

京城Livehouse慢回温

10家Livehouse陆续复演

据北京商报记者不完全统计,截至目前,北京市内包括SCHOOL学校酒吧、乐空间、疆进酒OMNI SPACE、MAO Livehouse、Temple Bar、糖果TANGO、Blue Note Beijing、其实唱片Livehouse、江湖酒吧、13club在内的10个Livehouse,已经或即将恢复演出。

MAO Livehouse首席内容官河岸告诉北京商报记者,北京的线下演出从8月初开始逐渐恢复,目前由于限流,令观众数量大概控制在200-300人,较往年同期有所减少。

尽管观众情况不及往年,但此时也成为很多年轻乐队寻觅发展机会的时期,在各个Livehouse中较为活跃,并带动起不少乐迷的兴趣。以SCHOOL学校酒吧为例,在首场演出阵容中,“93后”年轻摇滚乐队大叫控引人注目,此外在乐空间8月19日的演出中,成立不足三年的乐队赫兹和“90后”成员组成的年轻乐队怪兽计划也吸引乐迷的注意力。

“北京演出恢复后,很多年轻乐队便迅速进入观众视野。因为前段时间不能出京演出,年轻乐队现在非常渴望巡演机会。且从5-9月来看,受疫情、海关签证影响,之前MAO在一个城市有200多场演出,其中80场是涉外演出或港澳台演出,但现在因航班、隔离等问题无法举行,会有很多档期、资源给年轻乐队,年轻乐队如果还没有能力举办专场,可以联合其他乐队进行拼盘演出。”河岸如是说。

值得注意的是,目前乐迷年轻化也逐渐成为趋势。据艾媒咨询数据显示,2020年华语音乐用户男女比例相对协调。从年龄分布看,2020年华语音乐用户主要属于21-30岁年轻用户群,其中26-30岁用户占到39.6%,21-25岁用户占到19.7%。这也给年轻乐队带来新的机会,在乐迷李爽看来,年轻乐队是值得期待的,从他们的演出能看出激情和冲劲儿,不管从音乐还是

线下演出市场逐渐恢复之际,school bar、疆进酒OMNI SPACE、MAO Livehouse等北京较为知名的Livehouse也已经恢复演出,京城Livehouse开始慢回温。但由于限流等政策,观众有所减少,使得Livehouse的成本和收入问题成为当下面临的挑战。对此,业内人士认为,Livehouse可以通过多元化经营模式,探索线上固定付费模式,逐渐形成圈层并增强用户黏性,使Livehouse未来演出恢复常态化发展。



作品来说,能感受到年轻状态,看着很过瘾。偶尔能找到几个对胃口的就挖到宝了,会跟着他们的行程穿梭于各家Livehouse中”。

强化空间和时段利用率

由于此前连续多月暂停营业,Livehouse也面临着生存困境,并已有部分Livehouse处于关停状态。其中,黄昏黎明DDC于今年5月在微博上发布关停的消息。始于年初的这次前所未有的疫情,让本就艰难的音乐场地上加霜,如今疫情得到一定缓解,但Livehouse真正恢复秩序仍难以预期。”同时,另外一批Livehouse也进行了短暂转型以缓解压力,如Blue Note Beijing内部做起了音乐餐吧,

疆进酒OMNI SPACE的场地开启了摄影打卡模式等。

河岸表示,当下Livehouse主要面临的是成本和收入问题;一方面成本不会降低,包括房租和人力成本;另一方面,因限流观众人数减少,收入至少减50%。目前Livehouse需要开拓场地空间和时段的利用率,从商业性来说,一家餐厅可以从中午开到晚上,而Livehouse经营时间较短,只有晚上一场演出”。

应对现阶段的经营挑战,Livehouse也在尝试多种方式吸引观众。据Temple Bar公众号, Temple Bar目前正在举办恐怖短片竞赛,报名没有门槛限制,最后胜出者可以获得免费酒票;乐空间在8月发起抽奖活动,参与者有机会获得当月任意一场演出门票一张;而江湖酒吧近期也举办了

多场免费演出等。

与此同时,还有Livehouse采取增加下午场演出的方式。据河岸透露;因限流问题,会和艺人沟通一天演两场,应对观众买不到票的情况。另外,对于闲置档期会主动策划演出,一个月下来周末总共有12个档期,如果有一个空档期不做策划就少了一天收入”。

在新元智库创始人刘德良看来,Livehouse用户群体属于小众群体,线下运营要求空间、设备、运营日常成本、水电暖、人员以及市场推广费用。Livehouse演出营业时间受到限制,每天时间比较短,每周营业时间的人流不太平均,所以盈利模式比较单一,压力较大,只靠散客一次性收入比较难,可以通过多元化经营模式来促进营收,推出多种业务,比如在会员机制上

做出打算并形成圈层,进一步吸引年轻粉丝,帮助Livehouse未来演出恢复常态化发展。

探索线上业务联动模式

然而不可否认的是,当下音乐市场规模和发展潜力巨大。据艾媒咨询数据显示,2019年中国音乐产业市场规模已超过240亿元,预计到2022年将达到321亿元,而互联网的发展拓展延伸了华语音乐产业链条,同时激活了华语音乐创作热情,2019年华语创作型音乐人占比67%,同比增长45.7%。

刘德良认为,表演形式、演出空间在演艺市场中是非常重要的环节,很多没有成为超级明星的艺人倾向于在Livehouse中演出,因为可以形成自己的粉丝群体,相比大型演出,在这种场合中,艺人和粉丝距离感更近,有利于培养粉丝黏性。除非大牌明星,即使相对比较知名的艺人,也会有意愿在Livehouse中演出,可以与粉丝进行深度互动。

今年以来,不少音乐公司纷纷探索线上演出付费模式。5月15日,摩登天空推出“草莓星云”计划,这也是摩登天空在线上付费内容的尝试,当晚痛仰乐队带来线上直播演唱会,开启“草莓星云”计划的首场演出,观看这场演唱会需要支付18元“门票”。此前,网易云音乐则宣布发起“点亮现场行动”,活动联合全国各地Livehouse,为报名参加的原创新音乐人提供100场音乐现场演出及付费直播支持。

河岸认为,线上演出可以增加乐队曝光率,帮助很多乐队,但是线上暂时不能代替线下,线下的观感、体验不一样,家里无法达到现场音响设备的效果。然而目前线上的交互性仍有不足,观众看直播希望有更多互动,音乐人在互动性上还有提升空间,还可以通过融媒体、直播平台把线下“变成”线上,给很多无法到现场的人提供便利。

北京商报记者 郑蕊 杨菲

图片来源:MAO Livehouse官网

童话剧《萤火虫姐弟历险记》将跨年连演

北京商报讯(记者 卢扬 杨菲)9月17日,记者从中国儿艺获悉,作为2020年重点剧目,中国儿艺现实题材童话剧《萤火虫姐弟历险记》将于12月19日在中国儿童剧场首演,连演跨越圣诞、元旦两个节日。

为了避免同质化的创作,中国儿艺党委书记、副院长冯俐表示:“这部剧的灵感来源于偶然看到的一则关于湖北大别山地区的脱贫新闻:那里曾是萤火虫栖息地,因为过度使用化肥、农药导致萤火虫大量消亡,当地农民却没能摆脱贫困。而之后在一位科学家的发现和指导下,村民恢复生态,萤火虫重新繁衍,而村里也探索出了一条绿色发展的致富之路……这个故事真实且有新意,我当时就想:可不可以通过萤火虫的生死死,

去讲述一片土地的变化、人们的生命历程和生活变化”。

据悉,确定了方向之后,主创们多次到大别山进行采风。这部作品的创作是从三大攻坚战的“扶贫”和“环境治理”出发的,但随着四稿剧本的不断打磨修改,该剧的主题也得到了不断地提炼、拓展和深化:从精准扶贫到环境治理开始,有了生态文明,有了绿水青山就是金山银山,有了人与自然的和谐相处,甚至可以延展到人类命运共同体、万物共生、生命的意义等多重维度。而剧中的主人公则完全聚焦到了萤火虫和自然界的各种昆虫、动物以及走进自然的孩子。

青年导演毛尔南坦言这次创作充满新的挑战。重大主题的现实题材、童话的语境、历险记的结构模式,都给二度创作中的

主创和演员们带来了更多的想象空间和多种艺术追求的可能性。

在毛尔南看来,这部作品的主题揭示,应该落脚在人与自然、人与社会的关系上。这部作品采用了一种“互文式”的结构,构建了两个世界:一个是自然的世界,也就是所谓的童话世界;另一个就是现实的、人的世界。这样的结构能让主创们挖掘出多层次的主题,去探讨人、生命、自然之间的关系。

“在我看来,不论是儿童戏剧还是成人戏剧,首先是一部艺术作品。孩子在其中可能看到的是充满艺术想象力的舞台呈现和演员的表演,而创作者则应该在其中体现更加深层次的思考,并以符合当代孩子审美的方式呈现出来。”毛尔南如是说。

《玩偶之家》登网 国家大剧院线上线联动

北京商报讯(记者 郑蕊)9月19日晚间,国家大剧院制作的易卜生话剧《玩偶之家》将在国家大剧院古典音乐频道和多家网络平台播出,这也是继该剧于8月底在线下连演三场后,通过线上再次为观众带来更多演出。现阶段,在线上线同步演出已经成为国家大剧院主要的演出方式,并借助双渠道联动模式增强观众黏性,同时培育新的观众群体。

公开资料显示,《玩偶之家》创作于1879年,是一部在全球范围内较具影响力的三幕戏剧,并以女主人公娜拉与丈夫海尔茂之前从相爱到决裂的故事展开:为给

海尔茂治病,娜拉瞒着丈夫伪造签名向柯洛克斯泰借钱,无意犯了伪造字据罪。多年后,海尔茂升职经理,开除了柯洛克斯泰,后者拿字据要挟娜拉,海尔茂知情后勃然大怒,骂娜拉是“坏东西”“罪犯”“下贱女人”,说自己的前程全被她毁了,而当危机解除后,又立刻恢复了对妻子的甜言蜜语。娜拉认清了自己在家庭中“玩偶”般从属于丈夫的地位,当丈夫的自私、虚伪的丑恶灵魂暴露无疑的时候,娜拉最终断然出走。

近年来,《玩偶之家》曾多次被搬上国内话剧舞台,而此次即将登台的则是国家大剧院在2014年为纪念该剧中国首演100

周年而制作的版本。且在此次线上演出开始之前,国家大剧院还将为观众进行导赏,同时该剧复排导演沈亮将携手中央戏剧学院戏剧文学系教授陈敏,共话易卜生和《玩偶之家》。

沈亮表示:“易卜生的眼睛是何等的尖锐,而心却又充满了悲悯。这世界上和世界的人,并不是我们一眼看到的黑白分明的样子。迁就而来的圆满,困境所迫的行恶,无计可施的错爱和病痛,湿一般的成长,大梦初醒的领悟……就像是一面镜子《玩偶之家》让我们在别人的故事里看见了自己的生活”。

北京京剧院“寻梦·承泽”剧目展演12月开演

北京商报讯(记者 郑蕊)9月17日,据长安大戏院官方微信显示,“寻梦·承泽”北京京剧院精选剧目展演现已正式开票,并将在2020年12月-2021年1月期间,在长安大戏院相继上演《珠帘寨》《贵妃醉酒》等多部经典剧目。

据节目单显示,北京京剧院包括《珠帘寨》《贵妃醉酒》《乌盆记》《谢瑶环》在内的经典剧目,将于2020年12月登上长安大戏院的舞台,而《伍子胥》《玉堂春》《失街亭·空城计·斩马谲》等经典剧目,则将在2021年1月与观众见面。

而在此次剧目展演中,多位京剧名家均将登台演出。其中,曾获中国戏剧梅花奖的国家一级演员、北京京剧院领衔主演杜镇杰将出演《珠帘寨》《乌盆记》《谢瑶环》等多部作品,同时国家一级演员、北京京剧院领衔主演张慧芳,将登台表演《贵妃醉酒》《玉堂春》等经典剧目,此外,国家一级演员包飞、韩巨明等也将在舞台上亮相。

据北京京剧院官网显示,北京京剧院由北京地区原有的京剧班社及后来的流派剧团于1979年汇聚而成,该剧院现有三个演出团、一个演出培训中心、一个舞美中心以及杜镇杰、张慧芳工作室。几十年来,北京京剧院上演、创作的传统京剧、现代京剧、新编历史京剧、小剧场京剧达数百部。

与此同时,北京京剧院多次将代表中国文化的京剧艺术带出国门,足迹包括美国、俄罗斯、英国、法国、澳



大利亚、智利、摩那哥、德国、新加坡、意大利、芬兰等数十个国家和地区,并曾应邀赴美国林肯中心、肯尼迪艺术中心、俄罗斯圣彼得堡马林斯基歌剧院等著名艺术殿堂演出。

而在今年,北京京剧院则完成新编现代京剧《李大钊》、红色题材现代京剧《许云峰》等作品的创排工作,并根据当时的市场环境情况,在线上或线下进行了首演,获得不少观众关注。

图片来源:长安大戏院官方微信