

圆梦A股 欣贺股份将打造国内一流女装集团

凭借JORYA、JORYA weekend、AIVEI等七大品牌，欣贺股份(003016)在中高端女装市场颇具知名度，系国内品牌领军企业之一。成立逾14年之际，欣贺股份在孙氏家族的带领下向资本市场发起冲击，并成功叩开A股大门，10月26日鸣锣上市。作为市场上知名的女装品牌，欣贺股份在坚持研发创新的同时制定了六大业务规划，力争将公司培育成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。伴随着公司首发上市，欣贺股份将超8亿元募资额全部投向公司主营业务。资本加持下，欣贺股份距离实现公司的战略目标也不远了。

成功跻身A股

早已定下上市目标的欣贺股份，如今圆梦，公司10月26日正式登陆资本市场，成为A股一员。

欣贺股份主营中高端女装的设计、生产和销售，对于消费者而言，欣贺股份的名字可能稍显陌生，但其旗下品牌JORYA、JORYA weekend、A NMA NI(恩曼琳)等早已被市场所熟知。经过多年的发展与经营，欣贺股份的产品已跻身国内一线女装品牌之列，形成JORYA、JORYA weekend定位高端，A NMA NI(恩曼琳)、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI和QDA定位中高端的金字塔式品牌架构。

据了解，欣贺股份各品牌在定位、设计风格、目标客户等方面既有差异，又形成互补和延伸，目标客户群体覆盖了18-45岁

年龄段的主力消费人群，覆盖中高端品牌女装市场，形成了对女装市场多维度、深层次的渗透。另外，在风格、年龄等方面，欣贺股份旗下品牌也存在梯度，可有效针对同一年龄段、不同风格的客户，可持续满足消费者在其成长不同阶段的消费倾向变化，全方位覆盖中高端女装市场。

值得一提的是，JORYA是欣贺股份定位最高的品牌，其创立时间最早，运作时间最长，品牌知名度和忠诚度最高，创立于20世纪90年代初，是历史较长的国内自主高端女装品牌之一。

伴随着公司不断发展壮大，欣贺股份的业绩表现也颇为亮眼，呈现稳步增长态势，其中2018年公司净利突破2亿元大关，2019年公司营收也再上新台阶，逼近20亿元。财务数据显示，2017-2020年前三季度，欣贺股份实现营业收入分别约为16.34亿元、17.6亿元、19.65亿元、12.26亿元；对应实现归属净利润分别约为1.92亿元、2.06

亿元、2.42亿元、1.19亿元。

在经营模式上，欣贺股份采取自营和经销相结合的方式，截至2020年6月30日，公司在除西藏以外的全国各省、直辖市以及台湾、澳门设有550个销售门店，建立了基本覆盖全国的销售网络体系。公司的终端门店档次较高，已在广州太古汇、北京SKP、上海港汇、深圳万象城、南京德基广场等档次较高的商场开设了终端门店，并在王府井、银泰、金鹰、万象城等连锁商场开设终端门店。

超8亿元募资加码主业

伴随着欣贺股份登陆资本市场，超8亿元的募集资金也将全部投入主营业务建设中，公司业务规模、盈利能力及综合实力有望迎来全面提升。

根据欣贺股份披露的发行公告，公司此次A股上市的发行价格为8.99元/股，公开发行股份数量约为1.07万股，首发募集资金总额9.59亿元，扣除发行费用后，募集资金净额为8.69亿元。

对于超8亿元的募资额，欣贺股份也将全部用于公司主营业务。欣贺股份表示，公司根据中高端女装行业的发展趋势、现有经营状况以及未来战略规划，制定了首次公开发行股票募集资金投资项目，具体为品牌营销网络建设项目、企业信息化建设项目和仓储物流配送中心项目。其中，品牌营销网络建设项目拟投资额最高，达6.7亿元；仓储物流配送中心项目、企业信息化建设项目分别计划投入1亿元、9887.39万元。

不难看出，欣贺股份首发募集将全部加码公司主营业务，进一步完善公司研发、采购、生产、销售等供应链环节。

欣贺股份也在招股书中表示，随着上述募集资金项目的逐步建成投入使用，将对公司未来的盈利能力产生较大影响。其中，品牌营销网络建设项目完成后，将进一步完善公司营销网络体系，扩大公司营业规模，提升盈利空间，预计将新增年均净利润(不含建设期)1.63亿元；此外，将新增365个自营店铺并同时对公司现有109家自营店铺进行升级改造，提高公司自有门店数量的同时加强对终端及稀缺店铺资源的控制力，提升公司经营的稳定性。

欣贺股份亦表示，企业信息化项目的建设将优化公司的业务流程、提高管理效率，同时也将进一步提高公司对市场信息的反应速度；仓储物流中心落成将使公司降低仓储物流成本，加快周转效率，年均节省成本费用(不含建设期)1801万元。因此，上述募投项目的实施将显著提升公司综合竞争能力，为公司未来发展提供保障。

另外，随着募集资金的到位，欣贺股份的股本及净资产无疑也将有所增长，公司资本实力将得到增强。

发力六大业务规划

虽然已经在中高端女装市场占据了一席之地，但欣贺股份对自己提出了更高的发展要求，并制定了六大业务规划，力争将公司培育打造成为国内一流并具有国际影响力的高端时尚女装集团。

具体来看，欣贺股份的六大业务规划分别是品牌建设推广计划、营销网络建设和提升计划、研发设计提升计划、供应链体系提升、人力资源发展以及信息化建设。

在品牌建设方面，欣贺股份进一步巩固现有品牌市场地位的同时，还将逐步推

动品牌的国际化进程。目前，欣贺股份已在澳门、台湾设立门店销售公司产品，作为公司品牌向国际市场宣传推广的窗口，从而实现公司业务向国际市场的延伸。

营销网络建设方面，未来三年，欣贺股份将从外延式渠道扩张、结构性渠道优化、内生式店铺提升三方面加强营销网络的建设提升。

在研发设计提升计划上，欣贺股份将持续加大在研发设计方面的投入，不断完善研发设计机制、健全设计体系。需要指出的是，欣贺股份颇为重视研发设计工作，截至2020年6月30日，公司已形成一支379人组成的专业化、高素质的设计团队，每年研发设计投入超过6000万元，推出超过4000款款式。

供应链体系提升方面，欣贺股份将从优化生产、产销协同、优化仓储物流等方面进行供应链体系提升。

此外，由于国内品牌女装行业发展为时尚短，也缺乏专业的女装人才培训机构，行业内高级设计、销售和管理人才长期处于短缺状态。为实现公司的长远发展战略，欣贺股份也制定了人力资源发展计划，通过优秀人才带动公司发展，使公司在激烈的竞争中占据人力资源的优势。

最后是信息化建设，为保证公司的业务需求，欣贺股份以财务、业务信息一体化为基础，构建了包括产销存管理、采购管理、VIP管理等功能整合的ERP系统，并引进使用国内知名的财务系统等，初步实现了商流、物流、资金流的统一。

另外，欣贺股份募投项目与公司六大业务规划相辅相成，募投项目的实施将推动公司早日实现六大业务规划，成为具有国际影响力的高端时尚女装集团。

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbsnews.com.cn

财经 | 传媒 | 集团

态度即价值
观点化 / 深度化 / 可视化

内容为王 全媒共享 产品导向 新闻可视
传播优先 品牌聚合 因报之名 以融为大

- 国内刊号：CN11-0104
- 国内发行代号：1-110
- 国外发行代号：D403
- 电话：010-84277808/010-84277520
- 网址：www.bbtnews.com.cn
- 地址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

◆ 订阅价
360元/年
◆ 订阅方式
010-84277808
010-84277520

扫码订阅



广告