

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年9月30日 星期三
周一至周五出版
第4564期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
中国律师事务所 中国律师事务所 中国律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京市东城区建国门内大街25号新闻大厦25层
电话: 010-63296666 传真: 010-63296666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 责校 池红云

4版 恒大拆警报

悬在中国恒大头上的达摩克利斯之剑被恒大集团董事局主席许家印亲手拆除。9月29日,中国恒大发布公告,恒大地产与1300亿战投中的863亿战投签订补充协议,战投同意转为普通股长期持有,且股权比例保持不变。但对于战投转为普通股后是否有进一步降负债的动作,中国恒大方面并没有进一步表态。

8版 谷歌顶风效仿“苹果税”

因为30%的“苹果税”被群起而攻之,苹果刚刚选择暂时让步,但令人意想不到的是,谷歌突然入局,加入了征收“买路钱”的队伍。应用开发商仿佛被“自己人”捅了一刀,“苹果税”尚未完全解决,“安卓税”却已在路上。这意味着,此前的应用者联盟所做的努力很可能付诸东流,而30%的抽成却可能成为常态化。

北京举行表彰大会致敬抗疫英雄



9月29日,北京市隆重召开抗击新冠肺炎疫情表彰大会。北京日报/图

进博会展品留购税收优惠常态化

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳 刘卓渊)第三届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)筹办进入冲刺阶段。9月29日上午,中国国际进口博览局、北京市商务局、天津市商务局、河北省商务厅在京共同举办进博会京津冀地区联合招商路演。期间,商务部副部长、进博会组委会办公室主任、中国国际进口博览局局长王炳南称,从第三届进博会起,将在展期内实施常态化进口展品留购税收优惠政策。

王炳南介绍称,这将有利于进一步实施扩大内需战略,促进国内国际两个市场、两种资源深度融合互动,更好地服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

“如期高质量办好第三届进博会具有特殊意义。”王炳南指出,这将在常态化疫情防控下,我国举办的一场重大国际经贸活动。有利于集中释放坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号,发出支持国际抗疫合作、维护多边贸易体制的中国声音。据悉,本次路演主要面向消费品、医疗器械及医药保健等行业采购商,覆盖京津冀三地。其中,现场参会采购商共计80余家,包括中国石化、中粮集团、中国医学科学院阜外医院、天津泰来进出口有限公司、河北保百集团有限公司等。

京津冀地区是具有活力、开放程度高、创新能力强、消费市场潜力巨大的地区之一,也是拉动我国经济发展的重要引擎,京津冀地区联合路演活动也是进博会服务国家京津冀协同发展战略、促进市场一体化和区域融合发展的一项务实举措。

王炳南表示,要高度重视专业采购商对进博会的重要

作用,专业采购商有力地促进了国际采购、带动了双向投资、推动了交流合作;要充分肯定交易团对进博会的重要贡献,交易团是采购商等专业观众的主要组织形式,39个交易团、近600个交易分团,为保障进博会一流成效发挥了重要的基础性作用;要对标国际一流持续改进交易组织等工作,在发挥制度优势的同时,进一步加快招商市场化转型、专业化组织、国际化探索、品牌化培育、信息化应用。

活动期间,京津冀交易团联合发出了高质量办好第三届进博会倡议。倡议提出,京津冀交易团将进一步提高政治站位,确保疫情防控万无一失,着力促进国际采购,大力推动双向投资,积极开展人文交流,持续强化开放合作,实现第三届进博会“安全、精彩、富有成效”。

北京市政府副秘书长李志杰在活动上表示,第三届进博会将是在服贸会圆满落幕后盛大举办的国际经贸盛会,在距离第三届进博会开幕还有一个多月的时间里,将在做好疫情防控的前提下,着力加强交易团组建、采购商邀请等筹备工作,在展期办好高质量配套活动,促进经贸合作,扩大展会成效,为第三届进博会成功举办贡献力量。

2018年至今,由中国国金进口博览局主办、中国银行承办的展期大型供需对接会已连续举办两届,参展企业逐年攀升。据统计,在首届进博会期间,来自82个国家和地区的1178家参展商、2462家采购商进行了多轮现场“一对一”洽谈,达成成交意向1258项;第二届进博会期间,来自103个国家和地区的1367家参展商和3258家采购商,在供需对接会现场达成成交意向2160项。

重点关注

巨头入场散户转型 猪肉市场暗流涌动

- 意外的平静
- “巨头”入场
- 联手不易

“双节”将至,猪价却悄然下行一个月,多少有些出乎意料。在过去两个月中,北京商报记者实地探访并辗转联系了多家养殖户及养殖企业,地域覆盖国内东北、华北、华南区域省市。这些猪场在规模上大小各异,却在持续的高低起落中共同见证着这一传统行当的悄然洗牌。

巨头入场,散户转型,各占去半壁江山。然而,行业的洗牌并非一蹴而就,纵然竞争逻辑日趋精巧,面对阴晴不定的市场行情表,他们的每一次投石问路依然牵动着市场神经。(见2版)



购买北京稻香村产品,请认准:

① “三禾”标识
北京稻香村
② “北京”字样



官方微博



官方微信