

责编 关子辰 美编 贾丛丛 责校 刘凯晶



北京新闻信息服务和内容产业逆势上扬



北京商报讯(记者 关子辰 杨菲)疫情冲击下,文化产业的发展趋势也备受业界关注。9月6日,在2020北京文化产业发展大会上,北京市委常委、宣传部部长杜飞进(左图)表示,今年上半年全市规模以上文化产业实现收入5851.4亿元,同比下降5个百分点,但降幅持续在收窄,特别是文化核心领域中的新闻信息服务业和内容创作生产业逆势上扬,同比分别增长5.9%和27.9%。

杜飞进谈到,疫情期间,数字文化产品优势彰显,线上文化消费需求大幅增长,网络游戏、网络视频、数字音乐、知识付费、有声读物等新兴业态用户规

模显著增长。要继续深入推进文化领域供给侧结构性改革,加大高质量文化产品、文化服务的供给,乘势而上发展新消费,促进在线娱乐、直播带货等业态发展,鼓励云游览、云演出、云阅读远程体育健身等线上营销新业态创新发展。受此影响,传统行业数字化、智能化、融合化发展进程明显加快,上半年,北京文化+互联网领域逆势上扬,实现收入3247.6亿元,同比增长21.6%,占文化产业收入比重高达55.5%,同比提高12.1个百分点。

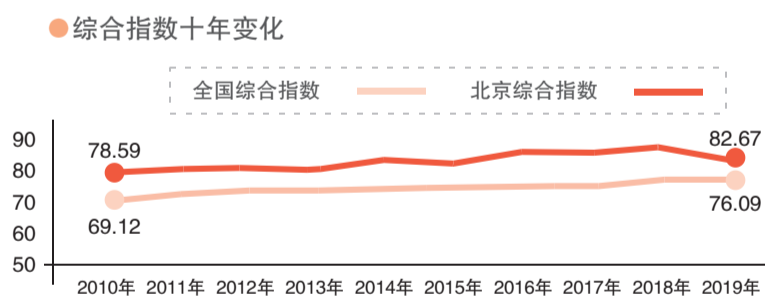
杜飞进还指出,北京作为全国首个进行减量发展的城市,正在大力构

建高精尖产业结构,推动高质量发展,文化与科技是驱动高质量发展的双轮两翼,全市共有文化类独角兽企业13家,占全国的61.9%,它们均是文化科技融合企业,估值1220.9亿美元,占全国的87.3%,因此要抓住机遇,推动文化产业数字化、智能化、融合化发展。

杜飞进谈到,未来文化产业高质量发展还需积累共识,讲透讲好中国故事;打通循环,推动文化赋能全产业链;升级服务,营造高质量发展的文化产业生态;优化供给,打开供给创造需求的文化消费新局面。

指数发布

北京文化产业发展综合指数稳居全国第一



北京商报讯(记者 胡晓钰)9月6日,2010-2019年北京文化产业发展指数(以下简称“指数”)在2020北京文化产业发展大会现场发布。该指数客观反映了北京市文化产业和文化消费发展的总体情况、主要特点和未来趋势,呈现了北京在全国文化产业发展的总体态势当中所居于的优势地位和明显成果。总体来看,北京文化产业发展综合指数稳居全国第一。

具体来看,北京的综合指数稳居全国第一,影响力指数和驱动力指数始终名列前茅。在十年的指数统计当中,北京市名列全国第一的占九年;而影响力指数和驱动力指数也都稳居全国第三。2019年在经济下行的压力下,北京市文化产业仍然保持了良好的发展态势,北京市规模以上的文化产业法人单位实现收入12849.7亿元,比2018年增长了8.2%。可以说

文化产业已经成为北京经济发展的支柱性产业,在推动北京经济高速高质量发展以及增强全市人民幸福感获得感方面发挥着重要的作用,是打造高精尖经济结构的重要组成部分,进一步推进了北京全国文化中心的建设进程。”中国人民大学文学院教授许鹏就北京文化产业发展指数十年结果分析指出。

“近十年来文化企业对行业协会、融资渠道、公共服务、知识产权保护满意度大幅度提升。这是全国文化产业的普遍状况,但北京在这些方面的进步和引领作用显而易见。”许鹏还指出,通过分析可见,北京市在全国文化产业发展的总体态势当中所居于的优势地位和明显的成果印象深刻,其背后关键的因素在于“文化+”产业融合蓬勃发展,以及传统优势文化资源的转化、创新性发展。

中国传媒大学文化产业管理学院院长范周: 文化产业将进入高质量发展阶段



范周解读了疫情防控常态化下的文化产业格局新变化,并指出,迈向“十四五”,文化产业将进入高质量发展阶段。

9月6日,在2020北京文化产业发展大会上,中国传媒大学文化产业管理学院院长、中国文化产业协会副会

在范周看来,新业态发展迅猛,商业模式快速迭代是大势所向。范周表示,2020年上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类比上年同期增长18.2%,增速比一季度提高2.7个百分点;占规模以上文化及相关产业企业营业收入比重为32.2%,比上年同期提高8.3个百分点。范周表示,迈向“十四五”,文化产业将进入高质量发展阶段,其内在动力来自广大消费者对更高层次文化消费内容及形式的渴望。

阿里文娱集团副总裁周晓鹏: 数字化推动文娱新业态发展



周晓鹏指出,今年各行各业开始在真正意义上进入线上线下融合实践的阶段。往年更多是线上线下的连接,而非融合,例如网上购票、领取优惠券

9月6日,在2020北京文化产业发展大会上,阿里文娱集团副总裁周晓鹏指出,今年各行各业开始在真正意义上进入线上线下融合实践的阶

等行为。而在线服务和数字化的产品和娱乐是真正的融于线下,伴随着疫情常态化防控时期,整个行业正在进行着思考和实践。周晓鹏表示,阿里希望借数字演艺区项目推动文旅行业融合发展,撬动消费杠杆。数字化推动了文娱行业新业态的发展,但内容仍为根基。同时,未来在整个文娱产业当中,将始终站在艺术与技术的交叉点,技术是让内容能实现更好的创作跟传播,两者结合创造社会价值可以产业价值最大化。