

创新教育样本

森林教育 回归户外后能给孩子带来什么

教育能有多少种形式?随着观念的转变,在传统教育之外,一些走在先锋行列的创新型教育机构开始不断发展,从不同维度探索着教育的可能性,也拓宽着教育的边界。在这其中,森林教育就是不断发展的形式之一,也在这几年的时间里,逐步走进了家长和孩子的视野。而随着国务院相继颁布了与体育、美育有关的政策利好,也让家长们逐步意识到孩子多元化综合素质培养的需求所在,以森林教育为代表的创新教育形式渐渐浮现在公众面前。

国外体系成熟 国内市场渐起步

何为森林教育?这种教育形式有哪些不同之处?此前美国作家Richard Louv曾写了一本名为《Last Child in the Woods》(林间最后的小孩)的书。在他看来,现代社会里儿童长期接触不到原生态的大自然环境,被“去自然化”,是一种可怕的现象。这种大自然和儿童之间的断裂,对儿童的发展有着极为不利的影响。

而森林教育,顾名思义就是将孩子重新放回到自然环境中,将“森林”(大自然)作为一种载体,帮助孩子在其中进行一系列户外运动,提高儿童在认知、社交、情感等方面的综合能力,是一种长期的教育过程。

据了解,在德国,森林教育已经发展出一套非常成熟的体系,目前德国也共有1500家森林和自然幼儿园。除了德国之外,丹麦、瑞典等多个北欧国家也在森林教育方面探索颇深。除此之外,森林教育面向的青少年儿童群体也多集中在幼儿教育领域,甚至丹麦还将森林教育理念写进了幼儿教育课程中。

而国内的森林教育在这几年刚刚起步,目前北京已经出现了多家森林幼儿园,也有机构围绕森林教育开展各种各样的户外项目,通过项目来培养孩子们的综合能力。坐落在北京近郊、毗邻香山的太阳山谷森林学校就是这样一家以森林教育为主业的机构。



注重探索形式 国际校学生更青睐

记者走进这间森林学校发现,营地里随处可见孩子们搭建起来的木屋,有老师正在组织孩子们上木工课,也有更多的孩子在山间嬉戏奔跑。据了解,太阳山谷森林学校隶属于太阳守望者这一青少年探索教育品牌。太阳守望者创办于2010年,距今已有十年的时间,旗下除了森林学校,还有太阳守望者户外探索学校、黄河漂流学校、禾溪森林童乐园以及培训团队太阳学院。

“创办森林学校的契机可能源于三个方面,首先,作为在传统教育体系里成长起来的一代人,我们会对这个体系有非常深刻个人感受。在我十二三岁的时候,我会怀有一种憧憬,长大后去做一个我理想中的学校,而不是单纯灌输式的模式。”太阳守望者创始人三皮和记者分享了他创办森林学校的心路历程。

创办太阳守望者之前,三皮曾在知心姐姐团队工作,给全国各地的小朋友和家长写回信。“那时候,我发现每年有很多孩

子在发出求救的声音,看到信箱的时候,我就会产生一种联想,如果没有人去关注这些孩子,他们就有可能变成新闻事件中的主人公。”而从2010年开始,户外运动在中国迎来了快速兴起的阶段。也是从这个时候开始,我发现我个人憧憬的教育与我户外项目、户外冒险的爱好可以完美结合在一起,在这种契机下,太阳守望者就此诞生。”三皮表示。

在十年的时间里,太阳守望者的项目多集中在沙漠、戈壁和雨林等自然环境里,用每年几次的户外项目磨练少年的心性和品格。而十年时间中,森林教育也更加广泛地为人所知,不断被家长们所关注。多次参与太阳守望者“山河勇士项目”活动的女孩付依赞,目前正准备申请美国的高中,在申请文书中,她将多次参与户外项目的经历写了进去。付依赞的妈妈也表示:“在经历过户外冒险后,付依赞内心已经拥有了我们不曾去过的世界”。

受限制的场地 普及化仍存挑战

2020年,按下加速键的教育行业突飞猛进,在线教育频获资本垂青、线下教培经历大洗牌,监管政策、学科政策不断出台,人才评判标准正在缓慢转变。危机与机遇并存的时代下,每个教育行业从业者都在思考,教育未来的发展将走向何方?教育又该如何在模式上进行创新?

10月15日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》两个重要文件,为美育和体育的蓬勃发展做了政策上的指引和说明。在业内人士看来,教育行业的政策性导向极强,而随着相关政策的出台,美育和体育势必会引起家长足够高的重视。

值得注意的是,目前北京中学已经开设了大地课程,带领师生参与露营,组建团队的同时也

考验学生的协作和适应能力;此外,北京中学还设立了行知项目,带领师生参与戈壁荒原的百里徒步远征。在学科学习之外,已经开始有学校将目光转向户外,在自然环境中培养学生的品格和能力。

“没有哪一种项目会比体育项目给孩子带来更大的影响。”三皮谈道,“一个孩子真正可持续的发展能力,不是把所有能力不分枝末节地去培养。实际上,一个人的能力层次就像大树一样,所有的能力都是分层次的,有些能力属于枝干,有些能力属于根。所有创新教育机构的共同点就是,倡导培养孩子的根本能力。”

米来妈妈MCN创始人、早教专家邢子凯在接受北京商报记者时表示:“一方面来看,国家加大了对体育和美育的扶持力度,另一方面来看,

现在大家对户外更为重视,今年其实催生了很多孩子对户外的习惯,很多运动连锁超市,比如迪卡侬这种,他们的自行车甚至出现了脱销”。邢子凯认为,除了外在的政策,亲子业态的消费习惯也有所变化,大家会更愿意去参加户外活动。

“森林教育就是把课堂放到了户外,在我看来,这种趋势未来会成为一种主流,但也会受限于一些地域条件。像南方的天气四季如春,开展这样的户外活动就拥有一种得天独厚的条件,但是在北方,尤其是在西北、东北这些地区,受限于户外条件,这样的活动不一定会在四季成为主流,但在夏秋还是很有可能成为主流的。”邢子凯进一步指出。

