

海南6类旅游项目按下快进键

《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》)出台已满月,刚刚交出100天旅游业复苏成绩单的海南,也按下了旅游项目投资的“快进键”。9月14日,北京商报记者从海南省旅游和文化广电体育厅独家获悉,目前海南已敲定保亭呀诺达探索发现(Discovery)等多个主题公园项目,与此同时,将着重引进游乐型、体验型、观光型等旅游综合体主题公园等六大类项目,海南旅游投资新风口正在逐步揭开神秘面纱。

多家主题公园将开工

自贸港政策东风为海南带来的除了旅游消费需求,还有密集落地的投资项目。

北京商报记者从海南省旅游广电体育厅相关负责人处独家获悉,目前当地已敲定三大主题公园项目,其中,保亭呀诺达探索发现(Discovery)项目包括Discovery酒店、Discovery自然生态公园、Discovery丛林大世界探险乐园等。预计今年11月,自然生态公园三道谷区域就将动工。而此前业界曾多次传出将在海南落户的知名国际IP凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园项目,也在去年进行了现场签约,预计2021年3月动工。

此外,据介绍,海南还将建设FE赛车(国际汽联电动方程式锦标赛)主题公园,项目包括国际汽联FE全球著名街道赛道、全球新能源汽车交付及消费金融中心等,预计今年10月就将动工。

“2020-2025年是海南非常重要的投资布局和招商窗口期。根据《总体方案》,2025年前将适时启动海南岛封关运作。而在封关之前,海南的旅游文化体育招商将突出自贸港导向和国际旅游消费中心定位,推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合,形成“旅游+”和全域旅游产业链体系,加大招商引资和项目建设力度。”上述相关负责人介绍,下一步,海南确定了旅游综合体主题公园;离岛免税购物,以及现代化会展、酒店等配套设施;游轮旅游产品和游艇租赁旅游等海上娱乐项

目;森林旅游;环岛旅游公路驿站;全域旅游这6类旅游项目的重点招商方向。

各路资本扎堆涌入

“其实此前的六七年时间,海南文旅投资一直还是相对低调的。而到了最近三年,这里集中落地了大量旅游项目,涉及复星旅文、海昌、长隆、华侨城等不少国内旅企巨头等。尤其是自贸港政策发布以来,各路资本排队来海南考察,政府积极招商、搭建平台,越来越多的投资项目争相在海南落地。”回忆起近年来的投资热度变化,在海南从事旅游业约20年的三亚蜈支洲岛旅游区副总裁、三亚景区协会秘书长杨晓海感慨不已。而景观智库创始人周鸣岐也表示,在中国旅游集团确定将总部迁入海南后的这2-3年,凯撒等多家旅游企业都纷纷在海南成立新总部或新公司,一时间,海南旅游确实成为国内投资界炙手可热的新蓝海。

杨晓海向北京商报记者介绍,近几年,海南敲定的旅游投资项目主要集中在两种类型上,一种是以亚特兰蒂斯、陵水富力海洋世界、海昌梦幻不夜城等为代表的大型主题公园,这类项目通常投资大、拥有自己的IP;另一方面,一些投资规模相对较小的旅游项目也在持续摸索入局。

“《总体方案》出台更为海南旅游投资热添了一把柴。”杨晓海坦言。北京商报记者梳理发现,仅8月以来,就有多家旅企公开表示要加码海南布局。其中,众信旅游于8月下旬与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局签署了战略合作协议,并加入了“乐城城市展厅”项目;凯撒集团也于9月10日表示,已与海南省航空运动协会签署了战略合作协议,下一步将继续与海南及相关企业进行合作。

而近期风头正劲的免税方面,旅企更是纷纷加码、分羹。8月中下旬,海南省商务厅厅长陈希公开披露了两家已获海南省政府正式批准享有海南离岛免税经营资质的企业名单,同时明确表示海南省将新增免税经营主体,引进省外经营主体开设新的

离岛免税店。

需加强整体规划

据上述海南省旅游广电体育厅相关负责人介绍,下一步,当地将推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合,并加大招商引资和项目建设的力度,这也令各路资本对投资海南旅游业跃跃欲试。不过,在此过程中,也有业内人士提出,海南在引入新项目、新投资的过程中应强化整体规划,将已有和即将落地的项目更充分地组合起来,形成1+1>2的引流效果。

据业内人士介绍,当前海南的几大湾区内,三亚湾开发相对较早,目前可供选址的空间也比较有限,因此近几年,来琼的旅游投资大多落在了海棠湾。不过,虽然近年来海南旅游投资整体规模持续上升,但几大湾区的旅游项目建设还是相对分散的,相互呼应、联动关系似乎并不强。“该业内人士坦言,现阶段,游客的旅游消费需求已经出现了新变化,单一的酒店、景区、主题公园对游客的吸引力正逐渐减弱,而在内部或周边设置游乐设施、酒店餐饮、购物商城等业态的综合型度假区却越发受到游客追捧。此外,上述业内人士还提出,目前新项目投资还存在南重北轻、东重西轻的现象,大部分优质文旅项目仍主要围绕三亚开展,相关部门在招商过程中也应加强引导、平衡布局。

面对上述情况,去哪儿网度假营销总监宋雅雯提出,三亚的旅游产品种类比较丰富,中高低端均有对应产品。未来相关部门或可以此为依据,将旅游产品按照不同种类、定位客群进行区分,再统一进行规划,让相同品类的项目可以依靠距离优势进行联动。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏还表示:“景区、知名酒店的周边基建也影响着游客的消费意愿,因此海南还可通过加强城市基础设施建设投资来提升整体环境和游客的出行体验感。”

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

真人版《花木兰》为何不叫座

北京商报讯(记者 郑蕊 杨非) 9月14日,电影《花木兰》来到正式上映的第四天,然而,经过首周末的发酵,投资超2亿美元并有众多大牌影人参与的《花木兰》却并未形成业内期盼的高热之势,口碑与票房均不尽如人意。业内人士认为,以中国经典故事为素材的《花木兰》原本更能引起国内观众的共鸣,但该片除了情节设置上的一些问题而引发争议外,国内外的文化差异也使得角色塑造未能得到国内观众的认可。

《花木兰》上映前夕,一度因有演员刘亦菲、李连杰、甄子丹、巩俐、郑佩佩等组成的豪华主演阵容,以及取材家喻户晓的“巾帼英雄”经典故事而备受期待。据公开数据显示,《花木兰》预告片在上线24小时内便获得1.78亿次播放量。

然而影片上映后,口碑却一路走低。据豆瓣电影显示,截至北京商报记者发稿时,《花木兰》的评分为4.9分,仅好于16%的古装片和8%的动作片,并有超过八成的评价者均给予该片三星及以下的评分。此外,在猫眼专业版上,该片的评分则为7.6分,仅好于41%的电影。

《花木兰》口碑不佳的市场表现无疑引发各方的关注,且与去年上映的另一部迪士尼真人版电影《阿拉丁》相比,后者分别在豆瓣电影和猫眼专业版上获得7.5分和9分,《花木兰》的口碑远远落后于该片。业内人士认为,《阿拉丁》之所以获得国内观众认可,一方面是剧情架构基本还原了1992年经典动画版本,同时新版还对内容进行了更多补充使作品更加饱满,如角色贾方的身世

得到了更明确的介绍,使得反派行为动机有了立足点。

对于同是迪士尼真人版电影,《花木兰》的口碑却与《阿拉丁》相差甚多的现象,影评人王京认为,《花木兰》在情节设置上存在问题;“花木兰在几次走投无路时都出现了神奇的‘外力’使她‘虎口脱险’,这样的情节使观众在观念上无法与流传至今的巾帼英雄事迹相对应,从而认为剧情‘雷人’。另一方面,《花木兰》的‘贴花黄’妆容尽管与历史上留下来的古代画像是相对一致的,但也因与现代妆容相差较多而引发了争议”。

值得注意的是,虽然国内观众对《花木兰》打出的评分相对较低,但该片却获得部分海外观众的认可,并在美国权威影评网站“烂番茄”上实现新鲜度为75%的成绩。制片人李嘉欣认为:“在国人的观念中,更想要看到的是替父从军的女英雄形象,比如花木兰如何从传统女性一步步转变的过程,这体现了对女性传统形象的抗争以及花木兰的孝顺和勇敢。但在西方文化中,迪士尼塑造的花木兰符合其以往的公主形象,更为凸显花木兰的主角光环,甚至出现反派角色女巫进行烘托,由此导致国内观众不买账却获得国际市场认可的现象。”

在业内人士看来,这实际反映出国内外文化的差异性。对此,王京建议,以中国经典故事为素材的影片,仍需平衡好不同市场的需求,而若想在中国市场获得认可,仍应最大化地发挥自身优势,利用观众对于剧情的了解使人物、情节更加饱满和丰富,影片的细节也要细致打磨,避免出现违背历史真实的情况。

广告

数据
DATA

打开数据之门

寻找辅助产业钥匙 构建赋能行业平台

订阅方式

全年订阅特惠价 **240元/年**

订阅全年赠送全年数字版

零售价: **22元/期** **55港币/期(港澳)**
数字版: **88元/年**

银行汇款

开户银行: 华夏银行北京东单支行

开户名称: 北京经联互动科技有限责任公司

银行账号: 10257000000739923

邮局订阅

国内邮发代号 2-558

订阅热线

010-64101980

扫码订阅

