主管总编辑助理 齐琳 主编 卢扬 美编 贾丛丛 责校 刘凯晶 E-mail：hellobbt@163.com

游戏跨界音乐会如何奏出新“曲风”

如今的音乐厅内，不仅有世界名曲、经典乐章，也有从游戏中走出的主题曲、配乐等，使得游戏与音乐会的联动越来越密切。仅在近段时间，不仅手游《王者荣耀》刚刚举办完交响音乐会，拥有大量女性玩家的手游《恋与制作人》也计划在下个月举办三周年音乐会，而此前包括《英雄联盟》《明日之后》在内的热门游戏，也曾接连在线上或线下举办音乐会。游戏与音乐会的跨界融合，无疑瞄准的是游戏忠实玩家，借此增加对玩家的吸引力并提升活跃度，同时这也能令那些未曾走进过演出厅的人第一次真正接触演出，从而为演出市场培育更多的观众群体。

专场演出相继登场

《恋与制作人》当下正受到玩家的热议，而起因并非是又推出哪些新活动或福利回馈，而是即将在12月12日举办《恋与流年——恋与制作人三周年音乐会》，尤其是包括阿杰、边江、吴磊、夏磊、赵路在内的声优均将亲临现场，使得该场音乐会在玩家群体内备受关注。

举办音乐会并不是《恋与制作人》的专属，而是已经成为多款热门游戏联动玩家的方式。其中《王者荣耀》便在一个月前刚刚举办了一场《王者交响音乐会》。公开数据显示，该场音乐会在两天演出过程中实现80%的平均上座率，而在未来还将在全国十余个城市相继开展30场音乐会巡演。

除此以外《英雄联盟》也在今年10月举办了《2020英雄联盟音乐穿越之旅》，再加上该游戏推出的虚拟女团K/DA，使得游戏背后的开发商被玩家称为“最会做游戏的音乐公司”。而另一款拥有大量玩家的《明日之后》则举办了狂欢夜LIVE，将游戏与电音、RAP等潮酷音乐融合在一起。

值得注意的是，以上音乐会在表演形式上也是想方设法营造出不同的氛围。以《王者交响音乐会》为例，该场演出便打出“沉浸式”音乐体验的牌子，不仅将表演场地迁至户外，还增加了舞美制作以实现“音画”共现。而在《明日之后》的狂欢夜LIVE中，游戏中以凶暴为形象的角色反而跳起了芭蕾、街舞等多种舞蹈，让玩家看到游戏角色的另外一面，从而生成各种新奇的感受。

“现阶段游戏早已不会只停留在一种形式来稳固玩家，否则早晚会让玩家生出疲劳感，因此游戏会延伸至多个领域，变幻出多种形式给玩家提供不同的产品，以此来增加旗下产品的新鲜感，避免游戏对玩家失去吸引力而导致用户下滑。”游戏行业分析师赵勇表示。

游戏音乐价值愈发凸显

游戏之所以能举办主题音乐会背后，也离不开游戏音乐质量正不断提升并以此也揽获一批用户有关，且游戏音乐也已经被纳入到多个音乐大奖中，可见该类作品的内在价值。

公开资料显示，早在2011年2月，游戏《文明4》的主题曲《Baba Yetu》便在全球顶级音乐盛典格莱美中获得最佳器乐编曲伴唱奖。而紧随其后的是，格莱美在当年正式宣布设置游戏音乐奖项。当时美国国家录音与科学学会相关负责人在接受媒体采访时表示：“近年来，游戏界人士多次向我方提出开设游戏音乐奖项的要求。但是我们一直没能满足其要求，因为游戏发行商提供的候补作品数量太少，但是整个音乐产业是非常认可游戏音乐价值的。我们每年都能看到越来越多的顶级作曲家投入到游戏产业”。

与此同时在国内市场，由中国音像与数字出版协会唱片工作委员会主办的“唱工委音乐奖”也已将电子游戏配乐作为评选类别之一，并推动我国音乐产业进一步实现全面发展。

在乐评人王乐看来，从多个音乐平台的分类或歌单中能够发现，以“游戏”为关键词的列表并非个例，并获得不少用户的关注或播放，这证明了游戏音乐正获得更多认可，同时也意味着市场需要游戏音乐来进一步丰富内容，为人们带来更多不同的音乐体验。

古风音乐爱好者于女士向北京商报记者表示，虽然自己平时并不会经常玩游戏，但却听过不少游戏的主题曲、背景配乐，尤其是仙侠游戏中的音乐作品，很多都有着较高的质量，并成为古风音乐爱好者之间的讨论对象，同时也会将各种游戏音乐制作成相关歌单，供更多喜欢古风音乐的用户方便寻找。

开放联动增强活跃度

不可否认的是，游戏与音乐会的结合能够给各方均带来利好。且首先从相关游戏主题音乐会的演出安排就能看出游戏方的背后动机。

《恋与流年——恋与制作人三周年音乐会》的演出计划显示，该场音乐会将覆盖线上线下双渠道，但在线下方面不会直接对外售票，而是会将所有门票通过邀请与抽选的方式送出，同时活动当日，玩家也可以在线上观看音乐会的直播。

而此前《2020英雄联盟音乐穿越之旅》同样进行全程直播，且活动当天，玩家可以有机会获得全套2020奥德赛、峡谷传说、神龙尊者、K/DA All OUT皮肤等奖品。对此，赵勇认为，虽然游戏内容持续更新是持续吸引玩家的关键手段，但推出各种活动也能起到增强受众黏性，并带动实现更高活跃度的作用。

对于演出市场而言，将触角延伸至游戏领域的内容产品，也能帮助自身扩大市场。演出行业分析师黎新宇表示，音乐的核心价值在于内容质量，而不是来自于哪儿，同时演出市场需要更为多元的内容产品来吸引观众，并不仅仅是固有的演出受众，还要带动对演出并不感兴趣的人们选择走进演出市场，因此游戏与演出的有效融合，对双方均能产出利好。

在业内人士看来，没有一个行业是封闭便能长久发展的，游戏与演出也不例外，且二者本身也存在着可以产生互联的通道，因此通过合理运营能为双方的发展均带来推动作用，并借助对方的优势延展至自身，实现“1+1>2”的效果。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

演艺机构携“王牌”亮相深圳文博会北京云上展区

北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“深圳文博会”）借助云上文博会的方式，正如火如荼地在线上进行展览展示。而在北京云上展区中，包括国家大剧院、北京演艺集团在内的演艺企业和机构也相继亮相，通过视频、海报等多种形式，展示旗下演出作品或平台。

据悉，国家大剧院此次在深圳文博会北京云上展区对外展示了大型原创民族舞剧《天路》宣传片，以及《长征舞台剧》和《国家大剧院》的宣传片。其中《天路》是由国家大剧院、北京歌剧舞剧院联合制作，以改革开放的重点工程青藏铁路建设为题材，讲述了上世纪70年代末铁道兵战士与藏区人民共筑“天路”的感人故事。该作品曾在2019年荣获第十六届文华大奖。除此以外，国家大剧院还展示了《长征邮册》《华彩乐章冰箱贴》《大剧院造型茶具》《芭蕾宝贝》的相关海报，展现出演艺市场文创衍生品的发展价值和潜在空间。

而在北京演艺集团的线上展示页面中，该公司则借助视频、海报等形式推介了“京演剧场”。公开资料显示：“京演剧场”是北京演艺集团整合旗下中国杂技团、中国木偶剧院、中国评剧院、北京歌剧舞剧院、北京儿童艺术剧院、北京民乐团、北京市曲艺团、北京市河北梆子剧团、北京市曲剧团九家院团的优质演艺资源，推出的线上演出平台，旨在打造艺术品类丰富的全天候网络剧场，丰富网上文化供给。

近年来，北京市立足全国文化中心定位，不断深化文化改革发展，推动文化产业由小到大、由弱变强，发展质量和效益不断提升，引领力辐射力不断增强，逐步迈入高质量发展的新阶段。据统计，2019年北京市居民人均教育、文化和娱乐支出4311元，同比增长7.8%。其中在演出领域，据北京市文化和旅游局、北京市演出行业协会统计，2019年北京演出市场共演出22823场，观众人数达1040万人次，且包括话剧、马戏杂技魔术、儿童剧、音乐会等演出的观演人数均超100万人次。

在业内人士看来，现阶段演出市场正通过多元化布局、建立演出品牌、拓展国际合作等方式，打破固有束缚，同时公益性演出、实施低价票演出补贴政策的开展，也在引导更多人走进剧场，这将为演出市场带来更多发展空间。

中国交响乐团演绎音乐会版歌剧《茶花女》

北京商报讯（记者 郑蕊）11月16日，据中国交响乐团官方公众号，音乐会版歌剧《茶花女》将于11月24日在国家大剧院音乐厅亮相。歌剧《茶花女》是意大利作曲家、歌剧奇才朱塞佩·威尔第“通俗三部曲”中的最后一部，也是世界歌剧史上最卖座的经典作品之一。

故事改编自小仲马著名小说《茶花女》，全剧共分三幕。讲述了一位游走于巴黎上流社会的名交际花茶花女，一位来自正统家庭的年轻作家，不顾身份地位的悬殊及世俗礼教，坠入了爱河，原以为从此可以白头偕老，无奈在作家的父亲秘密干涉下，作家误以为茶花女是一个嗜钱如命、用情不专的女子，这个误解造成了两人一生无法弥补的遗憾。

公开资料显示，当年，意大利作曲家威尔第在观赏这部以法国文学家小仲马著名小说为本的戏剧《茶花女》后，备受感动，立即邀请剧作家修改剧本，以短短6周时间谱曲完成，改编为歌剧。1853年在意大利凤凰歌剧院首演时，因男女主角表现不佳，惨遭失败，面对这样的结果，威尔第只说了一句话：“时间会证明这次的失败究竟是主演的错还是我的错。”两年后，歌剧茶花女换了主角再次上演，立即造成轰动，至今已经是全世界最常被演出的歌剧。剧中多首歌曲，如《饮酒歌》、咏叹调《啊！梦里情人》《及时行乐》等，已变成许多声乐家必唱曲目，受欢迎的程度可称作歌剧界中的流行金曲。

中国交响乐团此次演绎的音乐会版歌剧《茶花女》，由中国交响乐团首席指挥李心草执棒，著名女高音歌唱家么红、著名男高音歌唱家张龙分别饰演维奥莱塔·瓦莱丽及阿尔佛莱德·阿芒。

门头沟区金秋特色文化演出季“传承‘红色文化’”

北京商报讯（记者 卢扬 郑蕊）2020门头沟区金秋特色文化演出季日前落下帷幕。本届特色文化演出季由中共门头沟区委宣传部和区文化和旅游局主办，围绕“红色党建引领绿色发展”思路，通过“红色文化之旅”和“绿色古道之旅”一红一绿两个主题，三场特色鲜明的音乐会在门头沟区室内外场所上演。

开幕演出以“红色经典”为主题，邀请了知名的军旅艺术家以及当代艺术舞台上的著名歌唱家们联袂献唱了一首首经典的红色歌曲，来自门头沟区的干群近600人观看了该场音乐会。门头沟区拥有丰富的红色历史文化资源，今天，在这块红色的土地上，以红色歌曲演唱的形式打造“红色门头沟”党建品牌，以“红色门头沟”党建为引领，用红色歌曲演唱的形式推进绿色发展，调动了广大干群的积极性和能动性。

在爨柏景区精品民宿柏峪村举行的《绿水青山·非音未来》打破了台上台下界限，将举办场所定在景区之中，演唱了现代流行、传统民乐、西方古典多种类型的经典歌曲，还特别策划了直播游览展示民宿环节，以“精品经济、精品旅游、精品小镇”引领高质量发展，推动精品民宿“门头沟小院”建设，促进了文化和旅游业态深度融合，利用新媒体手段的传播方式也推动了文旅企业线上化服务升级转型。

于戒台寺举行的闭幕演出《风韵妙音·戒台秋思》，同样是一场户外音乐会，古风走秀汉服表演将传统汉服与现代结合，令观众眼前一亮；古筝独奏《春江花月夜》《渔舟唱晚》等名曲，妙音萦耳，令人陶醉；古琴独奏《高山流水》《潇湘水云》，如梦如幻，宛如天籁，八方游客零距离体验了门头沟绿水青山的魅力，也感受到了中国传统文化的风华与魅力。