方向、方式的引导与管控。

其中,鼓励通过多种形式实现对历史建筑合理利用。明确历史建筑在符合保护规划、正面清单、风貌保护以及结构、消防等专业管理要求的前提下,鼓励依法优化其使用功能。在满足保护要求的前提下,还鼓励名镇、名村和传统村落发展多样化特色产业,允许企业和个人开展与传统文化相协调的经营活动,让村民共享保护红利。

而在历史建筑方面,也规定可以转让、出租。公房管理机构应根据有关政策出租和使用历史文化街区、成片传统平房区和特色地区内的直管公房,优先用于社区公共服务、人才公寓或社区便民服务等。

易居研究院智库中心研究总监严跃进在接受北京商报记者采访时表示,历史建筑可以转让、出租,是历史文化名城保护利用的一个较大的思路转变。而允许用于社会公共社区服务、人才公寓等,则是很大的创新。过去更多是强调历史建筑可以做文化旅游,如今用于人才公寓、社区服务,在历史建筑的使用范围方面做了一些拓展,这是这些建筑利用方式转变的非常好的一个导向。

“历史建筑往往作为文物来保护,不住人,保护效果并不好,没有人住的房子更容易毁坏。但有人住又容易人为地毁坏,如何平衡是非常重要的问题。一定要明确哪些东西是可以动的,哪些是不可以动的,哪些要动需要得到批准。”叶堂林说。

对此,《条例》也明确,在历史文化街区、

X 西街观察

我们与恶的距离

陶凤

沸腾多日的罗冠军梁颖事件反转。9月5日晚,梁颖委托律师发布一声明,声明中梁颖表示冤枉了罗冠军,同时向公众和罗冠军及其家人道歉。

一对情侣“没有处理好”分手,一方刻意将其推上网络企图将对方“绳之以法”。全民公开审判之下,使整个事件看起来离奇、荒诞又充满了黑色幽默。当被害者和加害者身份对调,原本弱势一方成了人人喊打的坏人,被诬陷的施暴者则在网络暴力之下“已经社会性死亡”。

人们很容易在“正义”的外衣下做出诸多偏激举动。在《乌合之众:大众心理研究》里,勒庞称群体为“无名氏”,因为群体的数量庞大,群体中的个人难以被追究责任,所以他们对于责任的约束感就会完全消失。

舆论波涛汹涌的时候,乌合之众只愿意相信自己选择的真相。谴责恶行,会让个体在一瞬间感觉自己善良高大,但一些不明真相、极具主观性的谩骂,甚至不惜波及无辜的家人,也是一种“恶”,最终会变成一场打着“正义”口号的集体狂欢。

这些集体狂欢看起来是保护,其实更是枷锁。整件事情中最让人恐惧的,不是一方的心有多坏,也不是网友说的话有多恶毒,甚至都不是网友心凉,让以后发声的弱势群体无人相信,因为网友其实已经

被骗很多次了。而是缺乏独立思考的网络暴力,还会“杀”死更多的罗冠军。

反思,往往比愤怒更重要。情感窥私、猎奇心理、混淆是非,公共话题吸引人的地方,是把挑逗情绪的一些点列出来。引发愤怒,博取同情,进入焦虑,为了获得流量而肆意放大甚至歪曲事件的真实性,以偏概全地报道那些能够博得关注的素材,在女主角编写的小作文里都有生动的呈现。那些丰富的情景,顺理成章地催生了情绪,客观、审慎、事实和新知则在瞬间被遗忘。

“你希望魔鬼赢?我希望他有机会申辩。”美剧《加罗律师》中有这样一句对话,表达了18世纪的律师对于法律公平性的期许。直到今天,这样的期许仍不过时。不用管道理,当代社会让人窒息的网络环境,一旦失去了分寸感和距离感,就剥夺了当事人申辩的机会。

在豆瓣的“社会性死亡”小组,据说点进去的人没有一个不是笑着出来。面对罗冠军的“社会性死亡”,好像很难让人笑得出来。

人“死”不能复生。不能诚实地面对自己,不负责任地审判别人,当加害者变成受害者,当受害者变成加害者,就是我们与恶的距离。充满善意、积极独立思考、对任何事持公平态度不怀有偏见,看似天真却值得始终被颂扬。

CIFTIS 服贸观止

服贸会数字平台累计浏览量近200万

北京商报讯(记者 赵述评 赵驰)2020年中国国际服务贸易交易会展览和会议论坛活动已全面展开,各项服务保障有序进行。9月6日,在2020年服贸会执委会办公室新闻发布会上,北京市商务局副局长孙尧介绍,9月6日展览和会议论坛活动平稳有序,举办了会议论坛43场,其中线下39场,线上4场。截至9月6日上午8时,有20194家企业注册,有187801人注册,线上线下参展企业5910家。

值得注意的是,2020年服贸会采用“线上+线下”的形式举办。境外嘉宾和展商通过线上参展参会为主,境内各类主体以线下参展参会为主,搭建了服贸会数字平台,为线上线下办展办会提供服务和支撑。

2020年服贸会执委会办公室线上服贸会组组长周涛表示,服贸会数字平台围绕“1+8+N”展会新模式,开启“展、论、洽”全流程全场景新

功能,不断进行数字化升级和技术创新,充分呈现精彩的“云上服贸会”新体验。

“云上服贸会”将通过强有力的技术支撑和完善的服务保障体系,为中外展商对接洽谈、交流合作提供365天永不落幕的新体验,持续释放数字经济发展新动能,为中国经济发展注入新活力。”周涛表示。

据介绍,9月5日,服贸会数字平台官方网站和App累计浏览量196万,活跃用户数28万。截至当日,共有5354家企业在云上展厅搭建6961个云上展台(平面展台5116个,3D展台1845个),活跃用户数4.2万。已召开线上会议10场,国内外共723人参加线上会议,其中线上线下相结合会议论坛6场,纯线上会议论坛4场;完成会议直播30场,累积点播量1.4万次。

2020年服贸会是疫情发生以来,我国首场

线下重大经济贸易盛会,疫情防控仍是重中之重。在记者会上,北京市卫生健康委保健处副处长刘昆介绍了服贸会第二天疫情防控工作的有关情况。他表示,通过开展人员健康监测、环境监测、加强防疫巡查督导等工作,大会疫情防控工作总体平稳。

为持续做好疫情防控工作,他提出了4点建议:第一,参展观众要科学正确佩戴口罩,要全部遮盖口鼻。口罩在弄湿或弄脏时应及时更换,废弃口罩不要随地丢弃;第二,要配合做好现场验码、测温工作,现场安检处设有无感测温装置,如体温高于37.3℃者,不得进入会场,并配合工作人员做好二次测温工作;第三,天气炎热,要做好防暑降温,观展期间要注意补充水分,避免中暑;第四,在展会现场设置了医疗点,安排医护人员值守,现场如有身体不适,可前往医疗点寻求帮助。

让老百姓用得起 国产新冠灭活疫苗亮相服贸会

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)9月6日,记者前往位于公共卫生防疫专区的国药集团中国生物科技股份有限公司(以下简称“中国生物”)的展位。该展位展示了由国药集团研制的新冠病毒核酸分子检测试剂、新冠灭活疫苗等产品,而其承研的两款新冠灭活疫苗则引来众多服贸会来宾驻足围观。

据了解,作为前述两款新冠灭活疫苗承研企业的中国生物至今已有百年历史,是一家专注于生物制药的生产研发企业。“这次新冠疫情中,整个集团做到了可诊、可治和可防。”中国生物营销中心副总经理张轶楠对北京商报记者表示。

“何为可防?就是让健康人不因疫情感染新

冠。”张轶楠说。据介绍,4月12日,中国生物成为全球首家灭活疫苗获得中国临床批件的企业。截至目前,其旗下两家公司产品已进入临床试验阶段。而此次在展的两款新冠疫苗实物,则分别来自武汉生物制品研究所和北京生物制品研究所。

经过在河南完成的一、二期疫苗的临床试验,目前疫苗已进入第三期临床试验阶段,而此次试验范围重点聚焦在全球流行病区。其中包括阿联酋、巴黎、秘鲁、摩洛哥、阿根廷和约旦等国家和地区。

张轶楠表示,前述两家研究所已在全球率先建成了新冠灭活疫苗的“兵工厂”。其中,车间内P3实验室也获得国家生物安全认证,年产

能可达3亿剂次,使得更多公众实现疫苗的可及性。

据介绍,随着7月22日国内已经正式启动了新冠疫苗的紧急使用,国药集团中国生物承研的新冠灭活疫苗也已率先获批紧急使用,所属武汉生物制品研究所和北京生物制品研究所两个疫苗的安全性和有效性领先于全球。

值得一提的是,在同日的专访中,中国生物法律总顾问周颂表示,三期临床试验结果可待年底前出炉,经过后期审批手续,国产新冠灭活疫苗有望于年底上市。目前可以明确的是,我们的疫苗上市后将很大程度缓解市场需求。能够保障的是,老百姓能用得上、用得起。”