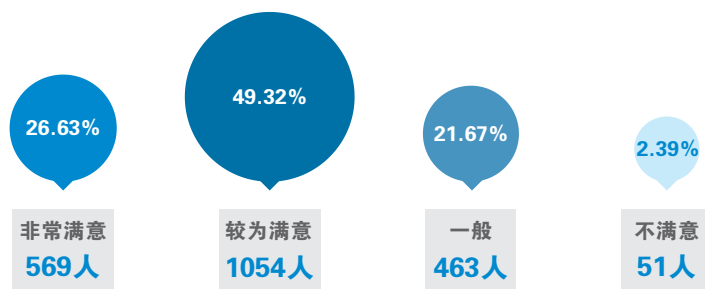
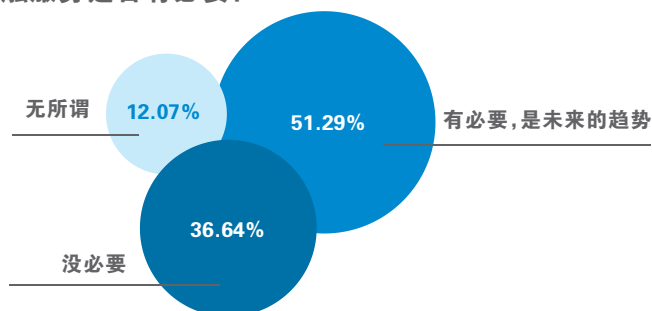


Q13-Q14:众所周知,为了减少感染风险,避免人与人之间的接触。不少快递企业都推出了无接触服务。针对疫情期间快递企业采取多种方式提供无接触递送服务的使用体验进行调查。数据显示,75.95%的受访者对无接触服务持认可态度;21.67%的受访者认为使用体验一般;2.39%的受访者则认为不满意。值得注意的是,人工智能走入视野,并逐渐运用在日常生活中。在无接触服务的大趋势下,有不少企业正在测试机器人配送快递。对此,有过半的受访者认为非常有必要,这将是未来的趋势;有36.64%的受访者认为没有必要;还有12.07%的受访者认为无所谓。

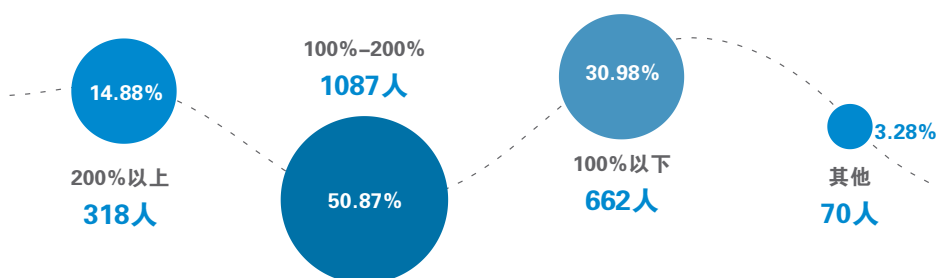
● 疫情期间,对无接触递送服务的使用体验如何:



● 无接触服务是否有必要:



● 疫情期间,生活必需品到家订单数量相比疫前增加了:



Q15: 根据此次调研数据显示,相比疫情之前,有14.88%的受访者生活必需品到家订单增长了200%以上;增长了100% -200% 的有50.87%;100%以下及其他的占34.26%。

● 到家订单实际到达时间和商家承诺时间是否相符:

Q16: 疫情期间,到家订单激增的同时,运力不足导致配送时间超时时有发生。从配送时效上来看,有45.3%的受访者表示到家订单的实际到达时间通常会比商家承诺时间慢,还有16.19%的受访者表示偶尔会比承诺时间慢,但可以理解。仅有38.51%的受访者表示大多数时候和商家承诺时间相符。

