

效仿“苹果税”谷歌顶风抽成30%

因为30%的“苹果税”被群起而攻之，苹果刚刚选择暂时让步，但令人意想不到的是，谷歌突然入局，加入了征收“买路钱”的队伍。应用开发商仿佛被“自己人”捅了一刀，“苹果税”尚未完全解决，“安卓税”却已在路上。这意味着，此前的应用者联盟所做的努力很可能付诸东流，而30%的抽成却可能成为常态化。谷歌的垄断“黑账本”上，也可能又多了一笔。

“安卓税”要来了

一波未平，一波又起。当地时间周一，谷歌表示，将从明年起，开始执行其应用商店规则。届时，在Google Play商店上发布安卓应用的开发者必须使用谷歌的支付系统，而不能再使用独立支付系统，连带着的，应用内购买收入也将被谷歌抽取30%的分成。谷歌为应用开发商留出了一年的时间来调整，最后截止日期为2021年9月30日。

30%的抽成太过于直白，毕竟在谷歌之前，苹果已经因为这项税收激起民愤。尽管用户通常并不关注这一问题，但在开发者看来，30%的抽成无异于一座大山，任何上架App Store的应用，都因为需要为应用内的增值服务而支付一笔30%的抽成，也因此被外界称为“苹果税”。不久前，欧盟反垄断机构已正式开启两项调查，以评估Apple Pay及App Store是否违反欧盟竞争法。

再加上因为《堡垒之夜》的开发商Epic Games的对峙越发激烈，30%的“苹果税”一度成为众矢之的，市场上甚至出现了“反苹果税”联盟。压力之下，本月25日，苹果已同意暂缓对通过ios平台托管的付费虚拟活动收取30%佣金，但时间仅维持3个月，至12月31日结束，且游戏公司等仍旧不被包含在内。

苹果的让步刚刚让开发者看到胜利的曙光，却不忘谷歌在背后“放冷枪”。按照谷歌的说法，其现有政策也要求应用开发商在应用内购买交易上使用谷歌支付系统，只是一直没有执行。谷歌还称，在过去12个月里，在通过Google Play商店提供应用的开发者中，不到3%会销售数字商品。其中，有接近97%都遵守了关于支付系统的政策。而Netflix和Spotify会在其Android应用程序中提示用户使