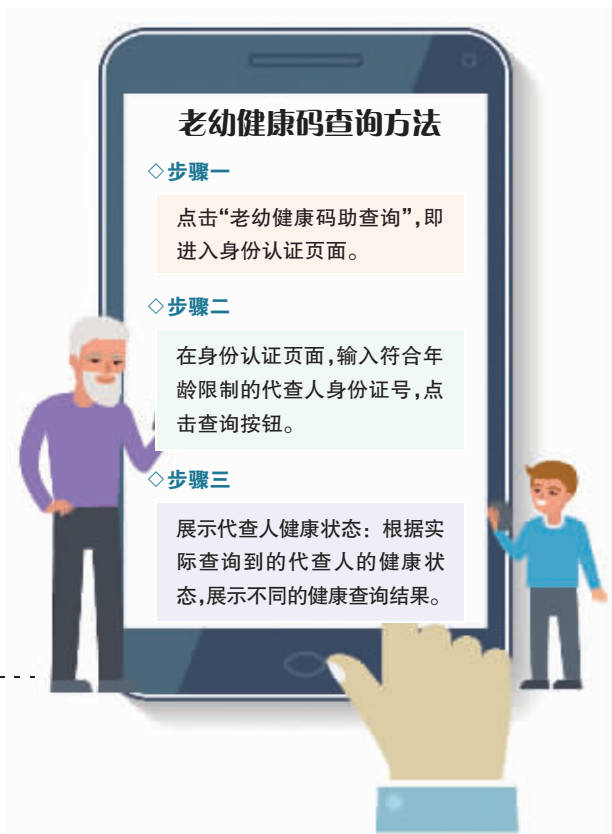


# 北京健康宝发布“老幼健康码助查询”

11月22日，北京市召开疫情防控新闻发布会。北京市政府新闻办组织召开北京市新冠肺炎疫情防控工作第178场新闻发布会，市委宣传部对外新闻处处长田伟主持。市经济信息化局副局长潘锋、市疾控中心副主任庞星火出席发布会，通报北京最新疫情，发布防控有关信息。



潘锋表示，在健康宝原有“他人代查”功能的基础上，11月21日凌晨健康宝发布上线了“老幼健康码助查询”功能，为更加便利老人、儿童出行提供技术支撑。

“老幼健康码助查询”功能主要是在保障个人隐私的前提下，针对性解决老人、儿童没有手机、不会使用等情况下的日常出行问题。助查人员在该功能中输入16岁以下（含16岁）儿童及60岁以上（含60岁）老人的身份证号，即可为老人、儿童进行健康状态查询。如果老人、儿童没有注册过健康宝，可提前通过他人代查功能完成注册，后续就可通过助查进行查询。查询结果页面中的被查询人姓名信息脱敏展示，且页面保留10秒后自动消失，助查人手机端不留存任何缓存信息或数据，个人隐私不会泄露。

对于近期民众对行程核验问题的质疑，潘锋表示：由于健康宝不采集任何个人位置信息，按照国家有关要求及个人隐私保护需求，需要个人自己主动填写申报行程，健

康宝通过国家有关部门反馈的通信行程数据比对结果，结合到访地的防疫风险和有关防疫政策赋予用户相应状态。这样既保护了用户隐私，又能确保防疫责任落实。一人不便，带来大家方便，希望大家理解支持。同时，我们也在积极沟通有关部门，尽快优化填写界面、简化填写内容。大家也可以通过健康宝底部留言栏反馈相关意见建议。”

北京健康宝是一个方便个人查询自身防疫相关健康状态的小工具，不采集任何个人位置信息，需要个人主动填写申报行程。通过国家有关部门反馈的通信行程数据比对结果，结合到访地的防疫风险和有关防疫政策赋予用户相应状态，既保护用户隐私，又能确保防疫责任落实。

前期北京健康宝已经上线了他人代查功能，助查功能和代查功能的区别是什么？

潘锋介绍称，从面向人群来说，代查面向所有用户，没有年龄限制，助查面向16岁以下及60岁以上的用户，主要针对老幼群

体；从操作方式来说，代查需要姓名、身份证号、人脸识别三要素，助查仅需身份证号这一要素，两者都考虑到了实名认证的重要性，但助查解决了部分老人、儿童人脸识别不好通过的问题，更加便利老人、儿童使用；从防疫管理上来说，助查可多次查询，且只输入身份证号即可，更加便利公共场所管理人员使用。

截至11月22日，北京健康宝累计为4700多万人提供了近25亿次的健康状态查询服务。

此外，田伟表示，11月21日0-24时，北京无新增报告本地确诊病例、疑似病例和无症状感染者；新增报告1例境外输入确诊病例。北京连续107天无新增报告本地确诊病例。当前境外疫情持续蔓延，疫情防控形势依然严峻复杂，要把外防输入作为重中之重。要严格国内重点地区人员进京管理，加强进口冷链食品检测和追溯管理。

北京商报综合报道

## 恶意刷单、大数据杀熟“双11”狂欢后遗症

“双11”集中释放消费潜力，消费者维权问题也随之高涨。11月20日，中国消费者协会（以下简称“中消协”）发布“双11”消费维权舆情分析报告显示，11月11日，消费维权、促销规则类负面信息等达到峰值。此外，今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面。有分析直言：电商核心是消费者运营和服务，不能用过多的规则“套路”消费者；“双11”销量的天花板已经来临，如果各种负面信息还是有增无减，其存在的意义将会进一步弱化。

### 27天千万条消费维权

11月20日，中消协利用互联网舆情监测系统，对10月20日—11月15日期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析。

在10月20日—11月15日共计27天的监测期内，系统共收集“双11”相关“消费维权”类信息1429.63万条，日均信息量约53万条。其中，峰值出现在11月11日，为105.14万条。

监测期间，“消费维权”信息曲线呈波动走势，并在10月21日、11月1日和11日出现三个舆情声量高点，高点出现与多家头部电商平台的开幕“狂欢”和两波促销密切相关。

10月21日，各大电商陆续启动“双11”，部分平台开启预付定金的通道。11月1日，首批预付款等着支付尾款，一些品牌商更是寻找在这一天正式祭出“双11”力推的折扣款，阿里将“双11”从11月11日变成从1日开始可谓攒足了吸引力。11月11日，便是电商平台、实体零售商最后的冲刺日期，消费者的热度也被各平台的促销力度和“最后促销时刻”推上顶峰，各家成交额的战报如纸片般撒下来。

显然，消费热情高涨的日子也成了消费维权、消费者投诉的扎堆时刻。从信息传播渠道来看，微博是“双11”期间“消费维权”类信息传播主渠道，信息量占比56.3%；其次是客户端，信息量占比18.16%；第三是微信，信息量占比12.16%。

电商行业专家、上海万擎商务咨询有限公司CEO鲁振旺表示：电商行业消费维权问题多是一直以来的弊病。作为消费者，一方面可以选择向平台申诉，另一方面也可以选择向消协举报。“鲁振旺强调，每年到了‘双11’，总是会有一些侵犯消费者利益的情况出现。电商发展日渐成熟，相应的问题甚至是相似的问题还在反复出现。

电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营表示：“双11”一过，各种维权消息就会增多，基于电子商务本身的局限性，平日商品平均利润率已经下降到不足以支撑企业生存的地步。因此，一到促销期，平台要求加上企业对销量的渴望，两者导致部分企业铤而走险，作出虚假承诺。第三方面，过分集中的采购行为，海量订单与部分企业的服务能力不匹配从而引发大量投诉。

多位商家在“双11”当天曾向北京商报记者表示，电商都在提倡商家实现店铺直播，甚至需要像当年成立电商运营团队一样成立直播团队，但是现阶段电商直播产生的收益远

### 明星带货刷单造假

监测期间明星带货的维权信息颇为扎堆。中消协通过舆情监测系统共监测到“吐槽类”“消费维权”信息204.59万条，占“消费维权”信息总量的14.31%。监测发现，今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面。

监测期内，共收集有关“直播带货”类负面信息33.41万条。中消协列举了“汪涵带货疑似造假刷单造销量”“李雪琴亲历直播带货造假”两个案例。中消协表示，一方面，观看人数“吹牛”、销售数据“注水”等“影响力”指标的造假，已经形成一条产业链；而另一方面，恶意刷单、花式晒单、虚假举报等同业竞争也污染了直播生态。

有媒体报道称，李雪琴直播当天结束时的311万观众中，只有不到11万真实存在，其他观众人数都是花钱刷量，而评论区与李雪琴亲切互动的“粉丝”的评论，绝大部分也是机器刷出来的。

进入到2020年，无论是电商直播还是直播电商，都在商家、平台、名人、素人的多方捧下，成为了当红炸子鸡。然而，机器刷单、山寨品泛滥等现象屡禁不止。直播带货急需有明文规定进行规范指导。11月13日，国家互联网信息办公室就《互联网直播营销信息内容服务管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。意见提出，直播间运营者、直播营销人员从事互联网直播营销信息内容服务，不得虚构或者篡改关注度、浏览量、点赞量、交易量等数据流量造假。

然而，作为亲历者的商家也有苦难言。商家与消费者表现出对直播间里主播表演出来的砍价环节的厌恶，对直播带货当前阶段“价格战”的疲惫。此前，一位在电商平台上销售零食的毛先生就坦言：想靠直播带货是赚不到钱的。”毛先生以一款店铺所售的麻花为例，日常售价是50元2罐，主播带货为了用价格刺激消费者下单，2罐在直播间售价37元，店铺还要再支付20%的佣金。“最后算下来，基本就是成本价了。”

赵振营也表示，各种繁杂的优惠券，令人眼花缭乱的套路只能让消费者产生反感，从而影响消费者消费欲望。“在一定程度上，‘双11’的出现推动了电商的发展，但随着交易规模的进一步扩大，其带来的负面影响也越来越大，投递时间相对集中的海量包裹，不必要的小批量运输所带来的过度包装的需求，给整个社会带来了非常沉重的压力和严重的资源浪费。”赵振营指出，随着物联网和人工智能技术的发展，智能化前置仓设备将会大量出现，这一问题得到解决的可能性开始出现，“双11”存在的意义将会进一步弱化。

“今年‘双11’的各类维权问题比去年更加严重；‘双11’存在的必要性也没有那么明显了；‘双11’的延长也在一定程度上反映了平台对于成交规模的担忧。”鲁振旺坦言，因为不少消费者对于“双11”已经疲惫了，商家和平台不能再“套路”来对待消费者。“双11”销量的天花板已经来临，此时各大平台更要保持一个平常心，要真正为用户提供一个实惠的、有价值的促销活动，而不是以赚取比平时更多的收益为目的。

低于支出时制定的回报率。无论是自播还是与当红主播合作，终究还是免不了低一些，再低一些的价格比拼。”

### 促销规则存“槽点”

在消费者看来，“双11”规则越来越复杂，折扣却并未增加，甚至存在大数据“杀熟”的现象。据中消协案例，10月16日，北京的韩女士使用手机在某电商平台购物时，中途错用了另一部手机结账，却意外发现，同一商家的同样一件商品，注册至今12年、经常使用、总计消费近26万元的高级会员账号，反而比注册至今五年多、很少使用、总计消费2400多元的普通账号，价格贵了25块钱。

中消协也指出：“双11”期间促销规则相关舆情集中在三个方面：电商选择性推送优惠券精准杀熟；不合付尾款不能使用满减优惠券、不付尾款不能退款、付尾款必须熬到凌晨、“双11”当天不能退款等“硬规则”引发的无奈“吐槽”热度持续时间较长；此外，诸如计算满减、津贴、红包、合并购买等堪比数学考题的玩法抬高了消费者的时间成本，降低了便捷感体验，导致“尾款人”热情下降。

在鲁振旺看来，电商平台优惠券规则非常复杂。例如跨店满减，用户计算起来很麻烦，优惠力度也并不大。为了凑满减还会产生不必要的消费。而还有一些消费者可能会产生恶意行为，为了满减凑单，随后又进行恶意退款，此举就会导致消费者和商家进行“心理战”。从平台角度来看，成交量大增但也在退货率大增的现象。如果这样持续下去的话，“双11”的公信力可能会成为问题。

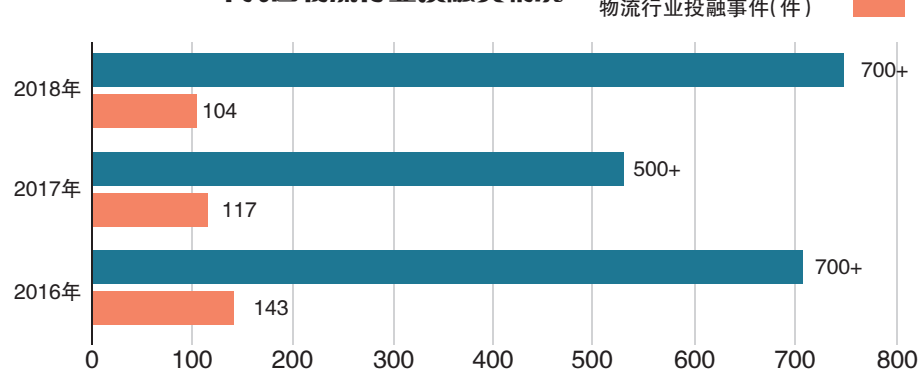
赵振营也表示，各种繁杂的优惠券，令人眼花缭乱的套路只能让消费者产生反感，从而影响消费者消费欲望。“在一定程度上，‘双11’的出现推动了电商的发展，但随着交易规模的进一步扩大，其带来的负面影响也越来越大，投递时间相对集中的海量包裹，不必要的小批量运输所带来的过度包装的需求，给整个社会带来了非常沉重的压力和严重的资源浪费。”赵振营指出，随着物联网和人工智能技术的发展，智能化前置仓设备将会大量出现，这一问题得到解决的可能性开始出现，“双11”存在的意义将会进一步弱化。

“今年‘双11’的各类维权问题比去年更加严重；‘双11’存在的必要性也没有那么明显了；‘双11’的延长也在一定程度上反映了平台对于成交规模的担忧。”鲁振旺坦言，因为不少消费者对于“双11”已经疲惫了，商家和平台不能再“套路”来对待消费者。“双11”销量的天花板已经来临，此时各大平台更要保持一个平常心，要真正为用户提供一个实惠的、有价值的促销活动，而不是以赚取比平时更多的收益为目的。

北京商报记者 赵述评 实习记者 蔺雨薇

## 疫情映射物流行业难点：运力分散 冷链标准不一

2016-2018年我国物流行业投融资情况



北京商报讯(记者 赵述评 何倩)11月21日，在2020(第十八届)中国物流企业年会上，众多从业者表示物流运力资源分散，标准化、信息化程度不高等行业痛点仍然存在。尤其是在城际干线运输和冷链运输方面更为突出，资源分散，标准不统一掣肘行业发展。为了打通供应链降本增效，未来企业间合作与开放的意义将大于竞争。

在疫情期间，众多物流企业几乎不约而同地加入医疗、生活物资运输的前线，与此同时，疫情所带来的教训、经验也让企业产生反思和启发。天地汇集团总裁何一博向北京商报记者回忆到，在疫情期间，主要服务于制造业的大票整车行业由于部分省份管控升级，城际之间的运输几乎瘫痪。从3-4月疫情逐步控制住后，公路物流开始迎来缓慢的复工，到7月才完全恢复正常。

“这场疫情集中暴露了公路物流资源比较分散、经营主体较多等问题，面对应急情况时，C端司机运力在短时间内较难形成生产力，行业的小、散、乱”让人反思。”何一博强调。

何一博继续解释称，此外，由于抗风险能力低，中小货运公司在疫情中被洗牌，这也证明了行业除了运力端的分散，前端物流企业的规模也较小，还未形成占市场份额较高的大型公司。目前，行业前20名企业占据的整体份额只是个位数，尚未形成集约化的优势。未来这个行业的转型将会朝着集约化、组织化的方向转变。”

公开资料显示，天地汇集团是一家基于互联网技术和实体物流园区网络打造的第四方公路物流平台，通过整合货源和零散运力来服务于快递等物流企业。

而在细分流通领域例如冷链运输，同样存在分散化、标准不一等问题。九州通医药集团物流有限公司总经理张青松表示，这种现象主要集中在食品、蔬菜等品类，因为每家企业细分标准不

同，导致冷链运输在专业化、信息化和流程化方面还不足。

张青松还发现，在疫情影响下消费者越来越倾向于网购药品，对服务体验和即时性诉求日益提升，器械类消费例如血压计、血糖仪等增长明显。不仅如此，人们逐渐从大医院的集中购买转变为前往小型诊所、药店等购买，消费需求变得分散，这也要求物流企业以资源整合提升效率的同时，降低供应链成本。

张青松所在的九州通医药集团物流有限公司定位于大健康产业，4000余条物流线路，131座物流中仓，配送网络覆盖95%以上的行政区域。

他认为，冷库网、冷藏运力网、冷链信息系统构成的“三网”，将在国家政策和市场驱动下快速崛起，成为冷链物流发展的核心战略。同时，5G、人工智能等技术将推动供应链各环节的智能化协作，促使冷链物流向专业化、一体化和标准化发展。

“事实上物流链路单个环节的成本已经降低，然而整体成本仍然很高，究其原因还是供应链不通畅，信息不对称。比如要想把C端和小B端的零散订单实现成本最优，需要将两者的流程模式一体化，以规模效应降低成本。”张青松说道：“未来物流商将会形成更开放和合作的关系，远大于竞争关系，这样每个物流要素的优势能发挥出来。”

### 《行政决定书送达公告》

北京金易格新能源科技发展有限公司：你公司由于未按照规定及时退还财政补助资金，我局对你公司作出《北京市财政局关于对北京金易格新能源科技发展有限公司依法退还太阳能光伏建筑应用示范项目补助资金的决定书》(京财经二〔2019〕2073号，以下简称“决定书”)。你公司太阳能光伏建筑应用示范项目未按期完工验收，按照财政部相关文件规定，取消你公司示范资格并收回前期拨付项目的全额中央补助资金。因无法联系到你公司，故无法通过其他方式送达决定书。现依法向你公司公告送达，限你公司自本公告发出之日起60日内向我局(地址：北京市通州区承安路3号，联系电话：55592187、55592197)领取决定书，逾期视为送达。如不服本决定，你单位可在公告期满之日起60日内向北京市人民政府或者国家财政部提起行政复议或者在6个月内向北京市通州区人民法院提起行政诉讼。

特此公告。  
北京市财政局  
2020年11月23日