

## 数字透视物流行业“逆行”

疫情的风来得突然,中国物流行业在风中逆行,从仓促应对到按部就班,从暂时受挫到逐步复苏,从被动适应到主动寻找逆行过程中的新机遇,物流人的努力也许不易被直观地察觉,但却“逃不过”数据的记录。



2020年1-8月

全国快递服务企业业务量累计完成**480.5亿**件,同比增长**25.4%**

快递业务收入累计完成**5274.5亿**元,同比增长**14.1%**

快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为**83.2**,较1-7月下降**0.4**

同城业务量累计完成**77.4亿**件,同比增长**12.3%**

异地业务量累计完成**392.2亿**件,同比增长**28.4%**

国际/港澳台业务量累计完成**10.9亿**件,同比增长**24.5%**

数据来源:国家邮政局