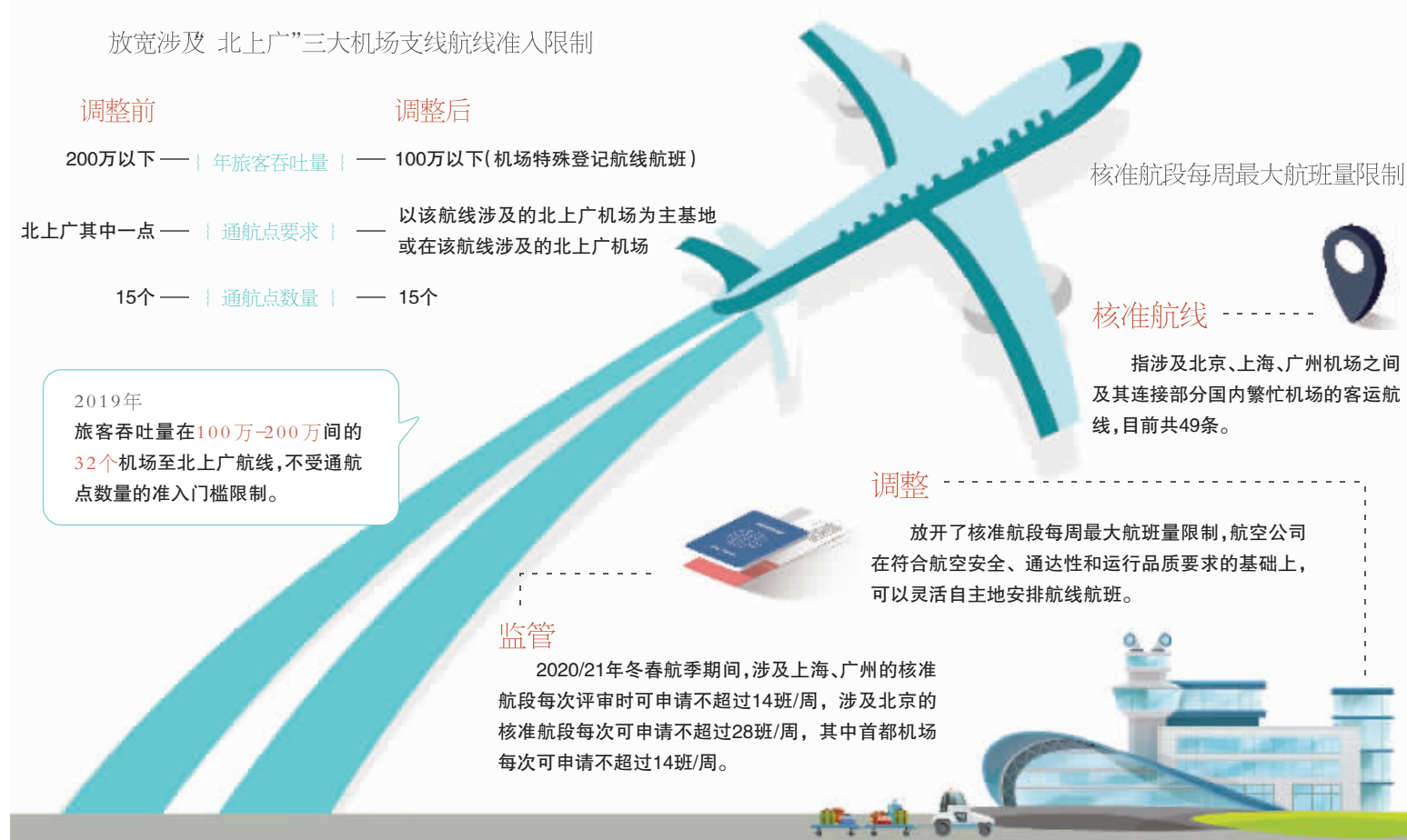


# 北上广三大机场部分航线放宽准入限制

北京商报讯(记者 肖玮 杨卉)为进一步激发国内市场活力,民航局出招调整和优化国内航线航班管理政策。9月15日,民航局运输司巡视员靳军号在例行新闻发布会上表示,为适应疫情以来实际运营和监管工作的需要,进一步激发航空公司内生动力,民航局已下发《关于2020/21年冬春航季国内航线航班评审相关工作的通知》(以下简称《通知》),调整放宽了部分国内航线航班准入政策,明确放开核准航段每周最大航班量限制,以及放宽涉及“北上广”三大机场支线航线准入限制。

据了解,在2018年11月,民航局曾出台了《中国民航国内航线航班评审规则》(以下简称《评审规则》)。施行近两年来,《评审规则》对规范航线经营许可审批、提升枢纽集散功能等方面起到了积极作用。但随着今年疫情以来国内航空运输发展环境的变化和民航“放管服”改革的不断深入,民航局决定出台新规,对国内航线航班管理政策进行了合理调整。

具体来看,《通知》提出,放开核准航段每周最大航班量限制,根据市场需求情况和繁忙机场保障能力,国内航线分为核准航线和登记航线。其中核准航线是指涉及北京、上海、广州机场之间及其连接部分国内繁忙机场的客运航线,目前共49条。对此,靳军号进一步表示:“疫情以来国内航空运输市场受到较大影响,为了更好地发挥航空运输企业的



积极性、自主性,本次调整放开了核准航段每周最大航班量限制,航空公司在符合航空安全、通达性和运行品质要求的基础上,可以灵

活自主地安排航线航班”。

不过,靳军号也强调,放宽准入的同时,兼顾到引导航空公司适度竞争以及大兴机场转

场运营需求,新规也明确了2020-2021年冬春航季期间,涉及上海、广州的核准航段每次评审时可申请不超过每周14班,涉及北京的核

## 艺博会如何抢滩2020“下半场”

经历了春夏的“空窗期”,国内各地的艺博会在秋季重启。历时3天,艺术深圳刚刚收官,据介绍,45家参展机构实现成交全覆盖;北京当代2020特别主题“明天的艺博会”将于9月25日在798艺术区启幕,二者开启了艺博会在今年的“下半场”。

据了解,目前国内20余家艺博会活动中,北京国际艺术博览会、上海廿一当代艺术博览会、广州艺术博览会、深圳国际艺术博览会等项目都在筹备之中。秋冬季档期征战已至,规模缩减、板块调整成为今年艺博会普遍的选择,背后是新市场环境全新的招展思路。多位艺博会组织者透露,今年更加专注本土市场,从简单的“提供展位”向精准营销型服务升级。

### 超6场艺博会定档秋冬

据北京商报记者不完全统计,原有约近10场艺博会定档上半年,除了两家能在春夏季举行,其余均已线下失约。而艺术深圳于9月10日-13日举办,相当于下半年艺博会相继赴约,接力开跑的首棒”。

谈及业界关注的市场反响,艺术深圳组委会相关负责人告诉北京商报记者:“艺术市场遭受极大冲击毋庸置疑,但本次参展机构市场表现依然十分强劲,成交率方面远超预期,首次实现全覆盖”。据了解,往年艺术深圳的参展机构超过50家,今年略缩减至45家,在艺博会上均有成交。

Kenna Xu画廊创始人徐文告诉北京商报记者,今年Kenna Xu画廊在艺术深圳上的成交额超过往年:“受疫情影响,艺博会数量减少。作为下半年率先开启的艺博会,吸引了积攒已久的购买力。”连续六年参展艺术深圳的常青画廊工作人员表示:“画廊在当地有比较稳定的客源。通过这次疫情,感受到大家的步调慢了,藏家也可以趁此时机摸清各自的路线。藏家收藏的方向会越来越清晰,出现不同的层次和风格,并且更加理性”。

除艺术深圳率先落地之外,有些艺博会则面临着延期之后的重新定档。北京商报记者注意到,原计划于9月10日开幕的第23届北京国际艺术博览会并未如约而至。北京国际艺术博览会艺委会副主任吴正田告诉北京商报记者:“今年的艺博会仍在筹办中,招商、策划与线上宣传等工作一直没有停止,

将择日与大家见面。”每年“五一”举办的艺术北京博览会或将明年再会。虽然并未有明确通知,但组委会相关负责人则表示“今年悬了”。

观望与变数尚存,除了9月25日将启幕的北京当代2020特别主题“明天的艺博会”,可以看到,今年秋冬档仍将迎来超过6家艺博会。

### 下调免除展位费

选择今年“逆势”开启的艺博会,都拿出了不同往年的新策略。北京当代组委会相关负责人告诉北京商报记者,今年北京当代的最大特点在于以“多地联动”的模式举办。据介绍,在9月25日开展“众望”公共艺术单元之前,北京当代已在8月初率先在三里屯CHAO 27层Top House开启了“金汤”艺术展。线上部分则将持续一个月,给艺术的展示与交易提供足够的空间与时间。

北京商报记者注意到,“下调价格”与关注本土化、年轻化市场成为今年多家艺博会的共同选择。

“受差限制,此次的博览会将以国内本土画廊为主,目前已经确定有50多家国内的画廊参展。为了抱团取暖,展位费上我们将给予画廊等艺术机构50%的优惠,对一些老藏家免收门票。”吴正田同时指出,当下的市场“危中有机”,艺术品价格更加趋于真实、理性,享受低参展费之下,也希望参展商带来更多性价比高的作品。据了解,各家艺博会普遍下调了展位费,上海廿一当代艺术博览会则标榜免除2020年所有画廊参展申

请费用。

作为画廊主,徐文在艺术深圳上切实感受到“本土化”的机遇:“以前许多本土藏家会去国外艺博会购买作品,今年则多出现在国内艺博会现场。”据艺术深圳组委会方面介绍:“立足本土”是首要理念,在“精而优”的基础上做到“优而新”。除主画廊单元外,今年还设立了潮流艺术、Hi21新锐艺术市集、大湾区艺术生态展示等板块,不少年轻的藏家和观众也纷纷“打卡”,带起了一波网红效应。

### 向营销型服务转型

展览内容、形式的谋新,体现着艺博会组织者招展思路的转变。

据艺术深圳组委会方面介绍,今年的艺博会除了更新展览模块之外,更升级了服务,增加了推介内容:“2020艺术深圳注重整合当代艺术博览会各个产业链的资源,通过有效的品牌合作和推介,让艺术深圳进入市场模式的新阶段。在藏家推介方面,积极开拓培养新的藏家群体,增加了各类艺术推介会及沙龙的频率,吸引了来自全国各地的藏家,力求提高博览会成交率。”

对此,有画廊负责人告诉北京商报记者,通过艺博会举办的多个线上线下交流交互环节,开拓了经营思路,也拓展了人脉;现场成交以外,艺博会结束后还有些作品正在洽购中。徐文指出:“艺博会对我们而言不是一个短期内急售的平台,而是一个交流空间。有意呈现一些所谓难卖的、前瞻性”的、大幅作品和大家现场交流。非常时期,可以放慢步调,艺术机构应和客户一起成长。”

谈及市场表现,参展艺术深圳的千高原艺术空间工作人员表示:“我们呈现了毕蓉蓉、庞茂琨、王川、谢正莉等7位艺术家的绘画作品。经济下行或许对高价位作品会有一定影响,但普通价位作品,特别是对于家庭收藏来说并未减少,反而有增加趋势。”

筹备中的第25届秋季广州艺博会组织者也对艺博会的模式升级有默契共识。广州艺术博览会艺术总监彭文斌在接受媒体采访时介绍,较之以往艺博会的招展模式也在进一步升级,由原来的“仅卖展位”转变为“卖艺术成交解决方案”,从原来的平台提供型服务转为精准营销型服务,专业定向包装优秀艺术家,期望能从更专业、更长远、更国际的角度推动艺博会的创新。

北京商报记者 胡晓钰

## 欲破供给单一瓶颈 海南蓄力节庆活动等新业态

北京商报讯(记者 蒋梦惟 杨卉)《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》)出台已逾百日,在亮眼的旅游业复苏成绩单背后,海南也面临着旅游产品供给相对单一等难题。对此,9月15日,北京商报记者从海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人处获悉,海南下一步有意引入更多新业态。此外,海南还计划围绕打造“国家体育旅游示范区”开展招商,推进体育旅游综合体、体育旅游小镇、体育旅游产业园等规划建设,将海口、三亚、儋州、万宁、琼中建成为当地体育旅游“五极”。

“在文旅加速融合的大背景下,海南的旅游业也需要从文化、体育等相关产业汲取灵感,储备新业态。”景鉴智库创始人周鸣岐坦言。实际上,海南省旅游和文化广电体育厅已制定了一系列重点招商计划,强化文化、旅游、体育产业融合发展。

据介绍,海南将打造旅游演艺主题公园,推动设立演艺集团总部基地,打造旅游演艺小镇和引进旅游演艺产品。同时,海南还计划依托文化产业园区,发展动漫、数字艺术品牌,打造数字文创节,引进数字文化领军企业;引进知名文创企业,鼓励在海南设立仓库、商场,办厂生产,打造特色文创产品和旅游商品;引进招商品牌节庆活动,引进国内外一流节庆活动、音乐节、美术周、时装周、电子音乐节等。

而在体育旅游项目方面,海南下一步将围绕打造“国家体育旅游示范区”开展招商。比如:推进体育旅游综合体、体育旅游小镇、体育旅游产业园以及市县各类体育场馆设施的规划建设,在海南“东西南北中”各建一个“一场两馆”的体育中心。同时,以海口、三亚为核心,构建环海南岛体育旅游圈,差异化推进体育旅游“五区”:北部综合体育旅游区、南部热带滨海休闲度假体育旅游区、东部会展健康体育旅游区、西部山地与海上休闲运动体育旅游区、中部热带雨林民族特色运动体育旅游区)发展;精品化推进体育旅游“五极”:海口、三亚、儋州、万宁、琼中)建设;特色化打造“七核”:海口观澜湖体育健康特色小镇、儋州海花岛海上运动休闲度假区、琼海健康运动旅游度假区、万宁冲浪小镇、琼中山地民俗运动旅游体验区、澄迈智力运动产业基地、白沙体育训练基地)先行。

值得注意的是,上述负责人还透露,海南准备加大引进国际体育组织总部、区域总部、国际赛事、体育颁奖典礼、国际俱乐部等的力度。举办国际汽联电动方程式锦标赛、

核准航段每次可申请不超过每周28班,其中首都机场每次可申请不超过每周14班”。

同样值得关注的是《通知》放宽了涉及“北上广”三大机场支线航线准入限制。靳军号介绍,为支持航空公司开拓潜在市场和完善枢纽网络,促进中小机场的市场恢复,新政策规定:“航空公司申请涉及北上广直达产吞吐量100万以下机场的特殊登记航线航班,需符合‘以该航线涉及的北上广机场为主基地或在该航线涉及的北上广机场通航点达到15个’的准入条件。”调整后,2019年旅客吞吐量在100万-200万间的32个机场至北上广航线,将不受通航点数量的准入门槛限制。

在民航高级经济师王疆民看来,部分限制放宽之后,将有助于进一步挖掘航空公司开发航线的潜力;尤其是有利于加强一些中小机场与核心枢纽机场的联系,对于有计划打通二、三线城市,发展地方支线的航司来说,更是一个很好的机会。同时,此次调整放宽了“北上广”机场支线航线准入限制,或将进一步带动从这些大城市至中小城市的旅游发展,促进相关旅游产品、线路的开发”。不过,他也直言,受疫情影响,部分游客在出行方面仍有一些顾虑,航司在选择增开航线时,必须做好充分的市场调研及前期的数据收集;尤其是中小型航司,飞机数量相对较少,为避免客座率不足、资源浪费等问题,开设新航线时需谨慎力而行”。

F1摩托艇世界锦标赛。引入电子竞技比赛、新能源汽车比赛等国际时尚赛事活动。

在这一过程中,海南圈定了沙滩运动、水上运动、航空运动等几个重点打造的运动产业,并准备有序发展游艇旅游等与旅游融合度较高、又能体现海南特色的体育运动项目旅游化。

在业内看来,海南利用文化、体育项目与旅游融合,并以此来制定重点招商计划,是为了破题此前海南长期存在的旅游业供给相对传统、单一的瓶颈。

“在海南度假时我发现,出了酒店可玩的地方并不多,除了一些大家熟知的景点和免税店,让人们愿意重复旅游的吸引点并不算丰富。”周鸣岐坦言。对此北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云分析称,海南的旅游资源和对应产品主要有两类,一类是相对传统的观光型景区,另外一个则是数量较多的度假酒店,文旅业态和供给确实相对单薄了一些。

三亚蜈支洲岛旅游区副总裁、三亚景区协会秘书长杨晓海也提出,近期海南也在积极进行新业态招商,引进了一批自带IP和流量的项目,但未来这里开发新业态、提供多元化的产品供给仍有漫漫长路要走。

为留住游客、提高重游率,海南给出了一份信息量十足的计划书,而文化+旅游和体育+旅游,就成为了这份计划书中的主要掘金点。

杨晓海提出:“目前全国体育旅游从产品形态上讲,比较成熟的有3种模式。相对常见的是基于水上运动衍生的旅游产品,如摩托艇、赛艇、潜水等;同时,冰雪运动在我国北方城市的旅游市场形成了较优质的IP和吸引力;第三种则是由一些专业竞技类体育运动转换成的可广泛参与的休闲体育运动,如皮划艇、帆船、帆板等。这类运动除了游客可以参与体验外,更多的是吸引有一定专业基础的运动爱好者,在千岛湖等地发展相对完善。而具体到海南,根据其不同的区位优势,可重点发展差异化的水上运动+旅游的模式。”

对于海南省旅游和文化广电体育厅提出建设体育场馆设施和体育旅游“五极”等说法,杨晓海表示,上述场馆建设其实是一个载体承载了两种功能:“首先,建设大型体育场馆能够起到引流作用。海南西部、北部的部分区域旅游项目相对较少,建设体育场馆可以吸引游客参与体验,提高游客的流动性。”不过,杨晓海也直言,怎样将这些项目与旅游结合起来,才是企业和相关部门下一步的重点工作。