责编 郭秀娟 美编 代小杰 责校 李月

# 百项创新 满载而归

2020年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。本届服贸会是新冠肺炎疫情发生以来我国举办的首场线上线下相结合的重大国际经贸活动，围绕“全球服务 互惠共享”主题，举办了覆盖服务贸易全部12大领域的展览展示和190场论坛及洽谈活动，其中有4场高峰论坛、100余场专业论坛；来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会，注册参展人数超过10万。

本届服贸会取得了丰硕的成果。在9月9日下午举行的服贸会新闻发布会上，商务部服贸司司长冼国义介绍称，据初步统计，截至目前，已有权威发布类成果97项、联盟平台类成果19项、首发创新类成果99项。此外，组委会还评选产生了本届服贸会优秀展区、优秀论坛和会议活动、优秀服务模式案例263项。本届服贸会成交也很踊跃，各省区市、大型中央企业和金融企业首次组建了交易团，与会洽谈采购，共签订协定协议类成果240项。其中，数字贸易领域交易十分活跃。▮

同时，冼国义也从四个方面介绍了本届服贸会的主要成果。第一，充分展示了我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效，全面展现了我国坚持扩大对外开放的坚定信心，有力释放了我国坚持推进经济全球化、深化国际经贸合作的积极信号。

第二，积极推动了国内外各界就联合抗击疫情、推动经济复苏达成重要共识。

第三，有力推进了服务贸易创新发展与国际合作。

第四，积累了疫情防控常态化条件下创新展会服务模式的新经验新成效。

据北京市商务局局长闫立刚介绍，本届服贸会突出了“三个聚焦”，一是聚焦服务贸易前沿趋势、发展引领；二是聚焦服务国家战略，助力构建新发展格局；三是聚焦推广行业新技术、新应用、新成果。此外，本届服贸会在协同性、前瞻性、引领性效应也进一步凸显。▮

在模式上，本届服贸会积极创新，在展览展示方面实现综合与专题、线上与线下、室内与室外的三个结合，进一步加强了规模效应、集聚效应和融合态势。在内容方面，参展企业充分运用5G、大数据、人工智能等新技术和金融创新工具，赋能新产业、新应用，行业融合发展、转型提质特征明显。▮

“2020年服贸会即将落下帷幕，我们将持续开放线上服贸会平台，在一定期限内为企业免费提供线上注册、搭建电子展台、洽谈签约等服务，探索建立企业动态优化机制，努力打造永不落幕的服贸会。”闫立刚如是说。▮

▮北京商报记者 岳品瑜 周菡怡 实习记者 李海媛

## 数说服贸会

### 1 展示与洽谈

12 大领域展览展示

80 家央企交易团

190 场论坛及洽谈活动

38 个省区市交易团

148 个国家和地区 2.2万家企业和机构

- 33家国际组织
- 68家驻华使馆
- 10家境外商协会
- 199家世界500强企业

### 2 云参展

| | |
|---|---|
| 官方网站浏览量 | 720万 |
| 官方App浏览量 | 805万 |
| 境内外搭建线上电子展台企业 | 5372家 |
| 线上发布项目 | 1870个 |
| 发起在线洽谈 | 55万次 |

### 3 签约与交易

66.68亿元

体育服务专题展成功闭幕，本次大会共有6个优秀体育项目完成签约，达成意向签约额66.68亿元，创历史新高

2902.8万美元

2020年1-7月北京与卢旺达双边贸易额2902.8万美元，同比增长93.7%

2.8亿美元

今年前7个月北京与塞尔维亚双边贸易额达2.8亿美元，同比增长144.9%

### 4 重点项目

9月9日

首家拥有保荐承销牌照的日资合资证券公司、百年老字号日资券商大和证券（中国）有限责任公司正式落地北京

北京知识产权交易中心正式揭牌成立

首家在中国境内设立的外商独资货币经纪公司上田八木货币经纪（中国）有限公司批筹发布仪式成功举行

### 5 权威发布

30余项权威报告、指数及榜单

已有权威发布类成果97项

首发创新类成果99项

联盟平台类成果19项