

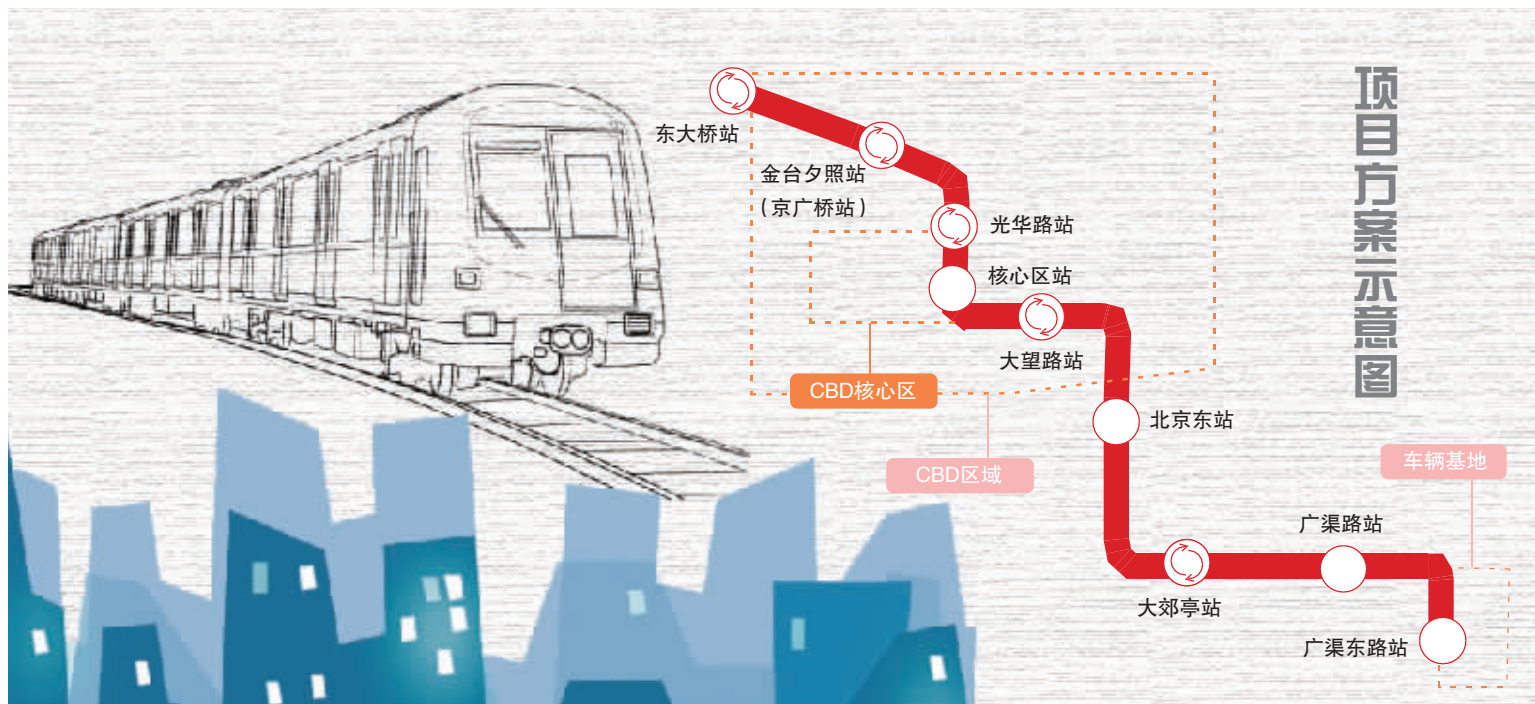
设站9座,斜穿CBD 北京地铁28号线来了!

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)据北京市发改委9月10日消息,近日,北京市发改委批复轨道交通28号线(CBD线)工程可行性研究报告。项目已列入2020年北京市政府重点工程计划,目前正在抓紧建设。建成后,北京CBD区域将新增一条地下交通“大动脉”。

项目位于朝阳区,西起东大桥站,东至广渠东路站,全长8.9公里,均为地下线。设站9座,设广渠东路车辆基地1座。主要实施车站、区间等土建工程和机电工程,拟采用直线电机车辆系统,设计速度80公里/小时。

虽然28号线站点不多,但换乘点却不少。9座地铁站中,有5座为换乘车站。包括东大桥站,与6号线、17号线(在建)、22号线(在建)换乘;金台夕照(京广桥)站,与10号线、22号线(在建)换乘;光华路站,远期可换乘R4线(规划);大望路站,与1号线、14号线、R1线(规划)换乘;大郊亭站,与7号线换乘。

北京商报记者从《北京轨道交通28号线(原CBD线)工程环境影响报告书》中获悉,北京轨道交通28号线(原CBD线)是中心城区东部的区域加密对角线,沿线串联了东四环居住组团、中央商务区(CBD)、百子湾居住组团等城市居住区和重点功能区,联系了东大桥、北京东站等大客流集散点以及对外大型交通枢纽,是中心城区东部的功能区与枢纽的联络线。



报告显示:其功能定位主要是为解决CBD区域出行问题,完善轨道交通线网结构,弥补中心城区东部“井”字形轨道交通线网的不足。

值得一提的是,此次轨道交通22号线(平谷线)东大桥站至京广桥站约2.2公里线路将纳入项目,同步实施。

位于东三环的北京CBD,是北京国际金

融与商务功能的集聚地。28号线斜穿CBD地区,其建设一直备受关注。项目建成后,将打通地区连接,加密交通线网,进一步优化轨道交通供给,同时推动轨道交通与城市空间集约高效、融合发展。

线路平均站间距约1公里,为全市轨道交通网最小平均站间距,串联了CBD区域的大部分主要办公区、城市居住区和重点功能区。

同时,项目未来将通过5个换乘站与多条城市轨道交通线路衔接,还将连通城市副中心线、东北环线两条市郊铁路线路,进一步完善区域路网。

此外,项目将为北京东站增添一条轨道交通线路,推动形成轨道交通28号线(CBD线)、市郊铁路城市副中心线、市郊铁路东北环线、国铁京哈线等多线换乘的综合交通枢纽,促进城市轨道交通网、市郊铁路网、国家铁路网融合发展。

项目9座车站均位于地下,未来结合周边地块条件,超过一半出入口可实现与建筑一体化结合,乘客可以出了地铁进楼宇,感受“无缝衔接”的便捷进出站体验。

据悉,项目已纳入国家发改委批复的《北京市轨道交通第二期建设规划调整方案》以及2020年北京市政府重点工程计划,正在加紧建设。

建成后,28号线(CBD线)将有力分担区域线网压力,助力解决周边市民的出行难题,缓解区域交通拥堵。此外,还将借助智慧乘客服务、智慧指挥调度等功能,推动北京市轨道交通服务智慧化、精细化。

北京商报记者从此前召开的2020年全市轨道交通工程建设工作推进会上了解到,今年北京轨道交通在建线路共计16条(段)、304.6公里,轨道交通建设克服疫情影响总体进展顺利,全市轨道交通建设将努力超额完成年度任务。

目前,北京市轨道交通正在全力推进3号线、12号线、17号线、19号线、昌平线南延等线路按计划施工,加大推进28号线(CBD线)、新机场线北延、平谷线和13号线扩能提升工程前期工作协调力度。按照计划,今年底,16号线中段和房山线北延将力争实现初期运营。

X 西街观察 Xijie observation

投机难管,套利难治

韩哲

一放就乱,一管就死,世纪难题。从八十年代至今,变着花样上演。

9月10日,创业板恐慌性杀跌,343股跌超10%,占当日可交易创业板个股的四成。其中,50股跌停20%。

前一天,深交所对3只“妖股”停牌核查,引发市场对强监管的预期。随后,新华社发文旗帜鲜明地表示,要坚决遏制创业板炒小炒差的歪风,彻底击溃了市场投机者的心理。

在此之前,创业板烈火烹油,并在9月8日,成交额首次超过沪市。创业板的火爆,来自存量股票实行20%涨跌幅限制的新规,这一差异化交易制度,激活了创业板的流动性,以及投机性。

原因正如新华社所言,被炒作的都是市值小、业绩差、股价低的公司,基本面白瞎。

深交所披露的数据一目了然,散户主导了此轮的投机,比如,9天涨了近5倍的天山生物,散户超过97%。

投机是毫无疑问的,股价泡沫也是毫无疑问的,这是一个所有人都知道的博傻游戏,击鼓传花,看谁是镰刀,谁是韭菜。

创业板投机四起,也是套利使然。科创板和白马股,都不是散户能进场长袖善舞的。唯有创业板的这些低价股,是散户花些散碎银两就能“兴风作浪”的。

套利是市场规律,虽然不被政府喜欢。段子云,一个A股,两个市场,三个制度,四个板块。既然制度是差异化的,就没法阻止套利的产生。

看得出来,注册制下,监管不想像审批制那样,动辄干预。但架不住创业板妖风四起,忍无可忍。你个人愿赌输事小,坏了整个资本市场的大局事大。新华社明白说了,此风不可长。这是恶劣的示范效应,不利于各项改革措施的平稳运行及资本市场的健康稳定发展。

大道理没错。无论是深交所还是新华社,都为散户操碎了心,父爱主义爆棚,我揍你是因为我爱你,现在跌正好过在更高位跌。

但是,投机深藏于人心幽微深处,并嵌套在市场经济的“政治正确”之中,很难说有一把尺子,准确地量出,哪是投资,哪是投机。

市场投机,自由交易,愿赌输,既不违规,也不违法,颇难治理。大家本来就是要搏一把的,非常纯粹,没有强迫,没有越界,反而嫌你多管闲事,拦着发财的路。

面对市场上的乌合之众,面对赌徒,谆谆教导是不起作用的,不如一篇时评让人心神会。毕竟,中国股市的政策市人设,是坚如磐石的。

投机是市场的一部分,就像重复建设也是市场的一部分。你不可能既要计划经济的整齐划一,又要市场经济的活力创新。市场因为混乱,才氤氲出活力;市场因为投机,才迸发出人气。欲戴其冠,必承其重。

自由和监管,向来是一个dilemma;既要价值投资,又要牛长熊短,还要投机有序,更是一个Trinity。很多时候,是制度背后的价值现在调节偏好,是倒向更自由的一端,还是倒向更公平的一端。

CIFTIS 服贸观止

新业态加速服务贸易标准化解锁

新冠肺炎在全球持续蔓延的当下,服务贸易作为世界经济增长新引擎的作用凸显。随着越来越多新兴服务贸易模式的涌现,如何规范这些行业也成为备受关注的问题。与货物商品贸易不同,服务贸易作为无形的第三产业,在标准化制定和实施过程中有哪些特点和规律?在我国又有哪些成果和实践?9月9日第四届中国服务贸易标准化论坛透露,截至目前,我国已在全国范围内部署服务贸易标准化试点1125个,也在无接触配送等多种新兴领域推出了标准规范,未来,我国要推进服务贸易机制平台建设,加快推进服务标准的供给。

服务业标准化试点达千余个

服务业正成为我国第一大产业和经济增长的主要驱动力。2019年,我国服务业增加值比上年增长6.9%,占国内生产总值的53.9%,对经济增长的贡献率达到59.4%,比第二产业高出22个百分点。

在服务业快速发展的过程中,标准化工作也亟待加速。国家市场监督管理总局标准创新管理司司长崔钢介绍:近年来,我国服务业特别是服务贸易保持着较快发展态势,是经济比较活跃的领域,也是标准化工作的发力点。推动服务业标准化工作能够规范市场秩序,引导服务业健康发展。提高服务质量,有效提高我国服务业国际竞争力。

崔钢介绍,我国服务业重点领域标准制定的步伐不断加快。例如批准了我国养老服务领域第一个强制性国家标准——《养老机构服务安全基本规范》等重要标准,在规范各领域服务安全红线、推进产业升级、提升服务质量方面,发挥了重要作用。

同时,在服务业领域培育了一批标准化试点示范典型,形成了可复制可推广的标准化模式。截至目前,已在全国范围内部署服务贸易标准化试点1125个,社会管理和公共服务标准化综合试点430个,基本公共服务试点51个。

不过,中国国际贸易促进委员会副会长卢鹏起提醒:中国服务业整体竞争力还不够强,对外开放相对滞后,参与国际规则和标准制定话语权不高。

据了解,目前国际标准化组织(以下简称“ISO”)发布了服务业相关标准700余项,2016年发布了ISO服务标准化战略。近年来ISO新成立的技术委员会也大多集中在服务业领域。

“目前我国对服务业标准化工作非常重视,但在国际上还是有一定的差距。”中国贸促会商业行业委员会秘书长、中国标准化协会服务贸易分会秘

书长姚歆也对北京商报记者表示:“近几年在国际上先后成立的服务贸易标准化技术委员会,涉及到老龄社会、消费者保护、共享经济等,这些很多是由西方国家来主导的。中国虽然在电子商务等方面取得突破,但是比重还是不足的。”

紧跟创新领域步伐

看不见、摸不着的服务贸易究竟如何规范?标准制定要聚焦哪些方面?姚歆介绍,服务业标准主要涉及五种类型,包括组织与管理、服务描述、服务评估、支持服务的和技术提供、服务提供者。

“货物贸易有产品标准,是比较单一的,产品技术有它的质量要求。而服务是无形的,涉及组织管理等多个方面。标准化不是科技创造或发明,标准是源于需求,标准要回到行业应用中去。”姚歆说。

疫情期间,远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用。在姚歆看来,服务业标准化要在这些创新领域找发力点,关注在疫情期产生的一些新的服务模式、新的技术产业模式,比如制定《共享厨房服务规范》,推动这一新兴模式的发展,可以让餐饮企业节省人力、成本等负担。“未来有很多路可以走,有很多机会,在于我们是否能把握这些机会。”

中国贸促会商业行业委员会标准工作部副部长乔珍珍则举了无接触配送的例子。今年3月10日《无接触配送服务规范》(以下简称《规范》)发布并实施,从服务要求、服务流程、异常情况处置和服务质量控制等方面提出了具体要求,特别是在服务流程环节为消费者提供了详实可操作的无接触配送服务模式。

例如《规范》要求,平台应具备与开展无接触配送相配套的信息功能;配送员应接受无接触配送服务的专项培训并通过相应考核;配送的设施设备应满足无接触配送服务需求,可根据实际要求选择智能取餐、取货柜,无人车和无人机等智能化

设备,并按要求使用。

姚歆告诉北京商报记者,下一步,我国一方面要加强对服务业标准化的重视,另一方面要去梳理在中国有哪些优势,新技术、新产业、新业态、新模式,及时把好的实践和做法提炼出来,这对服务业“走出去”会起到很好的促进作用。

平衡确定性与差异性

“相比于货物贸易,服务贸易复杂性更高,人为的因素也很大。要制定标准往往要比货物贸易更细,所以这个标准要更强调它的兼容性。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受北京商报记者采访时表示。

他认为,服务贸易比货物贸易在实际约束方面要难一些。对服务质量要制定标准,有一个基本的底线,确定性的因素要有保障。在推行实施的过程中,要找到一些主要的关键点,而一些特色部分要有差异性考核。

对于未来服务贸易标准化工作,卢鹏起强调,要积极推进服务贸易机制平台建设,加强双边、三方、多边合作,打造更多服务贸易国际交流合作新机制、新平台。培育壮大服务贸易领域头部企业,帮助中外企业找到更多利益契合点、经济增长点、共赢新亮点。

同时,密切关注服务贸易发展趋势和最新研究成果,组织具有全球视野,熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的企业家参与相关领域国际谈判,引导推动服务贸易规则制定协调,形成政府、民间参与全球经济治理双轮驱动、有效联动的格局。提出更多中国倡议、中国方案、中国标准。

崔钢则建议,要完善服务业标准体系建设,加快推进服务标准的供给。根据我国服务贸易重点发展领域,结合新一轮服务贸易创新试点要求,优化服务业标准体系结构,实现多元化的标准供给,完善服务贸易基础通用标准,特别是加强在数字经济、共享经济、第三方物流、融资租赁、信息服务、电子商务等生产服务业;教育、养老、体育文化等生活服务业,以及共享经济、平台型消费等新兴服务业开展重要标准研制。同时鼓励大力发展制定团体标准,以满足服务业领域市场创新的需求。

据介绍,服务贸易标准化已纳入中国贸促会2020年促进服务贸易发展工作要点。其中,要在共享经济、电子商务、许可贸易、会议展览、商事调解、文化创意和人力资源等领域开展团体标准化工作,完善标准体系,参与服务贸易领域的国家标准制定,推动国际标准,贡献中国智慧和方案。

北京商报记者 陶凤 吕银玲