

潘家园“夜经济”带起大众收藏热

夜游潘家园指南

临近“十一”国庆假期，文旅夜间消费在京城多地点亮，别具特色的潘家园夜间淘宝集市系列活动也在持续升温。不同于往年，儿童集市、后备箱主题集市、非遗展销、拍卖夜等多样活动接连上演。在与华威里社区的联动宣传下，居民们参与到潘家园的地摊夜市与淘玩的过程中。家中旧货与收藏在此展示交易，形成了独特的氛围。在一些潘家园市场老顾客眼中，以前市场是以文玩经营者和外地游客为主，活动比较倾向小众和专业，今年活动更加生活化了，辐射社区，惠及民众。据潘家园市场相关负责人介绍，以后这样的夜市也将成为常态化的节目。



潘家园儿童淘宝集市

参与对象：5-12岁儿童
市场免费提供场地



“箱遇美好”

潘家园后备箱主题集市
地点：市场北商房前



电影放映

地点：市场东区

忆童年——

老北京地摊文化展销会
地点：市场内胡同街区

文艺节目表演

地点：市场财神门处
内容：相声、唱大鼓、口技、乐队



家庭旧藏成夜市新宠

夏秋之交，潘家园市场“拉夜”经营超过50天，将持续至“十一”国庆节后。在此期间的每个周末节假日，不同主题的夜间活动会在市场热闹亮相。

北京商报记者看到，今年的儿童淘宝集市、后备箱主题集市现场人流不息。此前受到疫情影响，顾客锐减，生意受到了很大的影响。现在潘家园不仅仅是延长了营业时间，还通过各种活动为市场引流。在潘家园老商户章琴看来，市场生意正在暮色中升温。

受益的除了有常驻潘家园的文玩老商户，特色集市上汇聚的新品类、新摊位更是吸引了不少客流。设在潘家园旧货市场北商房前的汽车后备箱主题集市，琳琅满目地呈现了玩具、手工艺品、古玩杂项、潮流物件、原创雕刻、编织等货品。儿童淘宝集市则成了广受欢迎的、以家庭为单位的亲子体验项目。

书籍、文具、玩具随处可见，夜间的潘

家园成了孩子们初次“练摊儿”的场所。育儿博主“辣薄荷”特意发表文章，分享了孩子参加潘家园儿童集市的感受。“不知从什么时候起，可沉迷上了潘家园。记得第一次带他去潘家园时他四五岁，我们逛旧书市买了《丁丁历险记》等绘本。”据“辣薄荷”介绍，儿童集市上常见书本、玩具以及小首饰和多肉植物等，但丰富程度也不限于此，自家孩子就带来了水晶、玛瑙、天珠、老钱、外汇券和粮票等收藏。

“家里各种旧物品类之庞杂、数量之众多、收纳之繁琐一直让我苦恼不已，经常纠结是否赶紧断舍离。现在看，这次练摊儿的经历好处多多，还激发了孩子对未来开店卖老物件的兴趣。”集市过后，博主“辣薄荷”表示收获颇丰。

携手社区“变旧为宝”

在潘家园市场常客张先生看来，此次夜市的多样玩法刷新了人们对潘家园的旧有印象——不只是文玩、古玩的集散地，许多深藏在日常家庭里的有趣老物件

得以在此置换、交易，充满了人情味与更丰富的内涵。

从夜市上淘得旧版电子字典、手工编织摆件的张先生直言捡漏的快感：电商平台也有经营二手物品的，但看不到实物总是不敢买。通过潘家园夜市，以低价买到了满满的童年回忆。

谈及备受关注的儿童淘宝集市、后备箱主题集市的打造经验，北京潘家园旧货市场副总经理张悦在接受北京商报记者采访时指出：“不主张商户去网上进一批货拿来销售，做得千篇一律。而是希望大家把家中闲置的、真正具有特色的物件拿来置换、交易。”潘家园的受众群体一直在扩充。“从最初的古玩、文玩‘圈内人’，已经逐步变得很多元，未来也会越来越年轻化、大众化。”

据了解，潘家园夜市之所以能够做出贴近生活的特色，正是基于与周边社区的联动。

华威里社区相关负责人告诉北京商报记者，潘家园旧货市场是华威里社区的共建单位，市场利用文化资源上的优势，一直

支持社区的文化建设、丰富居民们的文化生活。这两年，潘家园市场为社区的书法班、儿童花朵课堂等提供专业的师资或场地，使文化活动更加丰富、更加吸引人。去年开始，我们开始探索在学生的假期举办儿童跳蚤市场，今年疫情平稳后，社区也和潘家园市场联手，组织居民们参与后备箱主题集市、儿童淘宝集市、观赏夏夜文艺表演和露天电影，居民们的反应很好，这些丰富的、有意思的活动让社区充满活力。”

特色夜生活有望成常态

有华威里社区居民表示，在特色夜市中不仅能够解决家中闲置，契合绿色循环经济的主张，同时还增进了大众的收藏意识。这样的特色夜市是一个交流平台，有机会了解到家中旧物的收藏知识和价格。同时在潘家园市场的大环境中，我也开始对一些文玩感兴趣，找到了新的生活乐趣。”

据张悦介绍，虽然此次的夜间集市截至10月结束，但她表示，潘家园方面有意

将“夜经济”变成市场经营常态。“在一些人看来，夜间消费或许受季节影响，冬冷夏热有淡旺季之说。但只要有好内容，人们的消费需求便一直存在。正在考虑将一些夜间集市定为每月举办，并且相应扩大规模，引入更多商户。”华威里社区相关负责人也表示，社区与潘家园市场将形成长期合作。

据了解，除了家庭亲子、后备箱主题，面向学生、白领的特色夜间集市也在筹划之中。“面向社区居民，或者邀约性质的集市都是潘家园免费提供场地，希望达到切实惠民的效果。”张悦同时表示，在非非常时期开展的一系列活动中，体现了潘家园进一步整合自身文化资源，谋新谋变的考量：“将潘家园地摊特色与惠民相结合，形成文化消费惠民一体化，以旅游为核心驱动，期望扩大潘家园旧货市场消费群体规模，提升大众收藏意识。”

在多位消费者眼中，潘家园已不只是旅游打卡地、文玩集散地，还与市民生活息息相关，在斑斓的夜生活中丰富了城市文化服务。
北京商报记者 胡晓钰

我和潘家园的故事

于跃：玻璃器收藏市场前景可期

北京商报讯(记者 胡晓钰)刚进驻潘家园市场一年多时间的于跃，带来了厚重古意中折射五彩光晕的玻璃老物件，涵盖器皿到饰品等多个品类。由于人们普遍对于玻璃的认知远不如瓷器、玉器、青铜，身为资深古代玻璃器鉴定师，于跃常常在市场内外承担起科普玻璃知识的角色。在微博平台上，他的视频鉴赏分享受到数十万粉丝的关注。

谈及鉴藏经验，于跃表示判断一件玻璃器的年代很考验人的眼光，需要通过不断学习掌握门道。对于市面上流行的仅凭“蛤蚧光”就认定其为老物件的说法，于跃做以澄清：蛤蚧光是辨别新老器物最有参考性的一点，但没有蛤蚧光的玻璃不一定不老，有蛤蚧光的玻璃不一定很老。玻璃器的蛤蚧光类似青铜器的锈蚀，也有老器物没有或者钙化了。很多仿品是拿脱落的蛤蚧光往假货上黏贴。所以真的蛤蚧光是可以脱落的，人工黏贴的是掉不下来的。”

于跃同时提示，老玻璃器的造假近年

来比较常见，主要是夸大年份。老器物表面层层流淌的丝状感难以仿制。除了看光气、质感，最重要的是看器型，不要光想着捡漏，稀有的器型通常不会出现在地摊市场上。”

公开资料显示，玻璃制品在中国器物发展史上并非主流，存世量少，研究者少。通常价格不高，入门相对容易，但于跃介绍，顶级作品的拍卖价格也能过亿：2019年香港苏富比秋拍，清乾隆胎黄地画珐琅凤舞牡丹包瓶，出自恭亲王奕訢府中的珍宝以2.07亿港元天价成交。这些传承有序的老玻璃器可以说是顶级收藏了。”

北京商报记者看到，民间的老玻璃器涵盖器皿、饰品等多种品类。在于跃的店铺中，可以欣赏到花器、地砖、药瓶、帽花、纽扣等多种多样的老玻璃物件，千元至万元级别不等。虽然收藏受众不及瓷器多，但凭借通透的质感和流光般的色彩，玻璃器有着不可替代的魅力。谈及藏家群体，于跃表示：现在有很多人慢慢从瓷器收藏演变

到玻璃器收藏的。他们比较喜欢器物类的东西，对器物的审美比较好。接触多了之后，这些客人就会慢慢喜欢上玻璃器的气韵，醉心于它的工艺。”

在相当长一段时期，玻璃器物的制作没有模具完全是手工吹制而成。所以器型均衡周正的老物件实为难得，受到藏家的青睐。

在于跃看来，玻璃器收藏受众虽窄，但也涵盖各个年龄层：有年纪大的藏家，也有很多年轻人。一些年轻设计师做置景空间，少不了采用玻璃器物的元素。我们常见的一处设计空间内，玻璃花瓶搭配上特定的灯光和植物藤蔓，氛围感就出来了。”

谈及收藏前景，于跃表示正因为玻璃器收藏尚属小众，才更有空间与潜力：就像瓷器一样，早先大家对瓷器认知度不高，但现在大家想去买的时候发现已经买不动了。钱币也是如此，这几年的钱币已经是火得一塌糊涂了。真心喜欢玻璃器的藏家可以趁早入局。收藏可以考虑冷门品类，一旦炒起来，再去追就难了。”

潘家园首届大型拍卖会将于9月26日举槌

北京商报讯(记者 胡晓钰)记者于9月17日获悉，北京潘家园2020秋季拍卖会将于9月23日-25日期间进行预展，9月26日下午1点半正式举槌，这也是北京潘家园拍卖有限公司成立以来的首届大型拍卖会。

据了解，本次拍卖会将呈现精选拍品370余件，其中包含中国书画、瓷器、玉器、铜镜专场、钱币专场、杂项等众多品类，所有拍品均由潘家园鉴定团队及文物局鉴定专家共同把关，以严格的态度对每一件文物艺术品价值进行鉴定评估。本场拍卖会将在潘家园旧货市场内现代收藏品大厅二楼举办。

北京潘家园拍卖有限公司于今年6月24日正式揭牌成立。据潘家园公司副总经理崔永立介绍，潘家园拍卖业务有别于国内原有的高端拍卖、文物拍卖为主的传统形式与门类，定位于中小拍卖市场，主打高频次、小规模的生活拍，开创文化艺术品门类全覆盖。在客群



重点拍品

定位上，以中产阶层、新一代年轻消费群体和普通大众消费者为主，利用“线上+线下”联动的模式，充分发挥粉丝及商户基数优势，凭借国企信誉与鉴定机构的强大背书，逐步打造大众化、消费化、社会化的文化艺术品拍卖平台新模式。