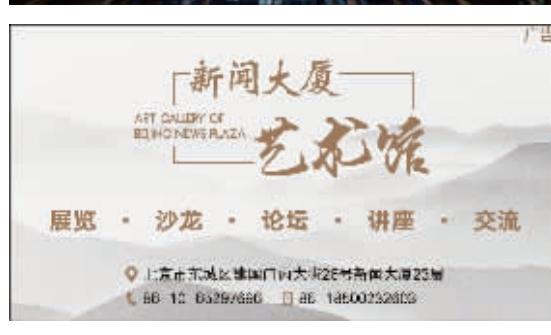




新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年9月16日 星期三
周一至周五出版
第4554期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 汤艺甜 美编 王飞 责校 唐斌



3版 TikTok美国业务不卖了

TikTok事件终于有了突破性进展。当地时间9月14日，甲骨文对外公告称，已经与TikTok母公司字节跳动达成协议，成为其“可信技术提供商”，但该协议仍需美国政府批准。而在此前一天，微软刚刚宣布，字节跳动拒绝将TikTok在美国的业务卖给它。如果能够通过美国方面的批准，就意味着TikTok美国业务不用再出售了。

4版 北上广机场部分航线放宽限制

9月15日，民航局运输司巡视员靳军号在例行新闻发布会上表示，为进一步激发航空公司内生动力，民航局已下发《关于2020/21年冬春航季国内航线航班评审相关工作的通知》，调整放宽了部分国内航线航班准入政策，明确放开核准航段每周最大航班量限制，以及放宽涉及“北上广”三大机场支线航线准入限制。

央行：推动实现利率“两轨合一轨”
(见7版)

“三驾马车”增长加速回正

(见2版)



全国固定资产投资(不含农户)

1-8月同比下降0.3%
降幅比1-7月收窄1.3个百分点

8月环比增长4.18%

增长11.5%
比1-7月加快3.8个百分点下降4.8%
比1-7月收窄2.6个百分点增长1.4%
比1-7月加快0.6个百分点

8月社会消费品零售总额

33571亿元
同比增长0.5%
增速年内首次由负转正1-8月238029亿元
同比下降8.6%
降幅比1-7月收窄1.3个百分点

8月货物进出口总额

28839亿元，同比增长6%

◆出口◆ 16502亿元，增长11.6%

◆进口◆ 12336亿元，下降0.5%

王飞/制图

电影院上座率上限将提至75%

北京商报讯(记者 郑蕊)电影院即将迎来新一轮的松绑。9月15日，中国电影发行放映协会正式发布《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》第三版(以下简称《防控指南》)，并提出自9月25日起，电影院每场放映的上座率上限为75%。

据《防控指南》显示，此次电影院上座率调整至不超过75%，具体将由各省级电影主管部门在当地疫情防控部门指导下，进行动态调整。同时，电影院售票仍将全部采取网络实名预约、无接触方式售票，进入影院区域的工作人员和观众则必须佩戴口罩，对号入座，且电影放映期间不得饮食。

对于卫生消毒，该版《防控指南》根据电影院的不同区域制定了相对细节的规定。其中，对于大堂、影厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共区域，《防控指南》指出，需每日不少于2次喷雾消毒；售取票机、商品售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等重点区域，则需要每日不少于5次擦拭消毒；而在影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品，电影院需每场消毒一次；此外，电影院需要做好入场检测，登记观众信息，检查体温，并在电影院入口配备手消毒剂。

就此次对上座率限制进一步放宽的问题，北京商报记者联系了北京市内多家电影院，据工作人员透露，现阶段电影院仍继续按照上座率不超过50%的比例售票，后续将根据公司和主管部门要求，根据规定逐步调整上座率，同时继续保证每日进行全面的卫生消毒工作。

自7月20日起有序复工以来，全国电影院如今已进

入快速回温期。据灯塔专业版显示，截至9月14日，全国复工影院总数共计为9973家，复工率达到92.2%，同时江西、广西和西藏三个地区已实现电影院复工率达到100%，除此以外，山东、四川等其他多个省市的复工率也已达到90%以上。

在电影院实现超九成复工规模的同时，观众的观影欲望也日益高涨。据公开数据显示，现阶段每日电影票的总出票量已稳步保持在百万张的规模，而此前在七夕节当日，总出票量更是突破千万张规模，实现1420.22万张。

值得一提的是，由于国庆档的临近，观众也对该档期的多部新片有着较高的期待，包括电影《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》在内的作品，均在近段时间实现热度持续攀升，多部电影的想看人数已累计达到超百万人。

在影评人刘贺看来，此次提升上座率的限制比例，也是在疫情防控常态化的条件下，逐步对电影院放开限制，不仅推动电影院有序恢复营业，也将带动更多大片作出定档的决定，让电影市场更快实现良性发展；此前是因为受到上座率及场次的限制，片方担心票房无法达到预期反馈，使得部分电影作品仍存在一定顾虑，未能作出定档的决定，从而避免承受风险和损失。但上座率的逐步放开意味着每场放映均能够迎接更多观众，再加上近期《八佰》等影片的热映并获得高票房，带动市场温度逐渐提升，将让更多片方逐步恢复信心并决定让旗下电影上映，从内容端推进整个市场的恢复。

美国惊梦三部曲

以贸易之名 宣战”全球

- 逆差!逆差!
- 盘根错节
- 一损俱损

当华为深陷囹圄，当墨西哥汽车工厂无疾而终，当满载大豆的“飞马峰号”总也靠不了岸，当美式汉堡和茄丁鸡肉饭一起出现在华盛顿USTR办公室，看似毫无关系的场景，在贸易战的视角下集合，汇成了残酷又荒诞的一幕幕。无视规则、解构秩序、抵制全球化，特朗普用自己的章法，与全世界为敌。“贸易战”是眼前不断重复的历史，又是历史不断推演的现在。正如路易十四时代的法国财政大臣柯尔贝尔曾感叹，“不论是在和平年代还是战争年代，贸易总能挑起永恒的战争”。

(见8版)

购买北京稻香村产品，请认准：

① “三禾”标识



② “北京”字样



官方微博

官方微信