

9档节目扎堆 职场成观察类综艺新江湖

新作品排队上线

继《令人心动的offer·面试篇》在一周前率先登场,提前为节目积攒一波热度后,11月11日晚《令人心动的offer》第二季第一期正片正式上线,8名实习生在被称为“律师界红圈所”的君合律师事务所争夺转正名额的历程将正式上演。

正当《令人心动的offer》第二季按部就班地排播之时,其他以职场为题材的新观察类综艺也已开播或是进入筹备状态,总数则共计达到了9档。

就在五天前,职场养成类纪实观察节目《职场是个技术活》首期节目刚刚在北京卫视开播,讲述9位求职者被分成三组进入三家大厂实习的情形;而在同一天,跨界主播职场竞技场《奋斗吧!主播》也正式上线,多位明星大咖和知名主播的加盟吸引了一众目光。除此以外,包括《勇往直前》《周末不上班》《闪光的你》在内的多档综艺节目,则已透露计划在今后与观众见面。

值得注意的是,在这9档节目的背后,可谓汇集了当下国内主要的播出平台,不仅在视频网站方面,优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV这四家平台悉数现身,既是播出方也是制作方;在卫视方面,北京卫视、湖南卫视、江苏卫视等主要卫视也齐齐上阵。各方资源的集合,让这股职场观察类综艺掀起的热潮愈演愈烈。

在电视评论人孙禹看来,此前市场上有职场综艺,但形式相对较为传统,而从去年开始,职场观察类综艺逐渐出现了拓展发展空间的苗头,并有相关题材的节目在当时获得较高的热度和口碑,证明了该类节目的可行性。鉴于市场追随风口的特性,此后更多以职场为主题的节目相继诞生也不足为奇,试图在风口红利殆尽前分割到一块蛋糕。

曾经不冷不热的职场题材,如今却成为观察类综艺的心头好,接连有新作品的消息对外公布。11月11日,综艺《令人心动的offer》第二季正式上线第一期节目,另据北京商报记者不完全统计,当下正在播出或已透露今后将播出的职场观察类综艺已达到9档。且与传统职场招聘类节目有所不同,以上节目融合更多竞技、养成、纪实等元素,试图令这一并不新鲜的题材玩出更多新鲜感,使得观察类综艺进入到一场以职场为主题的新江湖中。



对接现实生活需求

尽管职场观察类综艺的数量正不断增加,但在节目形式和内容上,每档节目均各有不同。以所涉及的行业为例,目前节目中便出现了律师、电商主播、金融从业者、艺人等多个领域。此外在节目形式方面,在部分节目更偏向于竞技的同时,也有的则看重纪实,还有的反而在于养成。不同领域不同元素的交织,令现阶段职场观察类综艺呈现出多点开花的局面。

“表面上看,这类综艺节目均是围绕职场这一个主题,但通过对不同行业或领域的垂直性挖掘,便令节目之间形成了各自的独特性,在保证自身特有之处的同时,也进一步开辟了职场题材在综艺市场的可挖掘空间。”影视传媒行业分析师曾荣如是说。

不可否认的是,独特性已经成为在而立市场立足不可或缺的关键因素,而以上综艺节目在寻找个性的同时,也存在一个共性,那便是往往会设置类似于观察团、导师团等的角色,并邀请明星艺人或是行业从业者担任嘉宾,对节目

中呈现的事件进行点评或是提出建议。

在曾荣看来,与纯娱乐类综艺有所不同,职场主题的综艺节目也承担着一定的社会服务性,因此在对外展示不同职业、不同嘉宾的情况的同时,也向观众传递着相关职场技能,满足观众在现实生活中的需要,这也是增强观众黏性的方式之一。

此外,数字文创产业智库研究员李杰认为,当下观众在观看综艺节目时,除了寻求放松、娱乐外,也更加追求一个“真”字,相关环节的设置也恰好能展现更多真实的一面,满

足人们的好奇心,或许也能创造出热议话题带动节目热度。

理性认知避免盲从

据《2020中国网络视听发展研究报告》显示,电影、电视剧、综艺节目是网络视频用户最爱看的综合视频节目类型,并有60%左右的网络视频用户最爱看综艺节目。而在市场逐渐回暖后,真人秀节目最受欢迎。

若由此来看,职场观察类综艺也属于真人秀节目中的一类,能由此沾到些热度与红利。但同时也能发现,与其他娱乐性综艺节目相比,职场观察类综艺也面临着受众规模相对较小的背景,因此能否拓展出更多受众也是从业者必须迈过的一道坎。

在孙禹看来,一档综艺节目要让所有观众都追着看,这很不现实,尤其是当下的市场环境,以及追求个性化的时代,人们早已形成多种多样的内容需求,只不过部分内容的市场需求较多,部分需求较少,但只要内容质量保持在一定水准,便不愁没有市场。因此从业者在开发节目的过程中首先要摆正心态,做好内容、找好受众,逐渐扩大空间边界。

阿里巴巴集团副总裁、阿里文娱COO戴玮曾公开表示,在碎片化的消费时代,情感浓度、沉浸式体验正在不断重塑长视频的价值。与此同时,腾讯视频副总裁马延琨也在公开场合中说到,在当前的综艺市场,用户审美和需求不断提高,内容更加追求极致,而今年突如其来的疫情也促使综艺呈现形式、制作技术实现突破。

“内容为王并不是说说而已,且如今人们的要求正不断提升,不仅要创新的内容,也要有较好的呈现形式,同时还要能与自身情感产生一定共鸣,这是包括职场观察类在内的所有综艺节目的共同发展方向。”李杰如是说。北京商报记者 郑蕊

Market focus

恐延期提交IPO招股书 爱彼迎上市一波三折

北京商报讯(记者 蒋梦惟)提交上市申请后一直备受关注的国际短租巨头爱彼迎(Airbnb),IPO进程再现波折。11月11日,业内传出消息,爱彼迎首次公开招股IPO招股书已经从本周四推迟到了下周提交,而推迟这一程序主要是受美国当地一些不明朗局势影响所致。但同时也有消息称,爱彼迎可能会再次调整其计划。实际上,爱彼迎将冲刺IPO的传言在国际旅游业存在已久,然而,受疫情影响,全球出行需求下降、短租住宿业遭受重创,业界曾一度认为,为避免估值受到影响,爱彼迎或不会选择在年内上市。虽然爱彼迎近期曾明确将于年内上市的目标,但在部分业内人士看来,屡次遭遇波折的爱彼迎上市路,确实比想象中崎岖得多,即使最终该企业能够得以在年内上市,前途难料的短租住宿业对投资人能产生多大吸引力,也还是未知数。

在疫情等因素的作用下,爱彼迎的主营业务和上市进程双双受到影响。据悉,爱彼迎原本计划在本周四(11月12日)向美国证券交易委员会提交相关文件,然而,由于当地出现了一些不明朗的局势,该企业拟将提交时间调整至下周,并且还可能出现新变化。对此,北京商报记者联系了多位爱彼迎相关负责人,截至发稿时对方均未给予明确答复,仅表示企业现在对具体的上市时间表和计划不做分享。

其实,这已经不是爱彼迎在上市路上遇到的首道难关了。近年来,业界一直有消息称,这家国际短租巨头正在准备向IPO发起冲击。6月9日,爱彼迎CEO布兰



恩·切斯基曾给出了一个“开放式”的回应,即爱彼迎不排除今年上市的可能性,但同时也不承诺肯定会上市。直到8月下旬,该企业才正式公开确认已向美国证券交易委员会(SEC)提交了《关于首次公开发行普通股的登记声明草案》的消息,拟在纳斯达克上市。虽然爱彼迎始终未公布明确的IPO时间表,但有知情人士透露,该公司将完成上市的期限定在了今年内,具体则取决于市场状况。就在上月末,又有媒体报道,爱彼迎预计最早于11月提交IPO申请,并在12月上市,该公司计划在本次IPO中融资约30亿美元。

然而,国际旅游市场复苏过程中存在的较大不确定性,也让爱彼迎的上市路比想象中崎岖得多。目前,国际航班往来量依然较疫情前水平相去甚远,国际旅行人数相比往年也出现了较大幅度下滑。还有

数据显示,爱彼迎平台今年6月的预订量同比下降了30%。就此,景鉴智库首席分析师周鸣岐坦言,如果爱彼迎坚持谋求今年上市,估值可能会相较于疫情前出现明显“缩水”;所以,对于爱彼迎来说,当前可能并不是一个上市的好时机。周鸣岐表示。

在周鸣岐看来,爱彼迎不改变年内上市的计划,一方面,可能是因为当前该企业的资金确实相对紧张,急需通过上市来缓解压力;另一方面,或许也是由于现阶段海外旅游已经开始出现复苏迹象,加上疫苗研制也在逐步推进,爱彼迎认为投资人对于旅游业的悲观情绪已经出现了一定的改变。不过,他也表示,如果爱彼迎想在上市初期拿到一个较好的融资结果,需要提前在民宿房源的卫生标准、安全性等方面“做功课”,并且通过强化价格优势等手段,为游客建立消费信心。

拟鼓励提高馆藏文物利用率 文物保护法将迎重大修订

北京商报讯(记者 胡晓钰)北京商报记者11月11日从国家文物局获悉,国家文物局组织起草的《中华人民共和国文物保护法(修订草案)》(征求意见稿)近日向社会公开征求意见。据了解,《中华人民共和国文物保护法》颁布于1982年,历经5次修正和1次修订,现行文物保护法为2002年修订,共八章80条,此次征求意见稿共九章107条,其中明确鼓励支持社会力量参与文物保护利用,增加支持文物收藏单位文创产品开发作为发挥馆藏文物作用的举措,鼓励提高馆藏文物利用率等。

据国家文物局方面介绍,此次修订内容体现在六个方面,包括:完善立法目的,丰富文物定义和类型;强化政府责任,鼓励社会参与;加大不可移动文物保护力度;加强馆藏文物保护利用;进一步规范文物流通,加强市场监管,强化文物进出境管理;增设专章,加强文物保护监督检查。

其中,在强化政府责任,鼓励社会参与的修订方面,征求意见稿的第八条、第九条、第十条进一步明晰各级政府责任,对地方文物保护管理机构和队伍建设、经费保障等作出规定。第七十九条规定将文物安全工作纳入地方政府考核。第七条明确引导社会参与保护,增加依法享用文物保护成果的权利。第十五条明确鼓励支持社会力量参与文物保护利用。第四十四条第二款、第六十九条第二款、第七十八条明确支持设立非国有文物收藏单位措施,规定文物捐赠、从境外返还文物的优惠措施。

在加强馆藏文物保护利用方面,第四十四条、第五十六条第三款明确文物

收藏单位的非营利法人性质和其终止后的藏品分配程序。第四十六条明晰馆藏文物认定和等级确定相关程序。第五十条增加支持文物收藏单位文创产品开发作为发挥馆藏文物作用的举措,鼓励提高馆藏文物利用率,并加强文物展览管理。

107条

现行文物保护法为2002年修订,共八章80条,此次征求意见稿共九章107条,其中明确鼓励支持社会力量参与文物保护利用。

在北京中创文旅集团董事长秋童看来,文物保护法的新修订提倡保护与利用并重,将为文博、文创行业带来更多利好;“征求意见稿明文鼓励支持社会力量参与文物保护利用,增加支持文物收藏单位文创产品开发作为发挥馆藏文物作用的举措,这些将极大提高社会机构参与文博事业的积极性,促进馆企合作,有益于文物的‘活化’,也说明博物馆也将越来越开放”。在业内人士看来,基于新修订的、对文物定义更加完善的《文物保护法》,能有效避免一些过去“模糊不清”的问题,让收藏界、企业界等探讨出成熟的市场运营模式。

国家文物局政策法规司有关负责人指出,新修订将增设专章,加强文物保护监督检查,这既是保障文物保护相关法律法规贯彻落实的有力手段,也是近年来相关领域立法的通行做法。