

## 智能化：“无”的探索再进一步

无人机、无人车、无人仓、无人配送等以“无”为标签的智能化方式在2020这个特殊的年头里，意外地获得了加速度。无论是与疫情直接相关还是间接相关的场景中，更多智能化物流应用落地生根。



### 【案例】京东物流——无人车

2月5日，京东物流研发的无人配送车开始行驶在武汉市青山区吉林街，在疫情最重的区域进行路上配送，107天无休，往返行驶总里程超过6800公里，运送包裹约1.3万件。

据介绍，在无人车配送上，京东物流首先开设的是从武汉仁和站点到第九医院的配送路线，通过配送机器人能够完成超过50%的订单量。随着一星期左右的运营，京东物流开始将这条路线沿途的居民小区也纳入配送范围中。伴随着无人车队伍的扩充，京东物流的配送能力和订单占比逐步提升，无人车尤其为体积较大物品的配送提供了支持。在武汉之外，长沙、贵阳、呼和浩特的智能配送站也在持续通过配送机器人为周边社区服务。

不仅如此，历经疫情实战演练后，9月，京东物流与厦门金龙联合汽车工业有限公司达成全面战略合作，双方将共同打造具备商业化落地条件的低速无人驾驶车辆，并推动市场化。