

## 疫情激发创新



### 【案例】

#### 日日顺——无人仓

2020年6月14日，大件物流首个智能无人仓正式启动，仓内24小时无人化不间断黑灯作业，全自动无人化作业日处理订单高达**48000**单，可存储近14万件大件商品，每小时完成**640**个进出任务，出货量达到**2.4**万件/天。

### 【案例】

#### 顺丰——无人机

在疫情期间，顺丰无人机累计飞行**730**余小时，飞行里程超**2.2**万公里，运输医疗民生物资超**20**吨。

### 【案例】

#### 美团——无人配送车

疫情期间，美团无人配送车在北京顺义后沙峪，与美团买菜团队联合作战为社区送菜，一次可以配送**100**公斤的物品，续航距离**100**公里，在公开路面上的行驶速度约为**20**公里/小时。与此同时，美团还向全国分批投放了**1000**台外卖智能取餐柜。

### 【案例】

#### 菜鸟——共享智能柜

3月，菜鸟在上海试点“共享智能柜”，主要面向办公场景，暂不包括小区、学校等。接受即时物流订单，包括外卖等。在无人车方面，疫情期间，菜鸟已在上海、成都、天津等地和部分大学如上海交通大学、四川大学等投放无人车送快递。数据显示，每台无人车可存放**18**件快递，在小区行驶一周约**1**小时，充电一次可行驶**40**多公里，满足全天需求。

