



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

服贸会会刊



2020.9.8 今日8版
T01-T08



共赢

乌拉圭的人工智能、哥伦比亚的学习软件，借着服贸会小小的展台，走进了中国。与此同时，国内企业的虹膜识别产品、5G解决方案也在服贸会的展台上找到了更多合作伙伴。在外部环境不确定性增加的当下，全球服务贸易的形势波谲云诡，而在服贸会20万平方米的展会上，却藏着通往合作共赢的密钥——开放。 CFP/图

评论

以开放激活服贸新引擎

渗透智慧城市、健康医疗、教育娱乐、交通物流、生产制造等众多领域，服贸会上充斥了满满的“黑科技”。

这些触手可及的，或是充满想象的产品和服务，不仅是诉说现在，也在剧透未来，更是在以另一种姿态展示全球贸易的勃勃生机。

经济“过冬”的时候，生机难能可贵。在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上，中国国家主席习近平发表了视频讲话，他指出，中国在全球疫情尚未得到全面控制的情况下，克服重重困难举办这样一场重大国际经贸活动，就是要共克时艰。

在过去几年中，贸易保护主义和民粹思潮抬头，全球化浪潮暂时受挫，但一国无法独善其身，一味对抗只会导致两败俱伤甚至多输局面，贸易战火里的各方终究需要回到对话、谈判、合作、共赢的轨道。

疫情冲击下的世界正在深刻变化，贸易格局首当其冲。服务贸易迅速发展，全球经济竞争的重点渐渐从货物贸易转向服务贸易。国际服务贸易从以自然资源或劳动密集型的传统服务业为主，逐步转向以资本密集型和知识技术密集型的服务业为主。

新形势下，服务贸易开始成为中国外贸新引擎。商务部最新公布的数据显示，前7个月，

受新冠肺炎疫情等因素影响，我国服务贸易规模下降，但服务出口表现明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。

习近平主席在致辞中指出，“放眼未来，服务业开放合作正日益成为推动发展的重要力量”。全球进入服务经济时代，服务贸易不仅是衡量经济高质量发展的重要标志，也是推动产业链、价值链向中高端迈进的关键因素。

中共十九大提出“推动形成全面开放新格局”“发展更高层次的开放型经济”，以服务贸易为重点构建更高层次开放合作新格局，将为整个中国经济转型发展提供新动力。在服务业市场开放与服务贸易发展直接融合的背景下，形成以服务贸易为重点的高水平对外开放新格局，关键在于加快推进服务业市场开放。

服务贸易涵盖大量知识、技术和信息，这些隐形的价值能有效降低工业生产的投入成本、促进技术进步。因此，让更多更先进的、技术含量更高的服务进入中国市场，充分利用全球优质服务资源带动中国服务业，尤其是高端生产型服务业的发展，对中国制造业和经济效率和高质量发展将产生巨大的推动力。

激活服贸新引擎，让开放的大门越开越大。

T03 北京晒金融稳企业保就业“成绩单”

T04 建国际数字化大都市 北京发布数字经济新政

T05 设“丝绸之路”奖学金 打造“留学中国”品牌

T06 共享消费升级 共建国内国际双循环格局