

估值87亿美元 58同城通过私有化协议

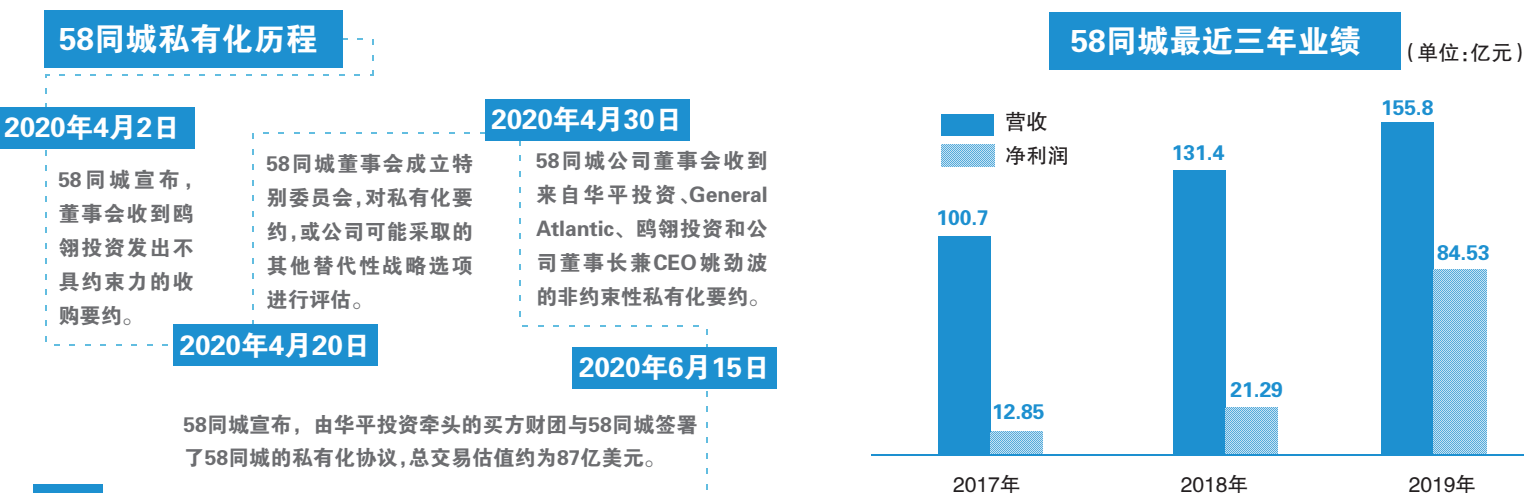
9月7日,58同城发布公告称,在公司特别股东大会上,58同城私有化协议以超过75%的得票比例获得通过。在美股浮沉了七年之后,这家“神奇的网站”的回归进程再次迈出重要一步。

其实,58同城的私有化进程从今年4月就已开始。4月2日,58同城表示收到鸡翎投资发出的不具约束力收购要约,当时收购价格为55美元/ADS。之后4月13日,58同城任命在并购、IPO和财务上具有丰富经验的杜瑞璞和董莉为公司独立董事,并于4月20日成立由两人组成的特别委员会,对私有化要约和公司可能采取的其他替代性战略选项进行评估。

4月30日,58同城公司董事会收到来自华平投资、General Atlantic、鸡翎投资和公司董事长兼CEO姚劲波的非约束性私有化要约。

在随后的6月15日,58同城正式宣布,58同城与Quantum Bloom Group Ltd.签订合并协议,由姚劲波、华平投资、General Atlantic、鸡翎投资组成的买方投资财团将以每股普通股28美元(相当于每股美国存托股56美元)现金价格购买58同城所有已发行普通股,总交易估值约为87亿美元。

58同城此次私有化交易有望于今年下半年完成。届时,58同城将成为一家私人控股公司,其美国存托股将从纽约证券交易所退市。



美国通用会计准则下,58同城归属于普通股股东的净利润为22.44亿元,较2019年同期的4.36亿元大幅增长414.7%,毛利率为87.9%。

不过,当下的58同城也面临着转型的压力,尤其是自我造血能力,招聘、房产、品质生活服务和58同城是58同城的四大重要业务,但是均有强敌环伺。

过去一年,58同城主营业务加大行业投资整合力度,包括并购二手车拍卖平台优信拍,联合世联行、同策等发起成立58爱房。

值得一提的是,近期58同城的布局也非常活跃。2020年3月,58同城宣布与二手车电商平台优信集团签订协议,以1.05亿美元收购优信拍卖业务相关的资产。2020年4月,58同城、58爱房又宣布向重庆房产经纪企业“到家了”共同投资5亿元。

此外,在移动互联网时代从粗放式走向精细化的当下,生活服务行业数字化转型的大幕正在拉开。在5月8日举行的“58神奇日”上,姚劲波表示,新冠肺炎疫情至少让各行各业在线化提速了三年。58同城也将全面贯彻“全力以服”的发展战略,逆势加大市场投放,大力发展AI、大数据、VR可视化等创新产品。

北京商报综合报道

年完成。届时,58同城将成为一家私人控股公司,其美国存托股将从纽约证券交易所退市。作为中国最大的分类信息网站之一,58同城创办于2005年,于2013年在美股上市,其服务覆盖生活的各个领域,提供房屋租赁、餐饮娱乐、招聘求职、二手买卖、汽车租赁等多种生活服务。

58同城的营收主要来自于付费会员费与在线市场服务,前者指的是平台为付费会员提供会员费认证、账户管理等增值服务;后者指的是,类似即时竞标及优先展示之类的服务。

从股价表现来看,近两年,58同城的股价一直呈震荡下行趋势。目前55.85美元/股的股价较2018年5月89.9美元/股的高点也跌去近40%。

从历年业绩来看,58同城盈利较为稳健。营收方面,58同城最近五年来一直在增长,但值得注意的是,从2015年到2019年五年间,58同城的营收增幅分别为169.8%、69.54%、32.62%、30.48%以及18.6%,营收增速呈现不断下滑的趋势。

2019年全年财报显示,58同城的营收主要来自会员营收和在线推广收入,但这两个业务的同比增速均下滑。以在线市场服务同比增速为例,2019Q2为23.8%、2019Q3为20.1%、2019Q4为19.3%。核心业务的增长下滑导致了58同城营收上的增长下滑,2018年三季度至2019年四季度,其营收增速分别为33.21%、30.55%、22.54%、20.53%、17.4%、15.1%,呈接连下滑之势。

最新一季度的财报中,58同城表现也可圈可点,一季度实现总营收为25.6亿元,非

《学前教育法》征求意见 普惠机制改革痛点待解

9月7日,教育部官网发布《中华人民共和国学前教育法草案(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。《学前教育法》酝酿多年,被社会各界寄予厚望。此次公开征求意见意味着离法案正式出台更进一步。

普惠性幼儿园改革是近几年缓解入学难、入学贵的重点举措。2018年11月,中共中央国务院印发《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》(以下简称《深改意见》),要求到2020年普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达到80%。此次征求意见稿也延续了对于普惠园的大力支持。

不过,也有专家认为,意见稿对于政府的主体义务、普惠园的制度设计和落地问题、财政性学前教育经费的分担比例等核心议题不够明晰,学前教育尚有诸多难点待破。

80%普惠目标

具体来看,征求意见稿开篇即明确了学前教育的性质。学前教育是重要的社会公益事业,国家实行三年学前教育制度。发展学前教育应当坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育资源,鼓励、支持和规范社会力量参与。

“到2020年,全国学前三年毛入园率达到85%,普惠性幼儿园覆盖率达到80%。”这是《深改意见》中提出的普惠目标。截至2018年,我国学前三年毛入园率为81.7%,普惠性幼儿园覆盖率为73.1%。

2019年,中央财政将学前教育专项资金从2018年的150亿元提高到168.5亿元。与此同时,国家发改委、教育部联合启动实施优质普惠性学前教育资源扩容建设工程,2019年安排专项资金10亿元,集中支持11个省(区、市)开展试点,扩大普惠性学前教育资源。

普惠园包括公办幼儿园,以及接受政府支持、执行收费政府指导价的非营利性民办幼儿园。要推动普惠园的普及,扩大普惠性资源供给是根本。其中,城镇小区配套园治理、挖潜扩大增量是两大手段。

征求意见稿提到,鼓励支持企事业单位、社会团体等举办幼儿园;新建居住社区(居住小区)、老城及棚户区改造、易地扶贫搬迁等应当按照国家和地方的相关标准配套建设幼儿园。建设开发单位应当保证配套幼儿园与首期建设的居民住宅区同步建设,并作为公共服务设施,产权移交地方人民政府,用于举办公办幼儿园。

“新建的小区配套园产权归属在这次做出了明确,但是以前的小区配套园产权还存在历史遗留问题,需要进一步明确。2019年开始开展了城镇小区配套幼儿园的治理,有一些被强制转成了普惠园,引发了一些争议。”一位业内专家告诉北京商报记者。

山东海鲲教育发展研究中心日前就草案提交建议,指出草案中需要进一步厘清小区配套园的历史遗留问题。如政府已经收取了土地出让金,产权在开发商或幼儿园经营者手中的幼儿园是否属于配套园;政府在收回时是否应协商补偿或征用补偿等问题。

民办园之困

除中央财政,为鼓励更多民办园转为普惠园,各地也在2019年陆续出台了公办园生均公用经费标准或生均财政拨款标准,以及普惠性民办园扶持政策。

比如,北京建立普惠性学前教育投入保障机制。2019年起,市财政对提供普惠性服务的幼儿园,无论公办、民办都按每生每年12000元进行补助;天津建立普惠性民办园分等级补助机制,按等级给予每生每年2800-4400元的补助,对乡镇中心幼儿园和村办幼儿园生均公用经费拨款标准达到每生每年1200元。

但普惠性收费限制与补贴不足之间的矛盾,成为普惠性政策推进的一大困境。以山东一家民办幼儿园为例,限价要求下每月降费900元,但补贴每个月300元,幼儿园资金周转困难,已辞退3名外教,教学质量被迫下降。

在这种情况下,难以维系的民办普

惠园也开始“自谋生路”,如今年6月,西安某幼儿园在转为普惠性幼儿园后,保教费从每个月2000元变成1600元。但幼儿园通知家长,希望家长签字,自愿支付原来的2000元保教费,请幼儿园教授某些知识,也就是英语课。

民办幼儿园转普惠存在难点,营利性民办园则被进一步增加限制。征求意见稿明确,任何组织或者个人不得利用财政经费、国有资产、集体资产举办或者支持举办营利性幼儿园。

此外,征求意见稿也对幼儿园在“逐利”上提出了更多限制。社会资本不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体、协议控制等方式控制办幼儿园、非营利性民办幼儿园。上市公司及其控股股东不得通过资本市场融资投资营利性幼儿园,不得通过发行股份或者支付现金等方式购买营利性幼儿园资产。

禁止上市在2018年的《深改意见》中就已提出。据悉,2018年前,民办园区分营利性民办园和非营利性民办园。选择非营利性,可以得到国家的各项优惠;选择营利性,意味着幼儿园可以上市。由于民办园在整个民办教育中的占比最高、数量最多,且可以上市,受到了资本的关注和青睐。在《深改意见》之后,80%普惠园比例的提出,意味着相当一部分民办园都应转为普惠,学前领域活跃的资本交易直接叫停。

“由于国家禁止营利性幼儿园上市,因此,以前以幼儿园为主营业务的民办幼儿园集团就面临必须转型,否则就不能继续上市,如何转型这要看上市公司的具体经营情况。另外,根据《民办教育促进法实施条例(修正案)》,营利性民办

学校不得继续以各种名义经营非营利学校,要求明确营利性和非营利性的界限,避免营利性和非营利性存在灰色地带。”21世纪教育研究院院长熊丙奇在采访中告诉北京商报记者。

“去小学化”

除了学前教育资源的保障和普及问题,征求意见稿也对幼儿园的教学内容、保育、安全等方面做出规定。其中,“去小学化”的要求也值得关注。

征求意见稿的“禁止行为”一条中明确,幼儿园不得教授小学阶段的教育内容,不得开展违背学前儿童身心发展规律的活动。幼儿园不得违反国家规定收取费用,不得向学前儿童及其家长组织征订教科书和教辅材料,推销或者变相推销商品、服务等。

此外,校外培训机构等其他教育机构不得对学前儿童开展半日制或者全日制培训,不得实施前款规定的行为。

“实际上,学前教育‘去小学化’这个内容提了很多年了,但是具体的落实并不理想。一方面,整体的义务教育制度和中考高考制度,影响到学前教育去小学化。其实很多家长也希望幼儿园阶段,能够对孩子进行相应的小学教育,关键在于如何加强对学前教育资源的保障,以及推进整体的评价改革,来为学前教育的发展营造良好的环境。”熊丙奇谈道。

此外,幼儿园师资也是问题之一。对此,征求意见稿也提出,自治区、直辖市人民政府应当根据普及学前教育的需要,制定学前教育师资培养规划,支持高等学校设立学前教育专业,提高培养层次,扩大培养规模。各级人民政府制定公费师范生培养计划,应当专项安排学前教育专业培养计划,并根据需要调整。

对于此前几次引发舆论关注的幼儿园“虐童事件”,征求意见稿要求,幼儿园聘用教师、保育员、卫生保健人员或者其他工作人员前,应当进行背景查询。有犯罪记录,或因实施虐待儿童、性侵害、性骚扰等行为被处以治安管理处罚或者行政处分的,或有吸毒、酗酒、赌博等违法或者不良行为记录的,不得聘用。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

明星隐私变透明 演员吴磊航空里程被盗用

北京商报讯(记者 郑蕊)9月6日晚间,一则关于演员吴磊航空里程被他人私自盗用的视频被发至网络上,根据该视频,盗用者自2017年起便开始私自将里程兑换为飞机票供自己及朋友使用。除了航空信息及里程外,微博账号、身份证号等信息也是被盗取的对象,部分甚至严重影响到艺人的正常工作与生活。近年来,随着“饭圈经济”的发展,明星个人信息被窃取的现象频繁发生,成了不法分子谋取利益的工具。

视频显示,该盗用者在获取吴磊的个人信息后,将自己的手机与吴磊的航空信息绑定在一起,并自2017年起,通过兑换航空里程获取飞机票,一方面用于追吴磊的行程,另一方面也用于追其他明星的行程。且该盗用者不仅自己使用兑换的飞机票,还为朋友兑换飞机票,至今已私自兑换吴磊共计23万里程。

该视频一经发布,盗用者的行为便受到粉丝及网友的质疑。随后,该事件涉及的南方航空也回应称,“已经了解到相关情况,会把情况反馈上报,后续处理结果需要等待通知”。

北京商报记者了解到,盗窃航空里程的行为可能会涉及《刑法》并被判刑。早在2011年,成都市武侯区人民法院曾依法判处被告人代某有期徒刑9个月,并处罚金1000元,起因便是代某盗窃他人航空里程积分,并将此出售获利。

在北京京律师事务所律师许浩看来,由于航空里程本身存在价值,如果盗用他人身份证窃取航空里程并达到一定数额,可构成盗窃罪。

近年来,明星个人信息被窃取并盗用的事件频频发生,且包括身份证号、手机号、微信微博账号等,均成为盗用者眼中的牟利工具,并以少则数十元的价格向他人出售明星的个人信息,而多位明星的打包信息也仅需数百元的价格便对外进行出售,从而获得更多利益。与此同时,此前还曾出现过盗用者获取明星账号后,将未公开的剧本、合同等工作信息传至网络上,影响到相关明星及公司的正常工作。

根据《刑法》最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释等相关规定显示,非法出售行踪轨迹信息、通信内容、征信信息、财产信息50条以上的;或非法出售或者提供住宿信息、通信记录、健康生理信息、交易信息等其他可能影响人身、财产安全的公民个人信息500条以上的;或者非法获取、出售或者提供上述两项规定以外的公民个人信息5000条以上的;或者总违法所得5000元以上的,应认定为情节严重,涉嫌刑事犯罪。

经纪人周璐向北京商报记者表示,很多粉丝都想获得明星的更多信息,以进一步了解明星的方方面面,盗用信息者正是看到粉丝的心理活动,因此动了歪脑筋。但获取身份证号、住址、账号等个人信息,或是将信息买卖的行为已不再是追星的正常心理,而是侵犯个人隐私的行为,一方面需要对窃取信息的人员进行严格的惩处,另一方面也需要对粉丝追星行为合理引导。