



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供  
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 汤艺甜 美编 王飞 袁枚 唐斌

## 3 版 TikTok美国业务不卖了

TikTok事件终于有了突破性进展。当地时间9月14日,甲骨文对外公告称,已经与TikTok母公司字节跳动达成协议,成为其“可信技术提供商”,但协议仍需美国政府批准。而在此前一天,微软刚刚宣布,字节跳动拒绝将TikTok在美国的业务卖给它。如果能够通过美国方面的批准,就意味着TikTok美国业务不用再出售了。

## 4 版 北上广机场部分航线放宽限制

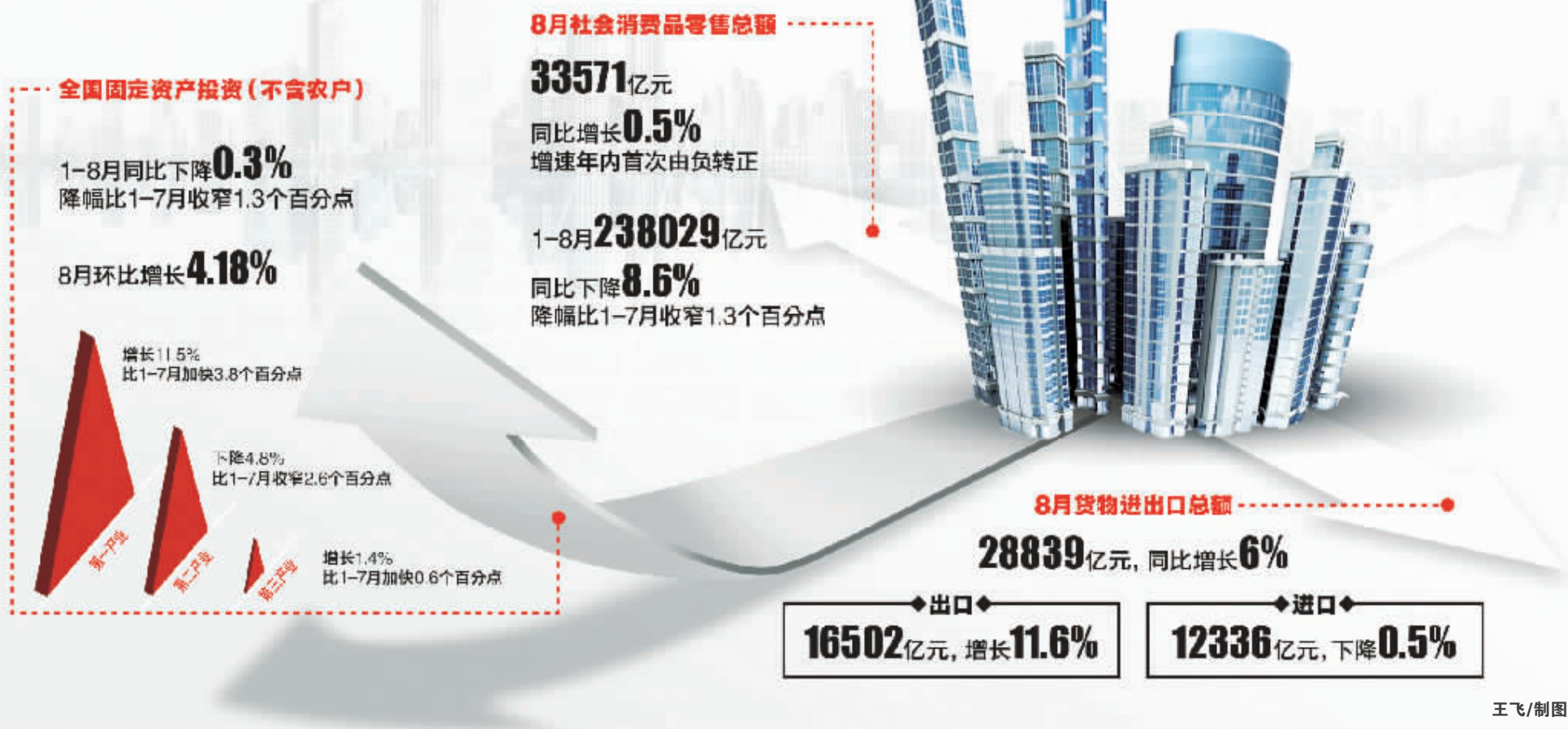
9月15日,民航局运输司巡视员靳新军在例行新闻发布会上表示,为进一步激发航空公司内生动力,民航局已下发《关于2020/21年冬春航季国内航线航班评审相关工作的通知》,调整放宽了部分国内航线航班准入政策,明确放开核准航段每周最大航班量限制,以及放宽涉及“北上广”三大机场支线航线准入限制。

# 央行:推动实现利率 两轨合一轨”

-(见7版)-

## “三驾马车” 增长加速回正

(见2版)



## 电影院上座率上限将提至75%

北京商报讯(记者 郑蕊)电影院即将迎来新一轮的松绑。9月15日,中国电影发行放映协会正式发布《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》第三版(以下简称《防控指南》),并提出自9月25日起,电影院每场放映的上座率上限为75%。

据《防控指南》显示,此次电影院上座率调整至不超过75%,具体将由各省级电影主管部门在当地疫情防控部门指导下,进行动态调整。同时,电影院售票仍将全部采取网络实名预约、无接触方式售票,进入影院区域的工作人员和观众则必须佩戴口罩,对号入座,且电影放映期间不得饮食。

对于卫生消毒,该版《防控指南》根据电影院的不同区域制定了相对细节的规定。其中,对于大堂、影厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共区域,《防控指南》指出,需每日不少于2次喷雾消毒;售票机、商品售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等重点区域,则需要每日不少于5次擦拭消毒;而在影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品,电影院需每场消毒一次;此外,电影院需要做好入场检测,登记观众信息,检查体温,并在电影院入口配备手消毒剂。

就此次对上座率限制进一步放宽的问题,北京商报记者联系了北京市内多家电影院,据工作人员透露,现阶段电影院仍继续按照上座率不超过50%的比例售票,后续将根据公司和主管部门要求,按照规定逐步调整上座率,同时继续保证每日进行全面的卫生消毒工作。

自7月20日起有序复工以来,全国电影院如今已进

入快速回温期。据灯塔专业版显示,截至9月14日,全国复工影院总数共计为9973家,复工率达到92.2%,同时江西、广西和西藏三个地区已实现电影院复工率达到100%,除此以外,山东、四川等其他多个省市的复工率也已达90%以上。

在电影院实现超九成复工规模的同时,观众的观影欲望也日益高涨。据公开数据显示,现阶段每日电影票的总出票量已稳步保持在百万张的规模,而此前在七夕节当日,总出票量更是突破千万张规模,实现1420.22万张。

值得一提的是,由于国庆档的临近,观众也对该档期的多部新片有着较高的期待,包括电影《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》在内的作品,均在近段时间实现热度持续攀升,多部电影的想看人数已累计达到超百万人。

在影评人刘贺看来,此次提升上座率的限制比例,也是在疫情防控常态化的条件下,逐步对电影院放开限制,不仅推动电影院有序恢复营业,也将带动更多大片作出定档的决定,让电影市场更快实现良性发展;此前是因为受到上座率及场次的限制,片方担心票房无法达到预期反馈,使得部分电影作品仍存在一定顾虑,未能作出定档的决定,从而避免承受风险和损失。但上座率的逐步放开意味着每场放映均能够迎接更多观众,再加上近期《八佰》等影片的火热并获得高票房,带动市场温度逐渐提升,将让更多片方逐步恢复信心并决定让旗下电影上映,从内容端推进整个市场的恢复。

### 美国惊梦三部曲

### 以贸易之名“宣战”全球

- 逆差!逆差!
- 盘根错节
- 一损俱损

当华为深陷困局,当墨西哥汽车工厂无疾而终,当满载大豆的“飞马峰号”总也靠不了岸,当美式汉堡和茄丁鸡肉饭一起出现在华盛顿USTR办公室,看似毫无关系的场景,在贸易战的视角下集合,汇成了残酷又荒诞的一幕幕。无视规则、解构秩序、抵制全球化,特朗普用自己的章法,与全世界为敌。“贸易战”是眼前不断重复的历史,又是历史不断推演的现在。正如路易十四时代的法国财政大臣柯尔贝尔曾感叹,“不论是在和平年代还是战争年代,贸易总能挑起永恒的战争”。

(见8版)



购买北京稻香村产品, 请认准:

① “三禾”标识



北京稻香村

② “北京”字样



官方微博



官方微信