

这个“十一”京城演出市场要躁起来

Forever Young 海口音乐节也会在假期与观众见面。总体来看,国庆假期用户观演热情高涨。

限制放开带动供需持续提升

在国庆演出爆发的背后,也证明了演出市场正进入快速恢复阶段,同时对演出场所人数限制的进一步放开,也加快了市场的回温速度。

公开资料显示,9月18日,文化和旅游部正式印发《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南(第四版)》,并提出剧院等演出场所观众人数原则上不得超过剧院座位数的75%,含有多个剧场的综合性演出场所,不同剧场之间应当实行错峰或者通过不同路径入场。随后,各地也相继发布自身防控指引。其中,北京市文旅局于9月21日印发《新冠肺炎流行期间北京市演出场所防控指引(第六版)》,不仅明确限制人数比例放开,也提出优先放开室外举办的大型营业性演出活动。

据大麦方面提供的数据显示,自剧场50%上座率政策开放后,市场供给明显提升,7、8月的线下演出恢复销售项目较5、6月提升了91%,其中,剧场演出项目较前两个月环比增加了122%,全国各地优质剧目纷纷复演;而从消费侧看,音乐剧、话剧、舞台剧消费快速升温,购票用户数环比50%上座率政策开放前提升54%,音乐节也是大面积复苏,购票用户数环比提升26%。

与此同时,现阶段各地也在发放消费券带动观众的观演欲望。以北京为例,便通过发放惠民文化消费券,专门用于补贴北京地区消费者在京购买文化产品和服务,以带动市民对演出等多种文化消费的需求。对此,剧评人蒋颖认为,演出市场已经进入稳步恢复阶段,此时除了政府方面的带动外,剧场、演出方也在通过微信、微博、票务平台进行宣传推广,吸引观众,通过多方作用共同推动市场的发展。

北京商报记者 郑蕊

8天长假,让即将到来的国庆档成为演出市场的黄金期,剧场及演出方纷纷围绕该假期制定演出计划。据北京商报记者不完全统计,国庆假期期间,北京市内将上演百余场演出,除了话剧、戏曲、舞剧、儿童剧、音乐会等室内演出外,北京草莓音乐节等室外演出也已定档,激发大量观众的观演欲望,甚至部分热门演出已经出现门票售罄的情况。可见,这个“十一”京城演出市场要躁起来!



百场演出轮番登台

每年的“十一”假期,京城演出市场都是一片热闹的景象。今年更不例外,在今年上半年线下演出曾连续多月暂停,直至近两个月才逐渐恢复后,无论是剧场、演出方还是观众,均对演出产生更高的需求。此时,长达8天的“十一”假期,便成为释放演出市场活力的黄金时期。

据北京商报记者不完全统计,截至目前北京市内包括国家大剧院、北京天桥艺术中心、北京梅兰芳大剧院、长安大戏院在内的20多个演出场所,以及北京京剧院、中国儿艺等多家剧院,均已陆续公布“十一”演出计划,累计演出数量超百场,不少经典剧目纷纷选择在此登台。

以北京京剧院为例,该剧院便计划在

8天长假内“唱”不停,于长安大戏院上演15场经典大戏与一场“月圆中秋庆国庆”——名家名段演唱会,包括《状元谱》《金玉奴》《龙凤呈祥》《状元媒》在内的经典剧目,均将一一登台。与此同时,开心麻花、繁星戏剧村的经典作品《贼想得到你》《奋不顾身的爱情》等,也将连续多日上演。

而在经典剧目被列入演出表的同时,多个新创剧目也选择在“十一”期间正式与观众见面。其中,中国木偶剧院的新编原创木偶剧《长城长》将在10月1日完成首演,而该剧打破了传统木偶平面化的舞台呈现,对木偶舞台进行创新性的呈现,重新讲述长城故事。

在新元智库创始人刘德良看来,“十一”国庆档对于演出市场是非常重要的时间节点,各个剧场、演出方都在前期充分营

销以吸引观众群体,再加上今年“十一”长途旅游暂时不会恢复正常状态,使得人们在城市的闲暇时间更多,这也会为演出市场吸引更多人流。

音乐节成最热“潜力股”

在各式各样的演出中,具有沉浸体验感、满足乐迷需求的音乐现场演出,已成为市场的重要组成部分,尤其是拥有大量音乐人同台的线下音乐节,更是成为假期间的最“潜力股”。

值得注意的是,今年北京也将在“十一”国庆期间举办音乐节,并在10月5日-7日迎来草莓音乐节。为期三天的演出时间内,北京草莓音乐节共有48组不同风格的艺人与乐队先后表演,既包括新裤子、痛仰、达达乐队、重塑雕像的权利、五条人、后海大

鲨鱼等乐迷较为熟悉的乐队,同时也有从《明日之子》(第四季)走出的气运联盟乐团,以及福禄寿FloruitShow、动物园钉子户、PeaceHotel和平饭店等由“90后”或“00后”年轻人组成的乐团。

北京商报记者从大麦方面了解到,即将到来的“十一”国庆长假中,全国共计会上演20余场音乐节,除了北京外,上海市、山东省、江苏省、四川省、青海省、河北省、海南省等多个省市,均将上演各式各样的音乐节,无论乐迷在东南西北,均能找到合适的音乐节演出安排。

阿里文娱电影演出业务北区总经理严朝锋表示,今年国庆堪称史上最“音乐节”国庆档。其中,草莓音乐节在国庆期间就有四站,分别是北京、东营、哈尔滨、成都。此外,青岛凤凰音乐节、上海国潮音乐节、苏州乐园森林国际音乐节、

中国儿艺《听见梦想》:一部“可以听的舞台剧”

北京商报讯(记者卢扬 杨菲)9月22日,记者从中国儿艺获悉,作为中国儿艺首部关注视障人群的儿童剧《听见梦想》将于“十一”国庆节在中国儿艺假日经典小剧场首演,首轮演出15场,并于首演场及10月15日国际盲人日开展公益专场演出,邀请视障人群走进剧场观看演出。

该剧讲述了盲人按摩师的爸爸,为视障女儿轩轩铺好了一条家门都不出的人生路,不料,就在那个即将要报志愿的假期里,轩轩却对钢琴调律动了心,她表现出的听力天赋打破了父女二人平静的生活。然而,这个选择注定了荆棘丛生,也一步步揭开爸爸潜藏心底的秘密和隐痛……在追寻梦想和呵护亲情之间,父女二人陷入了两难抉择,而离去了12年的妈妈,也以全新的样貌出现在了女儿的想象和逐梦之路上。

《听见梦想》是中国儿艺首部关注视障人群的现实题材剧目,这次创作为何聚焦到了视障人群身上?中国儿艺党委书记、副院长冯俐表示:“儿童戏剧就是牵着孩子的手,去认识世界的每一次探险,这次我们带着孩子走进没有走进过的视障人群的世界,在特殊的人群中找到一种‘共情’,一种体谅和了解,希望所有的小朋友都在这个假期走进剧场看一看,这样的孩子和这样的爸爸是怎么生活的,想一想自己”。

本次创作面对的是特殊人群中的极特殊案例,这也是对《听见梦想》剧组提出的一次巨大挑战:“深入生活”成为该剧创



作的关键词。为了探寻视障人群的世界,主创团队于6月5日-11日赶赴青岛采风,走进青岛市盲校采访视障钢琴调律师蓝兰等,了解典型人物的经历和心路历程。

通过深入生活采风,导演和作曲还确定在这部剧中贯穿使用手摇铃音乐来推动剧情发展。主创团队在创作时,还会长时间把眼睛遮住,试图体会那种特殊的感受。在生活中,主创们也会有意识地走近视障群体,与视障人士交流,并被他们敢于面对生活的勇气和坚强深深打动。

“创新”是该剧创作的另一个关键词,从剧本到二度创作的每个领域《听见梦想》主创们始终在一起不停地实验、创新,

大家都在探索全新的创作模式。剧组想通过努力,不仅让视障人群,也让所有的观众感受到来自戏剧的力量。在剧本的创作中,编剧傅玲穿插了部分叙事体戏剧的元素,利用间离效果,多时空、多层次、多重观感体验,去探寻人物丰富的心理变化和精神世界。

导演赵宇从现实生活中视障人士听力的高度敏感这一特殊的角度出发,力图让表演深入视障人士的想象空间,碎片化、间离地闪现他们脑海中的想象世界。并极致地运用听觉的层次感、色彩感和性格感体现人物复杂的内心活动,烘托舞台动作与空间的合理性。

图片来源:官方供图

纪念曹禺诞辰110周年 新版《雷雨》首演

北京商报讯(记者卢扬 郑蕊)9月24日,北京人艺正式首演曹禺诞辰110周年纪念演出《雷雨》,并以此开启一系列的纪念活动。

公开资料显示《雷雨》创作于1933年,是曹禺的不朽名作,也是中国话剧史上的高峰之作。对于此次选择演出《雷雨》来纪念曹禺诞辰110周年,导演顾威表示,“这是曹禺先生的代表作,也是我们的压仓石。同时此番的排演,在原汁原味呈现经典的基础上,又有自己的特点。我们首先要忠于原著,要求有时代感,这种时代感不只是台词,而是一种思维方式和语言方式。重音如何处理,呼吸如何使用,作者都已经写在了剧本里。这些演员们都有着扎实的功底,他们敬畏经典,然后在自己身上找到和人物的契合点”。

一部经典作品演出至今,靠的是一代代人的传承,而此次北京人艺也重新调整了演员阵容组合。顾威表示,铁打的经典,流水的演员;演员们有着自己的特点,他们是在自己身上滋生出人物”。

据悉,被戏称为“大少爷专业户”的王斑从“少爷”升级为“老爷”,让观众一边笑称“长大后我就成了你”,一边又感叹他对角色的把控力。繁漪的扮演者张培,可谓是从曹禺的剧作中走出来的女演员,在《北京人》中是凌厉逼人的大少奶奶曾思懿,在《家》中是温婉悲情的梅表姐,此次扮演的繁漪则将这位女性的悲剧色彩演绎得丰富具有层次。而此次出演大少爷周



萍的是人艺青年演员刘智扬,近年来通过在话剧舞台和影视领域的双重历练,使得“大少爷”给了观众一种亲近感。饰演周冲的赵正阳则是刚到入艺一年的青年演员,虽然是剧组的小字辈,但在舞台上用美好与纯净反衬身边人和环境的压抑与痛苦。

根据计划,伴随着《雷雨》的上演,曹禺诞辰110周年系列纪念活动也正式拉开帷幕。其中,纪念曹禺诞辰110周年座谈会暨学术研讨会于9月24日同期召开,国内专家学者共同交流、研讨曹禺的创作以及对给中国戏剧带来的影响。同时,纪念曹禺诞辰110周年专题展览也于当天在线上同步开展,用图文展览和实物展柜结合的形式展现了曹禺的人生成长及艺术创作历程,回顾他与入艺之间的共同记忆。

图片来源:官方供图