



## ·达达集团上市·

**6月5日**晚间，达达集团正式登陆美国纳斯达克交易所。达达集团成为中国赴美上市“即时零售第一股”，同时也是美国参议院通过《外国公司问责法案》后首个上市的中国企业。

达达集团发行价定为16美元/ADS，股票代码DADA。发行规模由此前公布的1650万ADS增发至2000万ADS，每ADS代表4股普通股。京东和沃尔玛分别认购4160万美元和3000万美元。达达集团创始人兼CEO蒯佳祺将在上市后继续担任董事会主席及CEO。

达达集团上市的背后，与其面临的日趋严峻的竞争环境息息相关。达达集团所处的即时配送行业当下巨头悉数入局，行业已经迈过早期野蛮生长阶段，但并未形成稳定的市场格局。上市的融资手段，将能为达达集团提供更为充足的弹药，以应对愈演愈烈的竞争局面。

8月25日，达达集团递交上市后的首份财报。财报显示，达达集团二季度营收为13.23亿元，同比增长93.1%。达达集团旗下本地即时配送平台达达快送，二季度营收同比增长90.4%至8.37亿元。截至2020年6月30日的12个月内，达达快送配送订单量为9.26亿单。

## ·申通与京东“分手”·

**8月18日**，京东发文称与申通快递合作已于2019年6月到期，双方并未就续约达成一致，9月1日起正式解除与申通快递合作。申通在公开回应中，认为京东2%的业务量对于申通来讲无所谓。

京东有关人员表示，自从2019年6月以来，就在申通和京东两家公司的合同到期之后，两方就进行了好幾次的约谈，但是让人遗憾的是，他们两方约谈的结果并不是那么理想。申通随即表明了自己的态度，并且表示以目前的数据来看，申通快递的主要经济来源并不只是京东，京东也仅仅只能算是他们经济来源的一小部分。

双方争执逐渐消失于媒体视线，但行业还是自然想到了背后隐藏的关联方——阿里系物流。随着今年上半年阿里参股韵达快递，“四通一达”事实上已经都与阿里“沾亲带故”。外加拼多多与极兔物流越走越近，物流赛道上的各家快递企业早已名花有主。

## ·京东物流收购跨越·

**8月14日**，京东发布公告，子公司京东物流将以30亿元收购跨越速运集团。双方将在航空货运、客户群拓展、智能科技等方面共建智能供应链服务生态。

行业既有的认知里，京东物流专注小件，跨越速运专注大件和企业件运输，运输货物的类型上双方互补。当京东与国美、五星电器成为一个战壕里的兄弟后，大家电的城际运输需求量在长期来讲自然会有所攀升。此时京东30亿元收购跨越速运也在为大家电的干线运输做铺垫。

从整体的行业来看，京东物流需要让干线运输变得更为强大，为末端配送提供强有力的保障，让次日达、当日达的时效有所保障且能逐渐降低成本。如此一来，30亿元投资跨越速运是个上上策。

以自营、时效见长的京东，需要吸纳更多的社会物流资源，完善自身的物流版图，干线运输又是京东确保物流时效的关键环节。商流、物流、资金流的方方面面，京东组建了一个新舰队。京东距离实现线下“再造一个京东”的愿望又进一步。

## ·中通赴港·

**9月29日**，中通在港交所主板正式挂牌交易，成为国内首家同时在美国、中国香港两地上市的快递企业。

“由于美国市场对国内快递行业的了解存在一定的距离，因此此次回港上市，能让更多熟悉中通的人参与进来分享成果”，中通集团董事长赖梅松如此解释上市。

对于二次上市的中通来说，从纽交所转至港交所的四年间，其战略方向与规划也在变化。赖梅松表示，在四年前，中通的定位是做产业链、生态圈的设想，但现在方向已经明确，成为一家综合的物流服务商。“快递行业未来的竞争一定是全链路、综合物流网络的竞争，因此要求企业在资源整合与协同上具备较强的能力”，赖梅松说道。

根据公告，中通本次计划发售4500万股A类普通股，最终发售价为每股218港元。假设超额配股权未获行使，估计全球发售募集资金净额约为96.74亿港元。其介绍，约50%将用于基础设施和产能开发，包括购置土地、车辆、分拣设备等；约25%用于赋能网络合作伙伴及增强网络稳定性；约15%用于投资物流生态系统，包括仓储、货运代理、零担货运、冷链物流等；约10%用于一般公司用途。

