

# 年底前北京地铁7条线路覆盖AED

北京商报讯(记者 陶凤 王晨婷)10月27日,北京市启动轨道交通车站配置自动体外除颤仪(以下简称AED)工作。据悉,2022年底,北京市所有轨道交通车站将实现AED设备全覆盖,一线站务人员培训取证率达80%以上。今年年底前,将完成地铁1号线、2号线、13号线、4号线等7条线路104座车站的配置工作。

本次AED设备安装工作按照“试点先行,分步推进”的原则,以每站1台AED设备的配置标准,分三阶段有序实施。2020年底前,完成地铁1号线、2号线、13号线、4号线、大兴线、大兴机场线、燕房线等7条线路104座车站的AED配置工作;2021年底前,完成地铁5号线、6号线、7号线、8号线、9号线、10号线、首都机场线、八通线、14号线、16号线等10条线路229座车站的AED配置工作,实现设备覆盖率达84%;2022年底前,完成地铁15号线、昌平线、亦庄线、房山线、S1线剩余5条线路65座车站的AED配置工作,实现北京市轨道交通路网地铁车站的AED全覆盖。

同时,2020-2022年新开通线路将同步配置AED设备。

据悉,AED是一种能够自动识别异常心律并予以电击除颤的急救设备,抢救心跳骤停患者的成功率远高于徒手心肺复苏。其最大特点是使用者无需具备专业背景,在接受一定时间的培训后,操作者即可使用该“救命神器”。如果在公共场所发生心脏骤停危及生命事件时,在救命的“黄金四分钟”内,正确使用AED和实施心肺复苏,能极大地提高院前急救效果,达到挽救生命、减轻伤害的目的。

北京商报记者注意到,地铁车站的AED设备均放置于车站显著位置,并设有明显的指引标识。AED上张贴使用说明,方便使用者按照流程使用。如西单地铁站作为1号线和4



号线的换乘车站,在两条线路附近分别都设有一台AED。4号线的设在乘车的站厅层,1号线的设在进出站的站厅层。两套设施均设在地铁工作人员值班室旁边。

为了推动AED设备的有效使用,AED专业技能培训、应急急救宣传等工作也将同步开展。2022年底前,将实现一线站务人员培训取证率达80%以上。

北京地铁运营公司运营服务管理部刘珊告诉北京商报记者:“目前每个站按照1:14进行培训,一台设备确保有14名地铁员工会用。我们对员工进行急救和设备实操及理论考试,目前已有852名员工取得AED使用资质。”

“目前全市每年AED培训量在2000-3000

人左右,我们争取做到站台服务人员人人都能使用。”北京急救中心培训中心主任陈志告诉北京商报记者:“虽然我们对地铁员工进行培训,但AED实际上是公众普及设计的,理论上谁都能使用,风险是很低的。更推荐培训过的人使用是为了提高救治效率。”

陈志在现场演示了AED的使用方式。AED设备不会上锁,在取出设备后开机,即有语音指示,按照提示来操作即可。“如果是在地铁站出现危险,我们建议首先打120,同时立刻找地铁工作人员拿AED。除了设备指示,120也会告诉你具体操作步骤。”

值得一提的是,除了增配设备,这些AED设备将会纳入信息系统,通过信息化手段加

强与院前急救指挥调度体系的联通,急救调度中心可全面掌握全市所有AED设备的定位及状态。现在已有的4台设备已经纳入120调度系统了。在打120急救电话的时候,对方就会告诉你,最近的什么地方会有AED。因为我们目前的急救车到达时间在15-20分钟,如果有AED的话将能大大提高救治效率。”陈志表示。

下一步,120急救中心将汇总火车站、地铁站、交通枢纽、公园等公共场所所有AED设备的联网信息,形成全市范围内的AED地图,便于市民第一时间获悉周边AED设备的位置及是否可用,切实保障广大市民的生命安全。

同时,地铁运营企业编制了轨道交通

AED设备使用管理办法,并会同厂商共同细化AED设备日常管理、检查维护、使用流程等具体事项,确保AED设备保持良好状态并在乘客意外事件救助中发挥作用。

今年6月16日,北京市人民政府办公厅印发了《关于加强本市院前急救体系建设的实施方案》,明确要求推动本市火车站、地铁站、交通枢纽、长途客运站、公园、景区、大型商场、体育场馆、社区等公共场所按标准配置AED等急救设施设备。

陈志也告诉北京商报记者:“我们需要大力推广社会急救能力建设。要点在于所有公共场所要配备器材,同时家庭高风险人群也要配备急救包。AED也可以进家庭,而且进家庭后,价格会大幅下降。此外,虽然我们有‘好心人法’,但救人本身还是严肃的问题,因此加强社会培训,引导公众参与规范化培训很有必要。”

陈志提到的“好心人法”是援引《中华人民共和国民法典》第一百八十四条规定:“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。”通过法律保障免除善意救助者的民事责任,让事发现场的目击者实施紧急救助行为时无后顾之忧。

据悉,为了让更多的市民朋友掌握急救的基本技能,市相关部门将继续加强社会公众急救知识和技能的普及培训,进一步细化完善法律法规,努力营造“人人会急救,人人敢出手”的社会急救氛围,为人民群众的生命安全增添一份保障。



扫码观看视频

## X 西街观察 Jijie observation

### 马云抱怨背后: 超级央行和金控大计徐来

韩哲

再过几天,11月1日,金控管理办法就要实施,央行将按照宏观审慎的理念,对金控公司进行市场准入管理。

金控公司面临更复杂的风险,在防范和化解金融风险“政治正确”和“市场正确”之下,金控公司面临着更严格的并表监管和资本约束。

中国的金控公司大致分为三类,央企/国企背景、民企背景和互联网背景,具体如何因材施教“管”,监管意愿变成监管能力,还需观察和摸索。但先把顶层制度设计出来,市场就会感受到那条边界的存在。中国金控监管的复杂之处,在于如何监管互联网金控公司,或者直白说,如何监管蚂蚁和微信支付。

监管不是坏事。经历了P2P自爆和“明关系”等的市场,对此应有共识。

主导金控监管立法和执法的是央行。很明显,央行正在变得更大和更强。

就在过去两周,《商业银行法》和《人民银行法》先后修订并向公众征求意见,央行的“金融立法”权限被前所未有地聚焦,这也意味着“超级央行”浮出水面。

央行从货币政策的单一角色“掙脱”出来,担负起金融监管的核心角色,系统重要性商业银行要接受央行的并表监管。联系到数字货币人民币数月的街枝疾走,穿透皮相,在双循环的新发展格局里,央行将成为调控、管理、变革和创新的中枢职能部门。

这不难理解,也并非一时兴致。百年大变局叠加百年大疫情,世界正在驶向不可预知的未来。对内,我们要防范“灰犀牛”;对外,我们要防范“黑

天鹅”。金融危机引发经济危机和政治危机的风险,不得不防,不得不严防死守。

发展是硬道理,但稳定压倒一切。

也就是在近日,马云在外滩金融峰会的“畅所欲言”,说银行是当铺思想,说巴塞尔协议是“老人俱乐部”,惹银行怒监管,在金融行业引发巨大争议。

蚂蚁上市在即,从支付宝到余额宝,从花呗到借呗,从相互宝到独家销售创新未来基金,一直是金融创新的旗手和旗舰。蚂蚁成为大象是中国经济的一件幸事。蚂蚁在其成长过程中,一直面临着创新和监管的博弈,既受到监管的压力,也得益于监管的“放纵”,这也是为什么很多人认为马云“得便宜还卖乖”。

今年以来,无论是金控的破壁,还是对联合贷款、小贷牌照、互助保险、风控外包的监管强关注,确实让蚂蚁们感受到了压力。但这并不是监管的全部,比如以支付+小贷牌照构成闭环,成为各家互联网大厂现金奶牛的信用消费业务,也让银行愤愤不已,因为这在事实上就是信用卡业务,但却不用接受监管,实现了监管套利。

在可预期的未来,强监管仍是大趋势,金融必须持牌。摆在金融监管者面前的是三个平衡:如何在增长和稳定之间平衡;如何在创新和监管之间平衡;如何在不同市场主体和所有制之间平衡。在平衡的过程中,允许马云抱怨,允许企业博弈,允许监管试错,这是市场应有之义。

## 泄露个人信息、误导下载 工信部通报131款问题App

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 刘迪雅)

10月27日,工业和信息化部通报了2020年第五批存在问题的应用软件名单,共计131款,瓜子二手车、永安行、乐视视频等名列其中。

据了解,此次检测中,输入类、旅游出行类、电商类、音视频类等App检测发现问题较多,部分应用商店及移动应用分发平台管理主体责任缺失,SDK(软件工具开发包)企业存在违规收集用户个人信息的行为。

工信部表示,此次通报的App应在11月2日前完成整改落实工作,后续将对问题突出、有令不行、整改不彻底的相关企业,采取全面下架、停止接入、行政处罚以及纳入电信业务经营不良名单或失信名单等措施,依法严厉处置。

北京市盈科律师事务所高级合伙人高同武律师向北京商报记者解读称,App、SDK违法违规侵害手机用户个人信息的背后,是巨大商业利益的驱动,海量用户信息积累是吸引投资的重要手段,而用户个人信息泄露的主要原因正是经营者违规收集个人信息和违规使用个人信息。个人信息的泄露带来了极大的安全隐患及社会风险,轻则频繁遭受电话、短信等各类广告的骚扰,重则可能陷入套路贷或其他诈

骗犯罪陷阱中。

此前,工信部已经完成了对国内主流应用商店32万款App的技术检测工作,共督促1100多家企业进行整改,自去年12月起,连续6次公开通报了未在期限内完成整改的App,总计246款,并根据整改的情况,下架了34款拒不整改的App。

10月22日,工信部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库就在国新办2020年前三季度工业通信业发展情况新闻发布会上介绍到,2019年,工信部重点整治了“私自收集个人信息”“超范围收集个人信息”“不给权就不让使用App”“过度索取权限”等8类损害用户权益的行为。今年,工信部将加强对App常使用的SDK以及应用分发平台的监管,重点针对App、SDK违规处理个人用户信息”设置障碍,频繁骚扰用户”“欺骗诱导用户”“应用分发平台责任落实不到位”四个方面10类问题进行集中专项整治。

《工业和信息化部关于开展纵深推进App侵害用户权益专项整治行动的通知》第三条第三款指出,要“重点整治通过‘偷梁换柱’‘移花接木’等方式欺骗诱导用户下载App,特别是具有分发功能的移动应用程序欺骗诱导用户下载

非用户所自愿下载App的行为”。以此通报的名单为例,叮咚出行、趣看视频、绿色清理大师、作业答案大全4款App涉及欺骗诱导用户下载App。而在今年前四批名单中,会说话的汤姆猫2也存在欺骗诱导用户下载App的情况。

北京商报记者尝试安装叮咚出行后发现,仅因误触全屏广告,几秒之内,手机便显示正在下载并要求安装“淘宝特价版”App。高同武告诉记者,上述行为足以被定性为“欺骗诱导用户下载App”,因为记者主观上是想打开叮咚出行“淘宝特价版”的下载与安装并非基于记者自愿,误触叮咚出行全屏广告从而下载完成“淘宝特价版”App的过程,就是在使用App的过程中更换App、移花接木。这不但涉嫌侵犯用户的隐私权,还涉嫌侵犯用户的知情权、自主选择权和公平交易权。

《消费者权益保护法》规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。此外,App通过收集的信息对用户进行精准营销,还可能涉嫌违反《反不正当竞争法》,涉嫌不正当竞争,违背了基本的市场经济准则。

## 明年元旦春节期间猪肉供应量同比增三成

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)10月27日,国新办召开新闻发布会,介绍“十三五”时期农业农村发展主要成就。农业农村部副部长刘焕鑫表示,今年是“十三五”收官之年,粮食产量有望再创历史新高,生猪生产恢复好于预期,“菜篮子”产品供给充足,城乡居民收入差距进一步缩小。

自去年非洲猪瘟疫情暴发以来,猪肉价格已在高位持续一年有余,年末猪肉市场能否实现保供稳价?农业农村部总经济师魏百刚回应指出,今后一个时期,猪肉供应形势趋好。综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求等因素,经专家组织测算,明年元旦、春节期间,猪肉供应量同比约增加三成左右,其价格

总体将低于去年同期水平,不会出现价格大幅上涨的情况。

“猪肉价格情况怎么样,很大程度上要看生产供给情况。”魏百刚说。今年以来,各地相继落实“17+2”等相关政策,加快养殖场户扩能增养,抓好非洲猪瘟常态化防控,有力地推动了生猪生产。据统计,前三季度,全国新建投产1.25万个规模养猪场,复养了1.34万个空栏的规模养殖场;截至9月底,全国生猪存栏达到3.7亿头,恢复到2017年末的84%,能繁母猪存栏达到3822万头,恢复至2017年末的86%。

据介绍,随着生猪生产的快速恢复,出栏量不断增加,猪肉价格已连续8周回落,回落趋势非常明显。后期随着能繁母猪增加,生猪存栏

量增加,出栏量也会很快增加。供应上去以后,价格将逐步回落到正常水平。”

梳理商务部市场监测数据发现,10月12日-18日期间,全国猪肉市场批发价格达每公斤42.37元,相较于上同期的47.03元降幅达9.9%;相较于2月初超49元的批发价格,每公斤猪肉的下降幅度超13.5%。

搜猪网分析师王磊认为,从当前各地区屠宰结算均价来看,目前市场呈现北降南涨的局面。企业出栏计划已经完成,出栏量有所减少,价格有所反弹。屠宰场虽然屠宰量有所提升,但需求面并未明显好转,订单量也没有大幅增加,市场无明显利好支撑,预计近期猪肉价格呈现稳中伴降的态势。