编辑 常蕾 美编 贾丛丛 责校 李爽 电话:64101673 syzx10@126.com

海鲜外包装分离出活病毒 生鲜冷链安全之辩

随着疫情波动,进口海鲜安全问题一直牵动着多方神经。10月18日,进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒一事引发热议。实际上,近期已有多地接连检出进口海鲜产品新冠病毒阳性,并因此感染操作工人。北京商报记者对此采访了北京多家生鲜企业,了解目前冷链环节的安全防控方案。

分离出活病毒,意味着什么?

专家:以往在外包装检测出来是病毒核酸,相当于病毒的“残骸”,活病毒相比于病毒“残骸”的传播性更高。

冷链环境下病毒能存活多久?

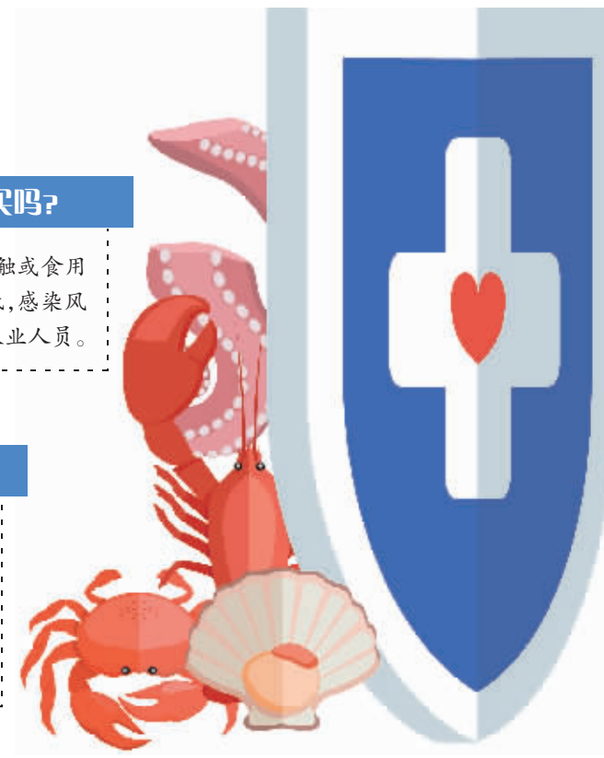
专家:病毒在冷链这种低温的环境下,存活的时间确实要更长。但是在冷链环境下具体存活时间要长多少,暂时没有一个准确的数据。

冷冻海鲜还能够买吗?

中疾控:普通公众接触或食用冷链食品的感染风险很低,感染风险人群主要为冷链物品从业人员。

目前需要注意什么?

专家:应尽量避免海淘、代购国外疫情形势严峻地区的商品。通过电商、微商等渠道购买的生鲜产品,快递外包装如未消毒不要带入室内。



·相关政策·

■北京

通知相关进出口企业,要加强境外源头防控,主动规避从疫情严重地区进口冷链食品,采取有效措施,做好进口食品各项替代方案。

■浙江

对2020年5月1日以后进口的增量冷链食品,必须在其产品外包装上加贴“冷链食品溯源码”。

·市场措施·

■沃尔玛

对系列水产品进行新冠肺炎核酸抽样检测。

■盒马鲜生

在售每批次进口海鲜肉禽都具有核酸检测合格报告阴性才能上架销售。

冷链+终端双保险

10月17日,中疾控公开表示,根据相关研究和防控实践显示,新冠肺炎不是食源性疾病,未发现通过摄入食物导致感染的情况。迄今为止,也尚未发现消费者因接触污染的冷链海产品而感染的病例,中国消费者的感染风险极低。同时,中国相关部门已经加大了进口冷链食品新冠病毒监测、消毒等措施,普通公众注意保持清洁、生熟分开,可以正常购买和食用进口生鲜。

在采访中,一位不愿具名的生鲜冷链从业人员表示:“中国快速复苏的消费市场成为越来越多国外出口商的选择,但现在所有进口货源肯定是都经过相关部门检测的。经营企业拿到货源后还会对这些产品进行批次核酸检测。检测合格后才能销售。”

除了上游企业提高防控措施后,销售终端也对进口食品加强了防控。

沃尔玛相关负责人对北京商报记者表示,公司高度重视食品安全与商品质量,对于进口冷冻食品及水产海鲜均严格按照国家法规,查验供应商的相关资质证明。与此同时,公司通过不断提升自身管理水平和食品安全操作标准来为顾客提供安全、优质的商品和服务。

“例如沃尔玛持续联合华大基因对系列水产品的相关新冠肺炎核酸抽样检测。截至目前,系列水产品的核酸检测结果均为阴性。”上述负责人表示,积极关注相关政策,并根据政府指引采取行动。持续严格执行门店的消毒、防疫和监测工作,按照相关的操作规范,为顾客和会员提供健康安全的购物环境。

北京商报记者了解到,从此前8月开始,盒马鲜生在售每批次进口海鲜肉禽都具有核酸检测合格报告阴性才能上架销售,并加速推进在全国门店和App端的展示。其中包括进口活鲜、冰鲜以及冷冻水产和肉禽,共涉及约1300多种商品。记者注意到,在盒马App上,消费者可以在商品详情页面点击“溯源计划”进行查看。同时,在门店通过盒马App扫码电子价签上的“溯源码”,也可查看对应商品批次的核酸检测报告。

建立溯源体系

中疾控同时表示,此次发现也提示在防范境外感染者输入的同时,需注意在境外被病毒污染的冷链物品将病毒输入的风险。

据了解,在北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组第八十四次会议暨首都严格进京管理联防联控协调机制第四十一次会议中要求,继续开展进口冷链食品常态化监管,建立进库溯源体系,实行集中闭环管理。相关生产经营企业和物流企业主动检测、定期检测,并纳入应检范围。

浙江对2020年5月1日后进口的冷链食品要求必须在产品外包装上加贴“冷链食品溯源码”。食品生产经营者需严格进行进货查验,并在产品入库出库时通过“浙冷链”系统进行信息录入、赋码和扫码工作。

此外,海关总署公告2020年第103号《对检出新冠病毒核酸阳性的进口冷链食品境外生产企业实施紧急预防性措施的公告》中要求,同一境外生产企业输华冷链食品或其包装第1次和第2次被检出新冠病毒核酸阳性的,海关分别暂停接受该企业产品进口申报1周,期满后自动恢复;同一境外生产企业先后被检出新冠病毒核酸阳性3次及以上的,海关暂停接受该企业产品进口申报4周,期满后自动恢复。

严防国际物流

秋冬季节的疫情防控是否需要重点关注进口冷链食品和跨国快递?据《健康时报》报道,中山大学附属第三医院感染科主任医师林炳亮表示,不单是在秋冬季,每个季节都要注意严防国际物流,因为国际物流快递物品处于密封状态,不会暴露在日光、紫外线等外界环境下,可以更长时间存活,尤其是冷链食品,因为冷链本身就是在冰冻环境下,处于低温的状况,所以每个季节都要重视。

林炳亮指出,病毒存活是跟气温、湿度是有影响的,但并不是主要的影响因素,但病毒在冷链这种低温的环境下,存活的时间确实要更长。但是在冷链环境下具体存活时间要长多少,暂时没有一个准确的数据。

数据显示,我国有关部门对冷链食品开展了新冠病毒核酸抽检。截至9月15日,全国24个省份报送了298万份检测结果,其中冷链食品及包装样品67万份,从业人员样品124万份,环境样品107万份,仅在22件食品及包装中检出新冠病毒核酸阳性,病毒核酸载量较低,此前未曾分离到活病毒。

在此次进口海鲜外包装分离出新冠病毒后,中疾控建议,工作中经常与具有较高新冠病毒污染可能的冷链产品密切接触的行业从业人员,如从事冷链产品装卸、加工、销售等的人员,需增强防护意识,做好日常防护,避免皮肤直接接触可能被污染的冷链产品,接触冷链产品后未脱掉可能被污染的工作服并洗手消毒前不摸口鼻眼,工作完成后需立即洗手消毒,定期进行核酸筛查。

此外,国家邮政局办公室于10月16日印发了《疫情防控期间邮政快递业生产操作规范建议(第六版)》中提到,加强进口冷链食品邮件快件处理环节疫情防控,实行提级管控,配合海关、防疫等部门做好进口冷链食品检验检疫和消杀等工作;在进口冷链食品邮件快件寄递运输过程中不得擅自打开外包装,每批次进口冷链食品邮件快件处理完毕后,应当对运输车辆、食品冷藏箱等装备、用具实施全面消杀;直接接触进口冷链食品邮件快件的工作人员应相对固定,在邮件快件处理过程中应加强个人卫生防护,全程佩戴口罩、手套等防护用品,做好上下岗前体温检测。

北京商报记者 赵述评 赵驰

关注 Market focus

内容打假误伤 小红书“把关人”不好当

北京商报讯(记者 赵述评 刘卓澜)10月18日,北京商报记者从小红书方面获悉,近日在网络上引起热议的错误打标事件共涉及124篇博主笔记和387篇企业号笔记。前一晚小红书在微博上就“对一部分合规笔记进行了错误打标”一事进行道歉。

10月17日晚,小红书App官方微博发布紧急通报称,小红书启动“啄木鸟”计划时,在上线新的用户举报机制过程中,由于误操作,对一部分合规笔记进行了错误打标,并推送了警告通知,目前已在紧急修复中。不过,北京商报记者从微博平台看到,部分博主对于小红书的致歉行为并不买账。有博主表示,一个致歉并不能弥补博主的损失。虽然小红书一直在打击虚假笔记上苦下功夫,但依靠博主和笔记为营生的小红书过度打击笔记内容难免会出现误伤。

误判笔记影响博主引流,恢复笔记却难以恢复权限。小红书App官方微博上指出,被打扰的用户可通过App内“我-帮助与客服-账号申诉/笔记申诉”与平台联系。对此,北京商报记者在微博上看到,不少博主反馈称,申诉并没有实质性作用。其中,一位博主表示,虽然在晚上已经收到申诉处理,但并没有实质性的改变。同时,由于部分笔记被封,从而影响到未来30天内平台对账号的薯条投放,这一权限暂时得不到解封。

小红书“误伤”事件始末

- 9月23日 博主反馈出现笔记误判
- 10月17日下午5点 小红书启动“啄木鸟”计划,专项严打社区虚假推广
- 10月17日晚 小红书App发布微博道歉
- 10月18日 北京商报记者从小红书方面获悉,本次错误打标共涉及124篇博主笔记和387篇企业号笔记

根据小红书相关人员向北京商报记者透露,此次共有124篇博主笔记和387篇企业号笔记被误判。从10月17日下午5点有博主反馈出现笔记误判,到10月17日晚9点处理完毕,这部分误判笔记已全部恢复。

据悉,小红书9月23日宣布启动“啄木鸟”计划,该计划是通过“多维度算法模型+人工审核”双重排查,覆盖全站所有笔记,针对虚假推广行为进行专项严打。针对违规情节较为严重的用户,账号会受到为期15-30天的处罚,期间笔记将无法在发现页获得曝光。如持续违规会加重处罚,情节严重将被封号。

而此次“啄木鸟”的失误,并没有影响小红书日后继续打击虚假笔记的计划。小红书相关负责人向北京商报记者表示,“啄木鸟”计划正在继续推进中,小红书对虚假推广的打击仍将一以贯之。

一位小红书KOL指出,小红书打击虚假笔记的规则是可以让平台上的内容更加优质,也能缓解小红书的内容信任危机。但博主们需要将内容转化为商品才可能获得收益,难免就会存在商业化的因素,这是不可避免的事情,在识别有效内容和商业化严重的内容之间并没有明确的界定方式。

然而,靠着博主和笔记为生的小红书能否再次挽回用户的心值得考究。中国社科院互联网经济研究室主任李勇坚指出,此次小红书在技术上的失误导致博主们不满其实也是平衡平台生态性的一次试水,只要平台一直在做打击虚假笔记的事情,就一定会面对寻找优质笔记和误伤博主的平衡点问题。类似于小红书此类的社交平台都面临着如何平衡内容真实与博主满意的两大难题,如果小红书想要找到一个平衡点,首先平台需要有足够多的用户量和博主,从而产生足够量的内容笔记。同时,还需要保障平台分享的内容受到用户的喜爱,确保真实性和减少广告推广。

板蓝根带起百亿市值 白云山紧急澄清:对销售影响不大

北京商报讯(记者 姚倩)10月18日,白云山发布公告称,有关媒体报道所涉及的相关结论只是针对公司合营企业白云山和黄公司复方板蓝根颗粒开展的抗新型冠状病毒体外筛选的实验结果,后续还需对该产品开展进一步相关工作,相关工作尚存在一定的不确定性。复方板蓝根颗粒的销售预计不会对本公司的经营业绩构成重大影响。

日前,中国工程院院士钟南山公开表示,新冠肺炎疫情发生以来,研究团队十分重视“南药”抗新冠病毒的研究,结合临床实践的有益经验,与广药集团合作对旗下10家企业的16个已上市中成药开展了抗新型冠状病毒的体外药效筛选,发现了白云山复方板蓝根颗粒具有体外抑制药效。

受上述消息刺激,白云山A股一度涨停,市值增加了100亿元。截至2020年10月18日收盘,白云山股价涨10%,总市值达555.7亿元。

市场方面,北京市朝阳区一家国大药房的工作人员告诉北京商报记者,目前店内白云山复方板蓝根颗粒已经售完:“听说对新冠有抑制作用,这两天一直有人来买,我们后续还会进货。”

白云山和黄公司官网资料显示,复方板蓝根颗粒的主要成分为板蓝根、大青叶,辅料为蔗糖,功能主治为清热解毒、凉血,用于风热感冒、咽喉肿痛。

医药行业投资人士李琐在接受北京商报记者采访时表示,体外试验的“体外”即分子、细胞,体外试验是进行或发生于试管内的实验与实验技术,即在活生物体之外的环境中的操作。由于此类试验的环境与生物体内可能有所不同,因此可能与实际发生于生物体内的结果也不同。复方板蓝根颗粒显示出体外抑制药效,意味着针对细胞、分子有效,即体外有效。

根据公告,白云山和黄公司为白云山持股50%的合营企业,不纳入公司的合并范围,公司对其采用长期股权投资的权益法进行核算。该公司主要从事中成药生产销售和药品研发,主要产品包括板蓝根颗粒、复方丹参片、复方板蓝根颗粒等。

2019年,白云山从白云山和黄公司获得的投资收益为6796.03万元,约占公司当年利润总额的1.65%;2020年上半年获得的投资收益为3599.82万元,约占公司当期利润总额的1.59%。白云山和黄公司生产的复方板蓝根颗粒2019年销售收入约为1.1亿元,占该公司当年销售收入的7.23%;2020年上半年销售收入约为7554.61万元,占该公司同期销售收入的8.35%。白云山表示,复方板蓝根颗粒的销售预计不会对公司的经营业绩构成重大影响。

目前,板蓝根产品在国内市场已是充分竞争的产品,板蓝根颗粒、复方板蓝根颗粒已获批准的文号数量众多,板蓝根产品不是白云山或其附属企业的独家生产品种。国家药品监督管理局数据显示,板蓝根颗粒共有981个批准文号。复方板蓝根颗粒共有147个批准文号。