

# 南北联动 大运河文化带加速产业落地

保护并推动大运河文化带的建设,已经成为各方的共识。9月23日,2020中国大运河文化带京杭对话(以下简称“2020京杭对话”)正式开幕,并在会上签署合作框架协议、推出专业性的文化金融产品、发布共建共享倡议等,联动包括北京市、浙江省在内的多方力量,共同推动大运河文化带的发展。在业内人士看来,大运河文化带具有多领域的资源优势,若要实现资源价值最大化,便需要延伸至产业层面的发展,而通过南北双方的联动,则能推动产业发展加速落地。



## 多点联动实现资源互补

作为世界上最长的运河,也是世界上开凿最早、规模最大的运河,中国大运河已有千年历史,并已被列入世界遗产名录,成为中国第46个世界遗产项目。面对长期以来大运河面临的遗产保护压力巨大、传承利用质量不高、资源环境形势严峻、生态空间挤占严重、合作机制亟待加强等问题,各方均在探索推进大运河的保护传承利用工作。

在2020京杭对话上,北京市及浙江省也围绕大运河文化带的发展在文化、旅游、金融等领域达成多项合作,以实现大运河保护传承利用工作的进一步落地。其中,北京市人民政府新闻办公室、浙江省人民政府新闻办公室、杭州市人民政府、中国新闻社以及世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)共同签署了《中国大运河文化带京杭对话五方合作机制框架协议》,这也是在四方合作的基础上,实现五方合作机制,以推

动大运河文化保护。

而在旅游方面,北京市文化和旅游局、浙江省文化和旅游厅共同签订了《北京浙江文旅高质量发展合作框架协议》。未来,双方将围绕“资源共享、优势互补、合作共赢、共谋发展”的原则,发挥各自文化旅游资源和优势,全面促进两地文化旅游业高质量发展。

此外,文化金融作为一种新兴业态,现已成为文化产业高质量发展的重要支持,对此,北京银行、杭州银行在活动现场共同发布了中国大运河文化带文化金融产品,这也是北京、浙江两地首次联合发布大运河文化相关产品,从而助力京杭两地深化合作,推动中国大运河文化带建设。

北京市委常委、宣传部部长杜飞进表示,“大运河是活的,它不断吞吐着新的物质创造和精神创造,我们要多层次、全方位、不间断地深化对大运河文化内涵的挖掘与认知。秉持融通融合理念,以文化为内核,以空间为载体,推动大运河沿线航运互通、旅游协作、要素互配、产业协同,衔接重大区域发展战略,

促进城乡区域协调,以现代流通体系畅通沿线经济循环,示范联通红利,创造万千价值”。

## 生态修复与产业开发缺一不可

建设大运河文化带已成为重要任务之一,截至目前,中共中央办公厅、国务院办公厅已印发《大运河文化保护传承利用规划纲要》,同时北京市、江苏省等省市也已各自推出建设规划。

公开资料显示,北京市已在2019年底发布《北京市大运河文化保护传承利用实施规划》和《北京市大运河文化保护传承利用五年行动计划(2018年-2022年)》,明确了至2025年、2035年和2050年三个阶段对大运河文化保护传承利用的中长期目标。而浙江省于今年4月正式发布实施的《浙江省大运河文化保护传承利用实施规划》,则从文化遗存保护、名城名镇提升、非遗保护传承等八个方面推动大运河文化保护传承利用。

从以上多个政策可以看出,保护修缮与

带动产业发展二者缺一不可。且北京商报记者了解到,近年来北京市与浙江省也围绕该方向进行统筹布局。以北京为例,不仅改善运河自然生态,对大运河北京段涉及的10条河段4个湖泊共28个断面实行全面监测,同时借助大运河文化带的人文和空间资源,打造文化和旅游融合区,布局建设太湖演艺小镇、张家湾设计小镇、宋庄艺术创新小镇,推进北运河通州段游船通航等。

而浙江省同样也在着力对运河航道进行整治修复和重新规划,改善运河生态,推进河道清淤、河网修复、生态湿地的建设工程,同时活化利用运河沿线文化遗存、工业遗存,对旧民居、旧厂房、旧码头、旧仓库等进行改造、升级,培育打造一批文化产业园区、创意街区、特色小镇。

浙江省委宣传部常务副部长来颖杰表示,“大运河是一条人文之河,保护运河文化就是保护历史根脉,因此我们始终把加强对运河文化的传承保护摆在首要位置。同时,大运河也是一条传承之河,需要我们注重历史

赓续,统筹保护开发。大运河也是一条文创之河,需要我们聚焦文旅融合,强化产业赋能,其本身也成为了我们重要的文旅产业的IP,十分重视以运河带动文旅发展,用文旅促进运河保护。此外,大运河自古以来就是商运之河、民运之河,在维系国计民生中担负着重要使命”。

## 探索融合发展新模式

大运河文化带若要更好地发展,也需要让更多人熟知,在“2020京杭对话”中,各式各样的活动也相继举办,如京杭大运河图片图书展、杭州文澜阁四库全书重返北京展“通衢之州 水陆都会”档案展、大运河国家文化公园(杭州段)展“千年运河 历久弥新——中国大运河文化带手机影像大赛”优秀作品展、世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)成果展等,在展现大运河沿线地域文化的同时,也增加了人们的参与性。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,文化不是抽象的符号概念,而是一种生活方式。如果仅停留在文化概念层面,而没有实际功能进行支撑,就难以走进人们心里,因此需要潜移默化地为大家普及大运河文化带的历史文化,提升人们的文化获得感。同时,浙江省作家协会原主席、著名作家麦家认为“作为艺术家,我们应该把感情投放到大运河里,创作一批和大运河有关的作品,这本身也是让大运河增加观赏性的一条普通又实际的通道”。

国家发改委社会发展司司长欧晓理表示,下一步两地可进一步发挥示范作用,继续深入挖掘大运河文化精神内涵,着力加强文化遗产保护传承,切实做好立法和综合性保护,构建特色博物馆体系,打造国家遗产线路,加大宣传推广力度。同时,两地可利用互济的文化旅游资源地开展以“大运河”为主题的文化精品创作,培育大运河文化旅游精品线路,打造千年运河统一品牌,积极探索大运河文旅融合发展新模式、新经验。

北京商报记者 郑蕊 杨菲

## Market focus

### 赴澳门旅游签注恢复 OTA搜索量骤增

北京商报讯(记者 蒋梦惟)9月23日,全国公安机关出入境管理部门正式恢复办理内地居民赴澳门旅游签注。同日,北京商报记者从携程、去哪儿网、飞猪、马蜂窝等多家OTA处获悉,随着签注办理的恢复,内地赴澳门相关机票、酒店产品搜索、预订热度出现明显上涨,部分平台澳门作为旅游目的地的搜索量骤增超5倍。有平台方表示,早在8月底签注恢复前一个月左右,澳门酒店的预订就出现逐步走高态势,截至9月15日,9月澳门酒店预订量已较8月全月增长近九成,随着“十一”假期的到来,当地旅游市场或迎来一波游客接待小高峰。

具体来看,根据相关规定,本次全国公安机关出入境管理部门恢复办理内地居民赴澳门旅游签注,但暂不受理居住在疫情中、高风险地区人员以及申请前14天内有疫情中、高风险地区旅居史的人员赴澳门入境证件及签注申请。此外,入境澳门的旅客还需出示7天内核酸检测阴性证明或包含7天内核酸检测阴性信息的“健康码”。

在签注办理恢复的助推下,各家OTA感受到了赴澳门旅游需求的快速释放。携程相关负责人介绍,自9月22日起,该平台上各类澳门旅游产品搜索量明显上升,最高涨幅达500%,其中,澳门金沙度假区、威尼斯人贡多拉体验、澳门巴黎人、澳门teamLab超自然空间、澳门塔、大三巴牌坊等成为内地

游客的热搜关键词。马蜂窝方面统计也显示,最近一周,该平台澳门旅游搜索热度较此前上涨了30%,同期澳门旅游搜索热度涨幅也达到了50%。

旅游需求的释放,直接带动内地居民预订赴澳门机票和当地酒店预订单量的上涨。携程方面表示,签注办理恢复消息发布后,携程上澳门五星酒店预订量环比增加50%,酒店美食套餐、酒店玩乐项目成内地游客的消费“新宠”。飞猪统计数据还显示,最近一周内,飞猪上,澳门机票预订环比涨幅达到300%。

“其实,上个月,澳门旅游产品的预订已出现逐步走高的迹象,去哪儿网上,8月澳门酒店预订量较7月增长1.18倍,其中常住地为广东省的游客订单占比达到51%。而到了9月,内地居民赴澳门旅游热度继续攀高,截至9月15日,9月澳门酒店预订量已经比8月全月增长了86%。”去哪儿网总裁刘志鹏告诉北京商报记者,目前,去哪儿网上本月澳门酒店的均价证明已经从7月的587元/晚上升到807元/晚,涨幅达到38%。“十一”期间,当地酒店均价更是上涨到2095元/晚,基本恢复到了去年同期水平。

公开信息显示,为了迎接内地游客,澳门的旅游企业已经开始为市场复苏做准备。6月初,澳门美高梅酒店就入驻飞猪开设了旗舰店;当月底,澳门旅游局还通过直播、预售旅游套餐等方式,为澳门旅游重启“囤客”。

在业内人士看来,往年春节假期、暑期都是澳门的旅游旺季,而今年在疫情影响下,澳门旅游业受冲击显著。有统计数据显示,今年前8个月,澳门入境旅客共357万人次,同比减少87%。

因此,专家认为,“十一”前恢复内地居民赴澳门旅游签注,将带动澳门旅游加速进入复苏通道。

携程研究院休闲度假研究中心研究员彭亮表示,内地居民赴澳门旅游签注恢复办理具有重要意义,此举提升了游客的出行信心,进一步推动旅游市场复苏,V型复苏曲线进一步上扬,预计国庆期间,澳门可能迎来一波游客接待小高峰。

而景鉴智库创始人周鸣岐还进一步分析称,旅游业一直是澳门的重要收入支柱,内地居民旅游签注的恢复可谓为当地旅游企业及相关行业抛出一颗含金量十足的定心丸;另一方面,“十一”假期期间,内地或迎来今年最大规模的出游潮,以城市旅游作为特色的澳门是当前重要的出境游替代型目的地,澳门游逐步复苏,也能在一定程度上满足内地居民日益多元的旅游消费需求”。

此外,周鸣岐还指出,值得注意的是,近年来,不少内地游客赴澳门旅游时,还会选择在行程中安排广州、深圳等附近城市一同游览,因此,签注办理恢复,后续也将带动整个大湾区旅游热度的进一步回升。

### 多款位居收入榜前十 国内策略游戏抢占海外市场

北京商报讯(记者 郑蕊 杨菲)9月23日, Sensor Tower官方微信发布《2020年Q2海外策略手游发展现状》。数据显示,2020年第二季度,海外策略手游的总收入达到24.6亿美元,同比增长26%,而多款中国厂商开发的游戏作品在海外策略手游市场收入榜中位居前十。

据该报告显示,在不同海外国家和地区中,美国是策略手游收入最高的海外市场,在2020年第二季度实现35%的占比;排在第二位的则是欧洲市场,占比达到23%,由此计算,以欧美为代表的西方市场在策略类手游海外总收入中占比近六成。而在亚洲国家和地区中,日本是收入最高的海外市场,占比达到14%,韩国与东南亚市场的收入则各自占比6%。

值得注意的是,在海外策略类手游收入排行榜中,中国厂商开发的游戏产品霸占多个国家和地区的前十位。以美国市场为例,在当地策略类手游收入榜Top10中,中国厂商开发的作品数量达到7款。此外在日韩两个海外市场,也各有7款中国厂商推出的策略手游进入当地该类游戏收入榜的Top10。

对此, Sensor Tower 大中华区战略分析负责人 Nan Lu 分析认为,“在我们的固有认知中,可能会认为策略类游戏出海赛道已被头部作品垄断,竞争壁垒过高。然而近两年《万国觉醒》《State of Survival》《黑道风云》等游戏以差异化题材、玩法微创新、深度本地化和精细运营成功撬动市场,并不断打破策略类手游收入天花板。无论西方玩家还是亚洲玩家,均以氪金等实际行动证明,他们更期待新颖的游戏体验”。

产业报告》显示,游戏企业积极拓展海外市场,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入从2019年7-12月的60.24亿美元增长至2020年1-6月的75.89亿美元,增幅高于国内市场,与此同时,同比增幅也达到36.32%,保持了快速增长势头,包括策略类、射击类、角色扮演类在内,均是受到海外市场欢迎的游戏类型。

在重庆昭信火拳电子竞技有限公司授课教师何师迪看来,国内策略类手游确实正在逐步打开海外市场,游戏美工类设计有特色,对

26%

2020年第二季度,海外策略手游的总收入达到24.6亿美元,同比增长26%。

外有一定影响力,具有更大的竞争力;目前一部分策略类手游以古代题材为主,有些人对此类游戏感兴趣,因为有情怀加持,部分玩家更愿意入手,但简单经营类手游则比较适合年轻群体喜好。如《江南百景图》这类古风游戏,虽然一推出实现可观的市场营业额,但长期下来也会出现对玩家吸引力下滑等问题,需要不断增加新活动或玩法增强玩家的黏性。这实际也证明了,游戏要明确自己的受众群体,保证后续正常更新,不断有新内容、迸发活力,不能过于注重抽卡“圈钱”,要保证玩家游戏体验的质量,才能不断创造营收。