主管总编辑助理 韩哲 编辑 刘洋 美编 张彬 责校 刘凯晶 E-mail：sbsdcar@vip.sina.com

广州车展上演2020年收官较量

11月20日，广州车展将迎来“成年礼”。18年，岁末的广交会展馆便会成为各车企最后销量冲刺的舞台。今年，突发疫情、存量时代成为车市关键词，走过“黄金十年”的中国车市站在十字路口。中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）预计，今年国内车市销量负增长将在4%左右，广州车展再次成为车市“收官”与“走向”的风向标。

面对“增量”转“存量”的中国车市，本届广州车展，各车企推新不再“广撒网”，而是针对增量细分市场定点布局，以期抢占更多市场份额。其中，自主品牌正通过发力高端市场走出“夹层”。而与之正面对抗的合资品牌，则发力中低端车型稳定基盘。同时，逆市上扬的豪华品牌，将在“再细分”市场上演新较量。

自主合资“打擂”

中汽协发布的数据显示，今年前10个月，国内乘用车市场累计销量为1549.5万辆，同比下降9.9%。随着国内车市进入调整期，本届广州车展展车总数为980辆，相比去年的1050辆，小幅缩水。其中，全球首发车型38辆，跨国公司首发车型9辆、概念车型20辆，其中国际品牌展出9辆，国内品牌展出11辆。国内外参展车企共展出新能源车型142辆，其中国外企业展车为60辆。

尽管参展车型总量减少，但作为年底车市收官前的最后一场大型车展，国内外车企依旧不敢放松。北京商报记者了解到，除广汽、上汽、一汽等国内主流品牌，BBA（奔驰、宝马、奥迪）及大众、丰田等外资头部品牌均携重磅车型登陆本届广州车展。

其中，此前通过中低端车型竞争的自主品牌，持续上攻。数据显示，今年前10个月，自主品牌销量同比下滑14.1%，而在消费升级背景下谋求高端车型增量空间，已成为各自主品牌共识。

北京商报记者了解到，本届广州车展，长安、长城、上汽等自主品牌均将发布旗下高端车型。作为长安汽车旗下高端系列UNI，此前推出的UNI-T车型，目前已连续4个月销量破万，广州车展，长安“UNI系列”家族将迎来新成员——UNI-K。据悉，该车型将搭载2.0T+8AT动力组合，还将提供适时四驱系统车型。同时，长城汽车高端品牌WEY旗下的坦克300车型，将于本届广州车展正式上市，该车型基于长城全新“坦克·WEY”越野平台打造，定位豪华越野SUV。此外，今年上半年上汽推出全新“R标”系列，定位中高端新能源汽车领域，本届车展该系列旗下MARVEL R车型将开启预售。

“如何走好下一步，是所有自主都需要思考的问题，集体上攻的效果还是要看市场反馈。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，在合资与豪华品牌车型售价下压情况下，自主品牌已失去当初的性价比优势，眼下自主面对的是重新洗牌。

值得关注的是，自主品牌上攻的同时，此前与之同价位竞争的合资品牌则选择下探。北京商报记者了解到，本届广州车展上，广汽丰田和一汽丰田将发布一款全新车型，作为姊妹车型，两款车型均基于TNGA架构打造，定位A+级轿车，轴距同为2750毫米。在业内人士看来，A+级轿车的到来不仅能够填补一汽丰田卡罗拉与亚洲龙之间的价格缺位，也能对市场上走量的A级轿车实现“降维打击”，抢夺市场份额。除丰田外，上汽大众斯柯达也将在本届车展发布紧凑级车型明说，北京现代则发布全新一代iX35车型。

豪华品牌持续“热战”

值得一提的是，在自主品牌上攻合资下探“对垒”的同时，豪华品牌之间的竞争仍是本届广州车展看点之一，同时冲刺年终排名的豪华品牌销量排位战依旧激烈。

作为一线豪华阵营的BBA（奔驰、宝马、奥迪），本届广州车展推出的新车型再探高端市场。其中，早已完成从豪华轿车到SUV布局的奔驰，此前在北京车展上推出百万级豪华车型梅赛德斯-迈巴赫S级后，本届广州车展将首发梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV，在国内高端SUV车型市场需求量增长背景下，谋求百万级SUV车型细分市场销量空间。

同时，作为奔驰老对手的宝马，今年延续年轻化产品攻势。本届广州车展，宝马全新BMW 4系敞篷轿跑车、BMW 2系四门轿跑车首秀。作为高端细分市场车型，轿跑车型销量正不断提升，并成为豪华品牌销量争夺战的帮手之一。此前，奔驰推出全新CLA四门轿跑车、全新CLA五门猎跑车，纷纷加码这一领域，随着宝马车型的上市将与奔驰开展新一轮竞争。

相比于宝马加码四门轿跑车型，奥迪则希望通过开拓全新细分市场“变道超车”，本届车展，奥迪Q5L Sportback将有望上市。“全新奥迪Q5L Sportback是一汽-大众奥迪针对中国用户需求，是先于奥迪全球进行创新开发和本土化加长。”奥迪相关负责人表示。事实上，入华以来，奥迪车型已从轿车到SUV全面覆盖，在存量竞争下如何抓住消费者，奥迪开始挖掘新的更细分的市场，来获取更多增长空间，而Q5L Sportback就是这一细分市场车型。

数据显示，今年前10个月，豪华车市场零售同比增长30%。在豪华品牌市场销量上涨情况下，销量前三争夺战异常激烈。今年前10个月，奥迪销量为53.5万辆，反超奔驰宝马位列销量第一位，奔驰则以51.8万辆的成绩排在第二位，而宝马以49.8万辆的销量成绩跌落到第三位。汽车行业专家颜景辉表示，以目前的销量成绩来看，往年的BBA排名恐将生变。奥迪为了保持第一位，而宝马奔驰为追赶，四季度一线豪华的竞争会进一步升级，这将引来三家在广州车展上更加激烈的交锋。

在一线豪华品牌轮番上位的同时，二线豪华品牌的争夺更加激烈。今年前10个月，雷克萨斯以累计销量为18.2万辆超过凯迪拉克暂列第一。为进一步提升竞争力，雷克萨斯将在广州车展上首发新款雷克萨斯LS，作为中期改款主要针对外观和内饰进行了小幅调整，预计继续搭载3.5L V6发动机配电动机组成的混动系统。此外，杀入二线豪华阵营前三的红旗，将在本届车展上预售品牌最新旗舰级SUV车型红旗E-HS9。

崔东树表示，今年豪华车品牌“以价换量”抢占市场份额，为了争夺排名这种情况在四季度将被延续，随着广州车展上的新品发布，四季度市场竞争会更加激烈。

冲刺收官

无论是合资、自主的对抗，还是豪华品牌阵营的内部缠斗，瞄准的都是在今年跑赢大盘。

数据显示，今年前10个月国内汽车产销量分别完成1951.9万辆和1969.9万辆，同比分别下降4.6%和4.7%。尽管前10个月销量依旧处于下滑局面，但在中汽协相关负责人看来，市场需求继续恢复，汽车市场需求不减，产销形势总体向好。基于目前的回暖情况，中汽协改变了上半年10%负增长的预期，改为全年的负增长将在4%左右。这意味着，在四季度市场将持续恢复，车企也将迎来增量的可能。

据统计，近年来国内各车企在年末的销量占全年的比重一直在不断提升，2011年，9-12月的销量占全年总销量的37.5%，2017年，9-12月的销量就达到全年总销量的40.7%。业内人士表示，中汽协这样的估计不仅是因为市场需求逐步回升，市场回暖，更是因为临近收官，车企将广州车展作为最后集中发布产品的节点，全力提速产品推进，随着一批新产品的补位，广州车展上也吹响冲刺收官的“号角”。

值得注意的是，各车企在本届广州车展为存量市场谋突破的同时，目前国内车市销量已从此前追逐式向头部车企集中。数据显示，今年前10个月为1969.9万辆。其中，上汽、一汽、东风、广汽等汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为1763.5万辆，占汽车销售总量的89.5%，占据了主要的市场份额。颜景辉表示，国内车市低迷局面下，头部车企通过战略调整能够保住市场份额，未来国内车市销量集中度将进一步提高，竞争力较弱的车企也面临淘汰风险。

而这一点在本届广州车展也得到体现，在头部集团集体纷纷参展的局面下，也可能有部分车企将爽约展台。北京商报记者从目前官方发布的展位图中发现，众泰、力帆、纳智捷、前途、拜腾等多家车企并未出现在其中，这意味着上述车企可能将无缘本届广州车展。 **北京商报记者 刘洋 刘晓梦**

图片来源：长城汽车微信公众号

长安汽车高端智能品牌落地

北京商报讯（记者 刘洋 刘晓梦）推出UNI产品序列后，长安汽车又为上攻高端车市找到新路径。长安汽车董事长朱华荣近日宣布，为顺应时代发展和用户需求，长安汽车将携手华为和宁德时代打造全新高端智能汽车品牌，旗下高科技的高端智能产品也即将推出。

据悉，此次三方联合创建的智能汽车高端品牌，包括一个全球领先、自主可控的智能电动汽车平台，一系列智能汽车产品和一个超级“人车家”智慧生活和智慧能源生态。不过，目前三方还未披露全新高端品牌项目的总投资以及产品性能、技术参数等方面的信息。按照目前规划，在全新品牌和长安汽车现有UNI产品序列下，未来五年长安汽车将推出105款车型，其中包括23款新能源产品。朱华荣表示，与华为、宁德时代共建高端智能汽车品牌，是长安汽车“第三次创业——创新创业计划”中盘期的一次加速。

2017年起，长安自主乘用车开始步入瓶颈期，长安汽车自主轿车板块业绩全面下滑，销量主力第一代逸动售出92573辆，同比下滑40.8%，排在第二位的悦翔V7全年销量为43360辆，同比下滑36.68%，奔奔以4633辆的年销量位居第三位。同时，2017-2019年，由于合资和自主品牌双重乏力，长安汽车整体销量业绩由287万辆下滑至176万辆，2019年长安汽车净利润亏损26亿元。

与此同时，中国汽车市场个性化、智能化、高端化市场需求激增，布局新能源、冲击中高端市场，也成为不少自主品牌的选择。为此，去年长安汽车启动“第三次创业——创新创业计划”，拟在2025年前全产业链投入1000亿元、调动1万人用于新车型、新能源、自动驾驶等领域的研发。

同时，长安汽车战略转型的技术果实开始商业化，逐步推出PLUS系列、蓝鲸动力总成等产品和技术。今年3月，长安汽车发布全新高端UNI产品序列，开始进军中高端市场，上市以来UNI-T月销量持续破万辆，累计销量已突破5万辆，成为中国汽车品牌向上的现象级车型。

不过，长安汽车的冲高路径并未止步单一产品序列，单独成立高端品牌也一直在长安汽车的规划中。“产品向新、品牌向上是所有中国品牌发展的必由之路。”朱华荣表示，与华为、宁德时代共建高端智能汽车品牌，也标志着长安汽车开启品牌向上“快进键”。

北京商报记者注意到，在宣布与华为和宁德时代联手前，长安汽车已与两家企业有过密切接触。今年10月30日，长安汽车公布《关于处置交易性金融资产的进展公告》显示，今年7月1日-10月30日，公司通过集中竞价的方式累计出售宁德时代约2300万股股票，占宁德时代当前总股本的0.99%，累计成交金额约42.6亿元。截至10月30日，长安汽车已不再持有宁德时代股票。长安汽车在公告中表示，本次减持不会影响长安汽车与宁德时代的战略合作，双方将全面深入推进在智能网联电动汽车领域的合作。

此外，长安汽车与华为之间在车联网、5G生态圈方面一直保持密切合作。而近年来，华为也早已将触角延伸至未来汽车产业的核心领域，HiCar、鸿蒙车载系统发布、5G芯片搭载汽车、充电桩模块等产品不断落地。

汽车行业专家颜景辉表示，长安拥有整车制造方面的经验，宁德时代则拥有三电技术，而华为有5G和智能技术加持，三家合作可以取长补短推进品牌的发展，同时也能更好地控制成本。

高质量增长 广汽丰田势头猛进再创新高

2020年，国内车市迎来前所未有的挑战，中国汽车工业协会发布数据显示，今年前10个月，乘用车累计销量为1549.5万辆。然而，在市场下行背景下，广汽丰田依然交出惊喜答卷，今年10月广汽丰田销量为7.4万辆，同比增长27%；今年前10个月累计销量61.3万辆，同比增长13%。

事实上，广汽丰田跑赢车市大盘的背后，是TNGA硬实力与高QDR品质基因赋能，10月广汽丰田全线车型持续高质量热销。数据显示，TNGA家族销量超5万辆，占总体销量的73%，同比增长35%。

从具体车型来看，广汽丰田SUV家族汉兰达、威兰达、C-HR三款高质感SUV车型连续第6个月总销量超2万辆，同比增长70%，占总体销量32%。今年前10个月，累计销量达17万辆，同比增长30%。其中，基于TNGA平台打造的中型SUV威兰达，提供“DTC智能四驱”“DTV动态矢量四驱”和“E-FOUR电子四驱”三大四驱系统供消费者选择，今年10月销量近万辆，上市以来累计销量达5.3万辆。同时，目前在威兰达累计销量中，豪华版及以上中高配车型占比达97%，四驱车型占比39%、双擎混动占比26%，其中双擎混动车型销量中电子四驱占比47%，呈现高配车型更热销的特点。

作为广汽丰田在SUV市场的利刃，国产上市11年来，“豪华大七座SUV”汉兰达持续领跑国内大中型SUV市场，今年10月销量为8999辆，同比增长2%。同时，汉兰达一至三年保值率连续四年蝉联第一，目前累计销量已突破百万辆大关。此外，融汇全球潮牌和广汽丰田高QDR基因的“全球战略潮流SUV”C-HR系列（含C-HR EV）10月销量为5008辆，前10个月累计销量4.5万辆。

在轿车板块，今年前10个月，第八代凯美瑞累计销量为14.6万辆，稳居细分市场前列。上市以来，第八代凯美瑞累计销量中，2.5L和双擎混合动力车型占比达55%；价格20万元以上车型在总销量中占比达57%，高配车型持续热销。同时，雷凌车系依然是家族销量担当，10月销量为2.25万辆，同比增长8%；今年前10个月累计销量18.9万辆，同比增长16%，全系运动系列订单占比上升至28%。此外，YARiS L家族致炫和致享10月销量达9583辆，同比增长18%。

值得一提的是，随着广汽丰田混动家族产品阵容不断扩大，包含第八代凯美瑞双擎混动、雷凌双擎混动、威兰达双擎混动，覆盖主流中级车、中高级车、中型SUV混动细分市场。今年10月，广汽丰田混动家族销量为9576辆，同比增长51%，占总体销量的13%；今年前10个月，累计销量达7.23万辆，同比增长34%。

在整体销量持续走高局面下，广汽丰田并没有止步于前，而是持续扩产品线，为消费者带来高品质车型。在即将开幕的2020广州车展上，主场作战的广汽丰田将首发三款TNGA全新车型，包括凌尚、威兰达高性能版（PHEV插电混动）以及全新C-HR。其中，全球首发车型凌尚搭载2.0L中高级轿车动力总成，以强劲动力装备成就“TNGA跃级座驾”。

据悉，以“TNGA跃级座驾”凌尚为依托TNGA开发的全新家轿，定位介于凯美瑞2.0L车型和雷凌家族之间。凌尚搭载TNGA 2.0L Dynamic Force发动机和Direct Shift CVT变速箱；同时拥有2750mm的轴距，营造出豪华宽适的驾乘空间。

在动力与空间上进行突破外，凌尚也具备TNGA家族车型在外形设计、驾驶乐趣、智联科技、安全性能等方面的高价值强大实力。凌尚集强劲动力性能、优雅动感风范和豪华宽适空间，以及广汽丰田高品质轿车精髓于一身，为消费者带来跃级高品质驾乘体验。

除凌尚、威兰达高性能版以及全新C-HR，广汽丰田旗下凯美瑞、雷凌家族、YARiS L家族、汉兰达、威兰达、广汽丰田iA5等车型都将悉数亮相广州国际车展。