

潘家园“故纸堆”中谋新篇

十月书香浓。为期5天的“万阅典藏”2020年潘家园第二届古旧书博览会于10月15日-19日在潘家园旧货市场举办。据介绍,近万种古今中外优秀出版物及文化产品集中展销,涵盖名人信札、古籍善本、古旧图书等多个板块。书博会延续了潘家园国际民间文化发展有限公司与孔夫子旧书网的合作,全面整合了各地书商、知名藏家及精品资源。在业界人士看来,市场复苏下,藏友们以书会友的热情高涨;新业态、新藏家也正在不断改写古旧书业。伴随着新一届书博会的开启,古旧书市场迎来交易高峰。



古旧书博览会首日现场

五大板块汇聚万种书品

潘家园书市被誉为民间书库。每个周六,市场东西区汇聚书摊200余个,吸引众多书迷早起前来淘书。去年,由北京潘家园国际民间文化发展有限公司联手孔夫子旧书网共同打造的潘家园首届古旧书博览会成功举办,是北京最大的古旧书零售集散地与大型古旧书线上交易平台的联动。书博会填补了全国范围内古旧书展销活动的空白,形成了深入人心的文化IP。

疫情新形势之下,古旧书业发展备受业界关注。潘家园商户、资深古旧书藏家王赞波告诉北京商报记者,由于古旧书的稀缺性、特殊性有别于新书市场,书店、出版社打折促销清库存、筹资金的现象基本没有在古旧书业上演。“一些藏家在非常时期专注于梳理收藏,甚至扩大库存。近期红色文献价格显著上涨,许多藏家和单位都在为建党100周年展览做准备,与之有关的文献资料目前是热点。”

在王赞波等业内人士看来,文化艺术品的诸多收藏门类中,小众、稳定的古旧书市场也需要跟随大环境整体复苏的脚步,

通过博览会等活动盘活,实现破圈流通。今年的“万阅典藏”2020年潘家园第二届古旧书博览会承载着书友们的许多期待:上半年疫情期间,线下交易停滞,但网店的流水可观。与此同时,大家迫切希望线下书博会的开展;“破冰”之后真正以书会友。非常时期,人们也更加注重精神层面消费。”书商汪先生告诉北京商报记者,旧书在线上已经形成稳定客源,但古籍交易更多依赖于线下。

“万阅典藏”2020年潘家园第二届古旧书博览会应势而至。据潘家园相关负责人介绍,活动共设立五大板块:名人信札古籍善本交易区、古旧图书展区、精品出版物区、精品儿童图书区、潘家园综合体验展区,集中展示展销近万种古今中外优秀出版物及文化产品。据不完全统计,有超过600个展柜及摊位汇聚了来自潘家园旧货市场及孔夫子旧书网的实力商户展售藏书。

多元活动破题“小众”收藏

买书、藏书既是文人的雅兴,具有极强的专业性,同时也是属于全民阅读的乐趣。

据了解,2020年潘家园第二届古旧书博览会受众定位读书、收藏爱好者,并覆盖普通大众。除书籍展售外,潘家园也引入了多元的活动,提升书博会的文化“含金量”。

聚焦行业问题,古旧书业高峰论坛在书博会开幕当天举办。孔夫子旧书网方面介绍道:“中国古旧书业面临着如何深挖自身价值、发挥文化优势,通过科技赋能充分利用互联网技术打造多维融合体系,不断创新经营思路,从而赋予古旧书业更多内涵等诸多新问题,亟待深入研究和探索”。

嘉德拍卖公司古籍善本部总经理宋皓在活动中指出:在文物艺术品拍卖中,古籍是相对小众板块,但是受众群体非常庞大、宽泛,同行者很多。这个群体中有专业古籍经销商,有专业书店经营者,但是更多的是书籍爱好者。他们散落在世界各地,近年来可以看到源源不断地有中国的古籍善本回流,体现的是一种文化信仰。”中国书店有限责任公司总经理张晓东、原故宫博物院研究员翁连溪、北京语言大学教授钱婉约、中国社会科学院考古所研究员赵超等专家学者各自从专业角度解析了书业发展前景。

为了兼顾学术性与大众性,交流并普

及古旧书收藏知识;“走进线装书”主题讲座于10月15日下午举办。由国家图书馆副研究馆员李娜华介绍线装书经历的发展变革以及古籍鉴定收藏等方面的相关知识。对宋代刻书的出现和宋元刻本、明代刻书和明代版画、明代《永乐大典》、清代刻书和套印版画《四库全书》一一进行解析,并与听众分享如何利用古籍数据库比对版本。

让古旧书市场破圈,贴和大众文化消费同样也是本届书博会的重要考量。与首届书博会相比,今年的互动体验活动更为丰富。据了解,童趣集市、古籍文献拍卖等都别开生面地亮相潘家园市场。来自周边社区的儿童在书博会现场参加旧书互换、文具买卖活动。书文化交流暨公益鉴宝在潘家园市场东区展棚内开启。

据介绍,本届古旧书博览会作为“云享文化·京彩生活”——第八届北京惠民文化消费季的重磅活动之一,得到了市文资中心、市文化和旅游局、市广播电视台、市文物局等单位的支持。

新业态新玩家改写故纸堆

在业界人士看来,古旧书市场中体现

着一种微妙的两面性,既是小众的也是大众的,同样也堪称旧中孕新的行业。

经历了非常时期的洗礼,2020年潘家园第二届古旧书博览会也体现了古旧书业拥抱新业态的面向。线上线下融合、多媒体联动成为本届书博会的一大特色。高峰论坛、现场展售、现场拍卖等活动通过腾讯直播、抖音等多个平台进行视频直播。

据孔夫子旧书网方面介绍,书博会特设立专门的线上分会场,邀请全国1500万书友共同参与到本次盛会中。专门设立专题页面,推送本次书博会的相关内容和最新信息;现场的各项精彩活动进行预报和直播,对参展的特色店铺和带来的精品商品同步在线上展示,聚合更多具有孔网特色的展品藏品,引导用户正确参观展览。希望大家一起通过本次书博会,推动大众阅读,营造浓厚的读书文化氛围,普及古旧书行业知识,促进古旧书业的蓬勃发展。”

对于线上直播等新业态,汪先生表示古旧书从业者以及藏家已经养成了新的习惯:线上交易、拍卖非常普及,古旧书的修复技艺展示也常见于短视频和直播平台。大家不再只是只顾着扎身故纸堆的经营者和鉴藏者了。”王赞波告诉北京商报记者,今年9月,孔夫子旧书网有一件早期伪装的革命文献在线上以10元起拍,经过600次出价,最终拍得19.9万元,创造网站平装本最高纪录。这体现了红色主题的炙手可热以及线上市场的热度。

在参与古旧书博会的卖家、读者、藏友中,也有越来越多的年轻新面孔。有业内人士分析认为,旧书的货源其实正在扩大,因为新书在不断变旧,2000年出版的到现在也20年了。“80后”“90后”已经成长起来了,随着这批人消费能力的不断提升,适合他们年龄段的收藏类目也逐渐扩大起来。近年来出版的很多二手书价格在不断攀升,极具交易价值,甚至许多绝版儿童绘本价格都“水涨船高”了。承载着年轻一代回忆的动漫作品也在不断走热。“受到妻子、哪吒等电影热的影响,淘宝封神题材相关的旧书、连环画成为新的热点。”在“00后”读者张平眼中,古旧书还是一块新宝藏。

北京商报记者 胡晓钰/文并摄

“善藏”潘家园首届古籍文献拍卖会10月17日举槌

北京商报讯(记者 胡晓钰)10月17日下午,“善藏”北京潘家园首届古籍文献拍卖会将于潘家园旧货市场现代收藏品大厅二楼展厅举槌。10月14日-16日期间面向公众开放预展,包含古籍善本、名人信札等诸多品类在内的252件文献拍品悉数亮相。

据北京潘家园拍卖有限公司相关负责人介绍,本次拍卖会为潘家园拍卖有限公司今年成立以来举办的第一届古籍文献拍卖会,也是潘家园古旧书博览会期间的亮点活动之一。同时,在拍品征集、宣传推广、组织布展等方面潘家园拍卖还与承乾拍卖进行合作。

根据学界普遍的观点,古籍善本的特性为:一是年代久远而且有文物性;二是印刷插图精美且具有艺术性;三是书籍内容精辟具有学术资料性。本场拍卖会征集的古籍善本书目多样,内容丰富。基于面向大众,让更多藏友参与的定位,拍品以市场价在千元或万元价位为主,主要精选自孔夫子旧书网、市场商户和普通藏友,这也是本场拍区别于保利、瀚海等大拍的特点。为了兼顾价格与品质,所有拍品均由潘家园鉴定团队及文物局鉴定专家共同把关。

一件清乾隆三十六年救命圣旨引起了藏友的广泛关注。据了解,圣旨是中国封建社会皇帝下达的命令或发表



预展现场

的言论,圣旨是中国古代帝王权力的展示和象征。作为历代帝王下达的文书命令及封赠有功官员或赐给爵位名号颁发的诰命或救命,圣旨颜色越丰富,说明接受封赠的官员官衔越高。因朝代不同圣旨制式也大有不同,圣旨基本上分为救命和诰命,单彩的圣旨一般封五品官员以下的,称为救命;而多彩一般是封五品以上官员的,称为诰命。本场的这件救命圣旨,内容为加官进级之表述,保存品相相对完好,是一件具有历史价值的珍贵藏品。

保存完整、收藏级别的明代木刻版《梦溪笔谈》、明本《南华真经》也将亮相本次潘家园首届古籍文献拍卖会。

值得关注的是,采用线上线下同步拍卖的方式是本次拍卖会的一大亮点。线上拍卖平台包括潘家园自有线上拍卖

平台;潘家园拍卖小程序和微拍堂潘家园拍卖。此外,潘家园拍卖有限公司还与易拍全球、艺典中国、联拍在线、雅鉴、艺狐5家线上拍卖直播平台合作,通过直播,打破地域、时间、空间限制,让更多藏友参与其中。

北京潘家园拍卖有限公司是潘家园国际民间文化发展有限公司全资子公司,是负责拍卖新兴业务的区属国企单位。据介绍,潘家园拍卖力争打破国内文化艺术品拍卖单一的经营模式,面向中小拍市场,开展消费性文化艺术品拍卖业务,重点布局高频次、小规模日常生活品拍卖。长期提供文化艺术品拍卖场地、拍品鉴定、典当拍、会展拍、培训拍、线上拍等拍卖全产业链服务。

图片来源:企业供图

活化阅读 孔网携特色书店精品书刊走进书博会

北京商报讯(记者 胡晓钰)作为“万阅典藏”2020年潘家园第二届古旧书博览会的联合主办方,孔夫子旧书网携特色老店展售“你读我送、为您找书、以书换书”等丰富活动登陆本届书博会。

孔夫子旧书网多年来连续举办的“你读我送”公益阅读活动,在去年的古旧书博览会现场继续开展,受到了广泛关注与好评。据孔网方面介绍:活动现场准备了众多连环画、绘本类图书,凡在现场阅读的读者,均可挑选一册喜欢的书籍,由孔网免费赠送,希冀以此作为传统文化与阅读的传播与扩散,营造大众阅读文化氛围出一份绵薄之力”。现场还同步开展“为您找书、以书换书”活动。相关工作人员帮读者在孔网9144万种在售商品中,查找想要的图书,并为读者讲解选书和购买的经验和方式方法。读者也可以把自己已经读完的书带到孔网展位现场,换一册自己喜欢的想读的书,有多种换书形式可供选择,让图书“活”起来、动起来。

在本次古旧书博览会上,孔网从平台上全国19万卖家中,精选了数十家特色店铺、多年老店参与展售,汇聚了大量全国各地丰富珍贵的古籍图书文献资料。其中包含清末大藏家端方旧藏、中华书局老编审童第德藏,四部丛刊出版本元刻本

《增广注释音辨唐柳先生集》一册,元刻本古籍的珍稀无需赘述,还有明早期刻本《陶渊明集》、明代中期顾氏世德堂刊本《新纂门目五臣音注扬子法言》、明代晚期万历年少见的红印本《集古印谱》、明万历铜活字本《太平御览》、以及清代套印《文心雕龙》、民国精刻蓝印本《暗香诗存》、清代多版画刻本《圣贤像赞》、新刻古列女传》、最早的经济学者著作《原富》等在内的各种明清古籍,以及一批如胡适的民国原版著作《中国章回小说考证》等珍稀民国图书和梁启超创办的改良派重要刊物《新民丛报》等晚清民国期刊。多种孔网特色的毛边、签名等特装定制图书将一同展售。

在书博会开幕式暨“中国新时期文化自信与古旧书业”高峰论坛上,孔网特别邀请学界、藏书界、古旧书业等多领域专家学者,共同研讨中国古旧书业的繁荣复兴之路。

孔夫子旧书网创建于2002年,是目前业内大型的古旧书交易平台。目前拥有1.7万余家旧货(书)店、18万余个旧货(书)摊加盟,9144万余种在售商品,汇聚近1500万书友,为学府和科研院所的专家、教授、学者提供大量信息和研究资料。