北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2020年10月20日 星期二

周一至周五出版

第4571期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

6版 DR钻戒IPO能行吗

依靠“男士一生仅能定制一枚”的营销策略，DR钻戒凝聚了不少的DR族粉丝。作为DR品牌的母公司，在成立十年后，迪阿股份有限公司有了对资本的渴求。深交所IPO项目动态显示，迪阿股份创业板IPO的申请已获得受理。而在上市前业绩下滑、报告期内存货高企、周转率持续走低的情形，让迪阿股份的IPO之路存在诸多不确定性。

7版 谁将接棒深圳试点数字人民币

从10月12日18时发放，至10月18日24时收回，全民关注的“礼享罗湖数字人民币红包”试点活动正式收官：超3000家商户完成数字人民币系统改造，47573名中签个人成功参与充值消费，使用红包交易62788笔。在分析人士看来，此次试点可以说是超预期完成，后续，此模式或将遍地开花。

0.7%！前三季度GDP增速转正

（见2版）

（见5版）

王飞/制图

号角提前吹响 企业冲锋“双11”

“双11”还没到，但各家企业的卡位赛却已经提前到来。10月19日，京东举办“双11”启动会，正式对外公布“双11”玩法。据悉，“2020京东11·11全球热爱季”将从10月21日正式开启，截至11月11日为期22天。同一天，苏宁易购也发布消息称，“双11”全民嘉年华发布会定档10月26日，阿里也将在20日启动发布会。电商三巨头的接连官宣也意味着“双11”已经正式进入倒计时。

10月19日，京东集团副总裁、京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞在发布会上表示，京东将带来超级百亿补贴和超省百亿消费券，超2亿件商品打5折，同时发售超3亿件新品。值得注意的是，“一元真香”已成为电商渴望能在下沉市场中再寻突破的标语。北京商报记者注意到，京喜与京东极速版均拿出“1元包邮”“1元购”“新人0.1元购”等措施吸引用户，由此可见今年大促电商将在下沉市场进行激烈价格战。

在销售形式上，直播仍是电商平台的重要阵地。韩瑞表示，京东除了将在11月10日启动首个直播超级夜，在整个大促中，平台将带来超300位明星、500场总裁直播。除了线上大促，今年京东全渠道生态系统覆盖的近100万家门店也将参与“双11”。

在京东宣布的几个小时之前，苏宁易购刚刚发布消息定档了自己的狂欢节，根据苏宁易购的说法，期间将有百亿补贴、服务升级、超级秀等重磅内容发布，形式上绝对惊喜，值得看、有干货，错过遗憾。“一句话，期待好事发生吧。”在结尾，苏宁易购不忘“卖关子”。

值得注意的是，早在9月28日，苏宁易购便宣布提前启动“双11”。先期投入50亿元补贴、1亿件超低爆款的促销力度，抢跑“双11”。此后，苏宁易购动作频频，联合商家开启大规模“双11”筹备：苏宁拼购联合100家工厂开启OBM定制；生活家电升级百亿补贴，扶持美的、九阳、苏泊尔、戴森等品牌商家；福利补贴上，Super会员从10月开始，针对会员连发3个月100元补贴。

而从已经公布的2020天猫“双11”规则中，也可知有数十种玩法，如心愿清单、抽奖签到、分享开宝箱等。此外，还有各类红包，如超级红包、定时红包、召回红包、明星分享密令红包、叠喵铺红包等。且自10月21日0点，天猫便正式开启“双11”预售。整体而言，今年的“双11”似乎比往常来得更早，战线也拉得更长。

值得注意的是，“双11”购物狂欢的另一面，也恰恰是物流行业的年度大考，这也意味着物流企业的备战已经开始。北京商报记者了解到，京东物流预计备货量总计超过12亿件商品，并推出“十项全能”的运营举措，包括360°全托管、高精预测、入仓ETC、一件代发等。数据显示，京东物流仓储管理的SKU数量已经达到600多万。

10月14日，在国家邮政局、中国快递协会的支持下，14家快递物流公司刚刚联合宣布，将携手天猫、菜鸟正式启动2020年天猫“双11”全球狂欢节的物流备战。为了保证物流效率，今年“双11”菜鸟供应链推出“预售极速达”，首次将部分预售商品提前配送到社区，消费者一旦支付尾款可立即收货。国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示，相信电商与快递行业能够上下游同心协力，打造好平稳有序的“双11”。

北京商报综合报道

公司研究

三只松鼠砍一半SKU：还是坚果好

■ 砍300个SKU

■ “加减法”找定位

■ 线下的烦恼

在推新品牌半年后，三只松鼠又开始“瘦身”。10月19日，三只松鼠相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，三只松鼠今年底将砍掉300个SKU，这也是三只松鼠首次将SKU缩减一半。创立八年，三只松鼠依靠收割线上流量红利迅速崛起，然而疯狂扩张之后，三只松鼠终于还是回归了“坚果+果干”的起点。

（见3版）

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所 电话：010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班副总编辑：刘佳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808