

频繁涨价 泸州老窖能否抵住价格倒挂

自6月起,泸州老窖针对国窖1573的调整按下了加速键。在泸州老窖下发的12张调整通知书中,有6条通知涉及价格调整。面对今年特殊的白酒旺季,一向稳扎稳打的泸州老窖似乎也急了。频频挥刀国窖1573价格,泸州老窖在拉高品牌形象和价值、促进经销商利润的同时,却难以避免产品价格渠道的认知混乱。北京商报记者走访调查发现,52度500ml国窖1573经典装市场建议零售价在部分地区已经涨至1399元/瓶,官方旗舰店零售价达到1499元/瓶。反观其他电商平台及部分经销商,产品价格均不足1399元,甚至部分经销商价格在1000元以下。

在白酒营销专家蔡学飞看来,涨价的目的即是为了稳价。作为泸州老窖明星大单品,国窖1573支撑企业高端形象。在提价的过程中,泸州老窖从定位而言进一步拉高了品牌形象;但消费者能否接受涨价的结果,取决于消费者与经销商的博弈过程。

2020年6-9月国窖1573调整

6月4日
国窖1573中原会战总指挥张彪签署国窖1573调价通知

52度500ml国窖1573经典装终端结算价格上调10元/瓶,终端供货价调整为920元/瓶
6月24日起

7月3日
52度国窖1573经典装在西南大区建议零售价调整为1399元/瓶,团购价不得低于980元/瓶

52度国窖1573经典装在华北(东北)大区的零售价调整为1399元/瓶
7月15日

7月21日
泸州老窖再次宣布国窖1573在全国市场停货

国窖1573手工红瓷瓶建议零售价调整为1499元/瓶,建议团购价为1100元/瓶
8月23日

9月10日
52度国窖1573经典装、38度国窖1573经典装结算价分别上调40元/瓶和30元/瓶

52度国窖1573经典装在西南大区开票价调整为950元/瓶
9月10日

给经销商的“快乐水”

在3个月内历经6次涨价,让国窖1573一度受到白酒行业关注。北京商报记者梳理发现,6月4日,国窖1573中原会战总指挥张彪签署国窖1573调价通知;6月24日起,52度500ml国窖1573经典装终端结算价格上调10元/瓶,终端供货价调整为920元/瓶。

进入7月后,国窖1573几乎是每天一

张调整通知单。7月1日,国窖1573鸿运568暂停西南大区各经销商订单接收及货物发运;2日,52度国窖1573经典装也在西南大区暂停各经销商订单接收及货物发运;3日,52度国窖1573经典装在西南大区建议零售价调整为1399元/瓶,团购价不得低于980元/瓶;时隔一周,泸州老窖宣布于15日起,52度国窖1573经典装在华北(东北)大区的零售价调整为1399元/瓶;16日,国窖1573产品供应商超终端拟合同扣点费用调整为0%,该调整在10月31日前完

成;21日,泸州老窖再次宣布国窖1573在全国市场停货。

显然,泸州老窖对国窖1573的调整“轰炸”并不止于此。公开资料显示,53度国窖1573手工红瓷瓶于8月23日将建议零售价调整为1499元/瓶,建议团购价为1100元/瓶。9月10日起,52度国窖1573经典装、38度国窖1573经典装结算价分别上调40元/瓶和30元/瓶;同日,52度国窖1573经典装在西南大区开票价调整为950元/瓶。

一高再高的价格,虽然并不会迅速传

导至消费者,但却已经拿到货的经销商心里乐开了花。酒水行业研究者欧阳千里告诉北京商报记者,消费市场一直是追涨杀跌,国窖1573频繁的涨价势必会提升经销商信心,而经销商也能适当提高自身所赚取的利润。

千元价格带的跨越

伴随白酒消费旺季临近,涨价也在情理之中。针对国窖1573的频繁调价,泸州老窖相关负责人告诉北京商报记者,多次停货调价意在控量稳价,以保证经销商良性库存,为下半年旺季蓄力。欧阳千里进一步指出,对于酒企而言,千元价格带是超高端的象征,也表明真正实现了全国化。

事实上,由于茅台价格持续拉高,从而为五粮液、泸州老窖等一线酒企的高端产品让出价格调整空间。但细观消费市场,国窖1573的价格并没有完全突破千元。北京商报记者发现,52度500ml国窖1573经典装官方旗舰店原价1499元/瓶,活动售价1299元/瓶。反观其他电商平台,该产品活动售价大多在1000元左右。其中,天猫旗舰店此前售价为1299元,活动售价仅969元;1919平台此前售价为1399元,活动售价999元;酒仙网、苏宁易购等活动售价为909元和969元。

可见,对比1499元的官方售价,旺季前夕的活动售价仍在900-1000元之间徘徊。对此,欧阳千里表示,促销价低,并不代表经销商会赔钱卖酒,主要在于经销商与厂家之间的政策。蔡学飞也进一步指出,“千元价格带”的定义是指白酒价格在超过

900元但低于1400元的价位区间。目前旺季即将到来,各经销商在开展促销宣传活动时,势必会在一定程度上拉低产品价格,属于正常现象。

不可避免的后遗症

伴随中国白酒进一步分化,名酒头部效应明显,高端市场的竞争十分激烈,而“涨价”已成为酒企树立高端形象的一种手段。作为泸州老窖的高端代表产品,国窖1573还肩负着“重回三甲”的重任,因此该产品的价格也是一涨再涨,在两年间已经9次涨价,以期全面挺进千元价格带。泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋也曾公开表示,在高端酒领域,茅台是标杆,国窖1573的策略就是紧跟。

而价格一路高涨的背后,却开始显现渠道价格开始混乱的后遗症。蔡学飞告诉北京商报记者,从消费者层面而言,由于价格传导性不强,国窖1573在渠道市场的涨价,在消费市场具有一定的滞后性。不过,频繁的涨价也会有流失核心消费者的风险。由于高端白酒具有礼品社交属性,当国窖1573涨价后,很有可能被其他同类产品替代,比如其他高端产品代表,或者其他高端营养品。”

蔡学飞进一步指出,从渠道来看,频繁涨价会导致渠道价格认知的混乱。不过,由于飞天茅台价格过高,会导致部分消费者转移,从而购买五粮液、国窖等产品。因此预计在今年国窖1573并不会出现价格倒挂的情况。

北京商报记者 赵述评 魏茹

酒仙网 酒快到

北京地区 豪补5000万

酒仙网 酒快到

携手酒业巨头 开启财富人生

智慧连锁门店 赚钱触手可及

FIVE BENEFITS OPEN SHOP EASILY

五大福利 轻松开店

全国强大供应链, 酒厂直供, 利润可期

选址放心, 房租最高补贴15万

店铺软装免费 (收银系统 & 智能监控 & 定制货架 & 电子价签等)

权威讲师指导, 一对一销售帮扶

开业社群全程辅导, 深度解析新零售发展趋势

北京仅限前20名! 财富热线: 李先生 15001329179

茅台镇将严打制作销售年份假酒

北京商报讯(记者 赵述评 实习记者 翟枫瑞)9月10日,北京商报记者致电贵州省仁怀市茅台镇派出所了解到,针对茅台镇假年份酒,茅台镇派出所加大整治力度。据了解,针对打击制作、销售年份假酒,除茅台镇派出所外,仁怀市其他派出所也均在相应的彻查,但具体进展无法向记者透露。

近年来,随着白酒热潮的持续,同时企业为提升品牌价值,不断布局高端市场,也使得白酒终端价格持续走高,在利益面前,很多不法分子看到了“商机”,制作假酒扰乱白酒市场。

为规范茅台镇酱香白酒市场生产经营秩序,确保酱香白酒市场高质量发展,茅台镇人民政府在8月30日发布茅台镇白酒市场专项整顿通告称,茅台镇决定对辖区白酒市场全面排查,严肃处理年份酒乱象,规范酒类市场经营秩序。对于截至目前已关停并受到处罚的商家数量,茅台镇派出所表示,由于相关规定,无法向北京商报记者透露。

贵州茅台作为白酒市场的龙头企业,近年来持续在打击假酒现象。此次大力整治年份酒,再加上之前约谈经销商,不难看出政府及企业对于白酒市场的监管力度在逐渐加大。酒类营销专家肖竹青表示,随着消费者开始理性消费,对于理性饮酒文化的不断深入了解,也会要求白酒企业坚持诚信经营,做好品质。扎扎实实抓品质,或将成为白酒未来的发展趋势。

据了解,目前市场上常见的做假酒的手段主要有年份作假、以次充好、香型造假、品牌造假和自酿作假等。对于香型作假,本质上就是工艺造假。北京商报记者了解到,有一部分小酒厂,大多是只以浓香型工艺来造酒,然后往酒里添加不同的香精,来模拟出酱香型味道,再以酱香原酒对外进行售卖。有消费者向记者表示,在买到假酒并饮用后,第二天出现了特别不适的头疼,未来宁愿在大厂家买便宜的酒,也不会再选择购买小酒厂的酒。

北京商报记者查阅刑法内容了解到,刑法第三章第一节第140条明确规定了对于生产者、销售者在产品中掺杂、掺假,以假充

真,以次充好或者以不合格产品冒充合格产品,销售金额5万-200万元均有不同程度的处罚。对于销售金额超过200万元的,处15年有期徒刑或者无期徒刑,并处销售金额50%以上2倍以下罚金或者没收财产。从资料来看,对于生产、销售假酒这一做法的惩罚力度并不轻,为何白酒市场依然会出现生产、销售假酒的现象呢?这就不得不提白酒的金融属性了。

200万元

对于销售金额超过200万元的,处15年有期徒刑或者无期徒刑,并处销售金额50%以上2倍以下罚金或者没收财产。

事实上,白酒发展至今,已不单单是消费品。作为白酒市场的龙头企业,很多消费者把茅台当做一种身份的象征。除此之外,也有一批消费者将茅台酒作为投资的对象。这就使得茅台酒产生了金融属性,飞天茅台已经成为一种投资产品。茅台酒由于供需紧张,价格居高不下,这也导致了假茅台频频出现,扰乱了茅台酒市场秩序。

业内人士表示,随着国庆、中秋、春节的临近,白酒市场势必会迎来一波涨价热潮。在利益面前,不法分子一定会不惜一切代价进行谋利。这就要求企业及政府更加关注市场乱象,对于生产、销售假酒的现象,要加大力度进行打击,对于扰乱白酒市场的行为进行严厉惩罚。同时也要加强对于消费者消费需求的培养,让消费者更理性饮酒。消费者开始理性,会使得酒厂更加坚持诚实、诚信经营,更加注重产品质量。