

聚焦科技金融服务创新

中国银行亮相2020年服贸会

9月5日-9日,2020中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京国家会议中心举行。

全球首个服务贸易领域综合性展会、中国服务业对外开放的重要窗口、中国对外开放三大展会平台之一……作为疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动,本届服贸会备受瞩目。

金融展示是本次展会最为重要的板块之一。新颖的电子互动技术、全态系科技互动体验、百年历史、智能服务、双奥形象……在展会现场,中国银行聚焦科技金融服务创新,以“数字中银,创新共享”为主题,以“智慧金融服务民生,开放共赢服务普惠”为参展理念,打造了核心展区展台和户外展区两大专属金融服务展示专区,十分吸引眼球。

合作共赢联通世界
助力普惠践行责任担当

跨境服务,一直是百年中行的“金字招牌”。作为国内全球化、综合化程度最高的商业银行,中国银行充分发挥全球化、综合化的经营特色,在推动人民币国际化进程、加强自贸区建设等方面积极作为;利用丰富的国际结算和融资产品为客户提供综合多元的金融服务。

中国银行北京市分行始终立足首都,为地区企业提供全流程跨境人民币资金结算服务方案,通过不断提升跨境服务能力,十余年间持续领跑地区跨境市场,树立跨境拓展业务标杆。据了解,中行业务领域涉及进出口货物贸易、服务贸易、分红、捐赠、第三方支付结算、跨境资金集中收付等经常项目下跨境人民币结算,以及为客户提供股权投资(FDI、ODI)、外债、发行熊猫债、跨境双向人民币资金池、证券投资(QFII/RQFII、战略投资、债券通、沪港通、中港基金互认等)等资本项目下跨境人民币结算方案;多样化、全品种金融支持可满足企业各类跨境需求。同时,中行北京分行积极为地区优质企业提供便利化服务,简化经常项目及资本项目下多项业务办理流程,使客户服务体验持续得到提升。

在本届展会上,参观者可以近距离了解中行跨境金融业务的优势与特色。例如,中国银行跨境担保业务凭借国际化的网络、一体化的服务、专业化的团队、系统化的产品全面满足企业跨境担保需求,为企业跨境服务贸易领域提供强有力的信用支持和经济领域全方位的增信服务。

事实上,为了让外贸企业及跨国企业获得优质服务,减缓疫情影响,中国银行对症下药、多措并举,携手企业共渡难关。对于资金压力巨大、所受波及甚广的小微外贸企业,中行跨境撮合服务就是一套“利器”,通过构建全球中小企业投资合作与交流的信息化平台,解决了中小企业引进技术或出口产品销路等问题,在帮助中小企业

走向国际、融入全球价值链等方面发挥了巨大作用。

不仅如此,中国银行发挥国有大行“头雁”作用,推出了一系列专属金融方案和精准服务纾困小微企业,提高普惠金融覆盖面。在现场,中银接力通宝、中银企税通宝、中银企e贷-信用贷等就多次被询问,这些产品可以有效匹配小微企业的融资需求,为企业复工复产提供帮助,切实让小微企业从中受惠。

科技赋能数字转型
构建智慧金融新生态

近年来,中国银行持续推进数字化升级战略,借助大数据、云平台、人工智能等数字手段积极布局场景,不断提升场景化服务能力,致力打造新金融,构建新生态,中行金融服务在跨境场景、教育场景、银发场景、体育场景等不同场景中高效运用的最新进展也在服贸会现场进行了展示。

走进中行展区,科技元素随处可见。LED视频、拼接触控屏、多媒体互动、VR展示等方式穿插其中,多元化呈现出中行如何将智慧金融服务融入生活惠及百姓民生,还有各类新产品及互动设施也给参观者带来了耳目一新的体验。其中,在专门设置的体验专区,中国银行手机银行6.0、IGTB平台对公在线预约开户、E融汇、中银慧投等产品就为传统银行服务赋予了网络化、智能化的“基因”;而外币零钱包预约、数字信用卡在线申请、中银全球智汇等便民的业务也让体验者现场感受到更加人性化和快捷实用的智慧金融服务。

精彩互动引人注目
智行冬奥彰显品牌

随着2022年的临近,冬奥自然成为了北京这座“双奥之城”又一张闪亮的名片。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴,中国银行始终积极支持国家冬奥冰雪战略。

借助本次服贸会平台,中行也专门在户外展区设立了冰雪专区,现场采用VR滑雪体验等科技元素,给参观者带来置身冰天雪地的逼真体验。同

时在核心展区,参观者远远地就能看到冬奥吉祥物冰墩墩、雪容融伫立其中,迎接着八方来客。中行在助力宣传冬奥、推广冬奥的同时,让参观者享受了冰雪运动的乐趣。

其实,在服务冬奥、推广冰雪运动方面,中国银行北京市分行也始终在行动着,不仅在北京冬奥组委办公园区内设立了冬奥支行,为北京冬奥组委提供贴身专属金融服务,还大力支持冬奥相关项目建设,先后为包括延庆崇礼北京段、京张崇礼支线、国家会议中心二期等配套设施项目,延庆PPP项目、国家速滑馆、首钢大跳台等场馆建设项目提供了金融支持;同时,通过日常拜访、行业调研、召开冰雪产业客户研讨会等方式,多渠道与冰雪产业客户建立银企合作关系,为全面拓展业务、助力冰雪产业发展奠定了良好基础。

深耕银发场景
探索“养老+金融”

随着社会人口老龄化程度不断加深,“银发经济”未来将成为推动我国经济发展的重要引擎之一。北京地区老龄化程度超全国平均水平,经济发展水平较高,养老市场发展位居前列。而政策示范效应的发挥和不断加大的财政投入,使“居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为补充、社会优待为拓展”的城乡一体化新型养老服务体系初步形成。

在本次服贸会上,“创新康养服务模式,促进老龄产业发展”话题引发关注。2020年,为贯彻党中央、国务院关于积极应对人口老龄化、加快发展养老服务业的决策部署,中国银行着力打造银发场景生态金融服务新模式,在养老金融领域持续担当推动供给侧结构性改革、支持实体经济和助力保障民生的主力军。

从中国银行提出银发场景建设伊始,中行北京分行就加快推动养老服务领域产品创新,努力提升养老产业金融服务。2019年10月,该行创新推出了中小型养老企业贷款产品“中银

惠老通宝”(也称“床位贷”),向符合准入标准的已投入运营的养老服务机构提供普惠金融授信支持,并为房山区某养老企业发放了贷款,切实解决了其融资难题,支持了企业日常经营发展,获得企业充分认可。

与此同时,中行北京分行积极响应落实国家“扩大养老服务供给”要求,深入了解北京地区养老服务业,并选择重点企业和项目开展线下调研,掌握企业困难和金融服务需求。今年5月,为北京某老年公寓公司发放流动资金贷款,在助力养老行业小微企业复工复产方面提供了金融支持。

下沉到网点
融入社区助老养老

为了更好地向银发客群提供专属服务,中国银行北京市分行结合北京地区老年人口区域分布特征,积极布局养老特色网点建设。据了解,首批两家乐成支行和西直门支行已正式挂牌对外营业。

中行养老特色网点不仅在网点装修设计、硬件设施配备和服务细节上更多地体现了对老年人的关爱,还优化服务流程,对老年客户提供“陪伴”式服务,而且还着力提升服务人员能力和素养,强化其对适老金融产品的知识储备和营销技巧,发掘和满足银发客户对资产配置的需求。此外,中行北京分行着重与社区嵌入式养老机构、养老驿站合作,开展老年专题活动,延伸面向街道、小区的为老服务功能,从情感关怀、专属产品到服务环境,全方位满足老年客户的需求。

在大力推动养老特色网点建设的同时,中行北京分行还积极探索与各区各层级养老机构的合作模式,将养老金融业务下沉到网点,构建网格化“养老+金融”业务布局。

据了解,中国银行北京市分行已制定出台了《支持北京市养老服务业发展工作方案细则》。目前,该行辖内各家支行和营业网点都在积极落实,致力于将金融服务资源全面渗透到北京养老服务业之中。