编辑 吕银玲 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

服务业收政策红包 北京发布第二批惠企目录

北京商报讯（记者 陶凤 王晨婷）11月24日，记者从北京市发改委获悉《北京市普惠性产业政策工具应用指南（第二批）》已发布。在总结第一批政策工具指南经验的基础上，第二批共包括91条政策工具，聚焦金融服务业、科技服务业、信息服务业、文化创意产业、商务服务业、养老家政服务业等领域。

8月初，北京市发改委从便利企业的角度，围绕复工复产梳理市区两级相关政策，发布了《北京市复工复产普惠性政策工具应用指南（第一批）》。这种看似简单的“一条政策工具、一张应用指南卡片”的尝试，让许多中小微企业快速、便捷地申请到减免社保费用等优惠政策。

北京商报记者在应用指南上看到，企业只要先找到具体行业，再点选政策名称，就能了解到具体的政策内容。卡片中包括服务内容、申请条件及流程，此外还附上了对接部门的联系方式。

“我们园区内有百余家文化企业，在今年8月初收到指南后，第一时间下发给企业。”北京塞隆国际总经理于红告诉北京商报记者。中视润扬国际传媒广告有限公司是最早入驻塞隆文创园的企业之一。公司总经理孟艳也告诉记者：“疫情期间，企业缴纳的增值税从3%下降到1%，社保减免额度每月大概有1万多元。由于这两项政策的扶持，今年公司没有因为疫情辞退一名员工，员工收入不减反增。”

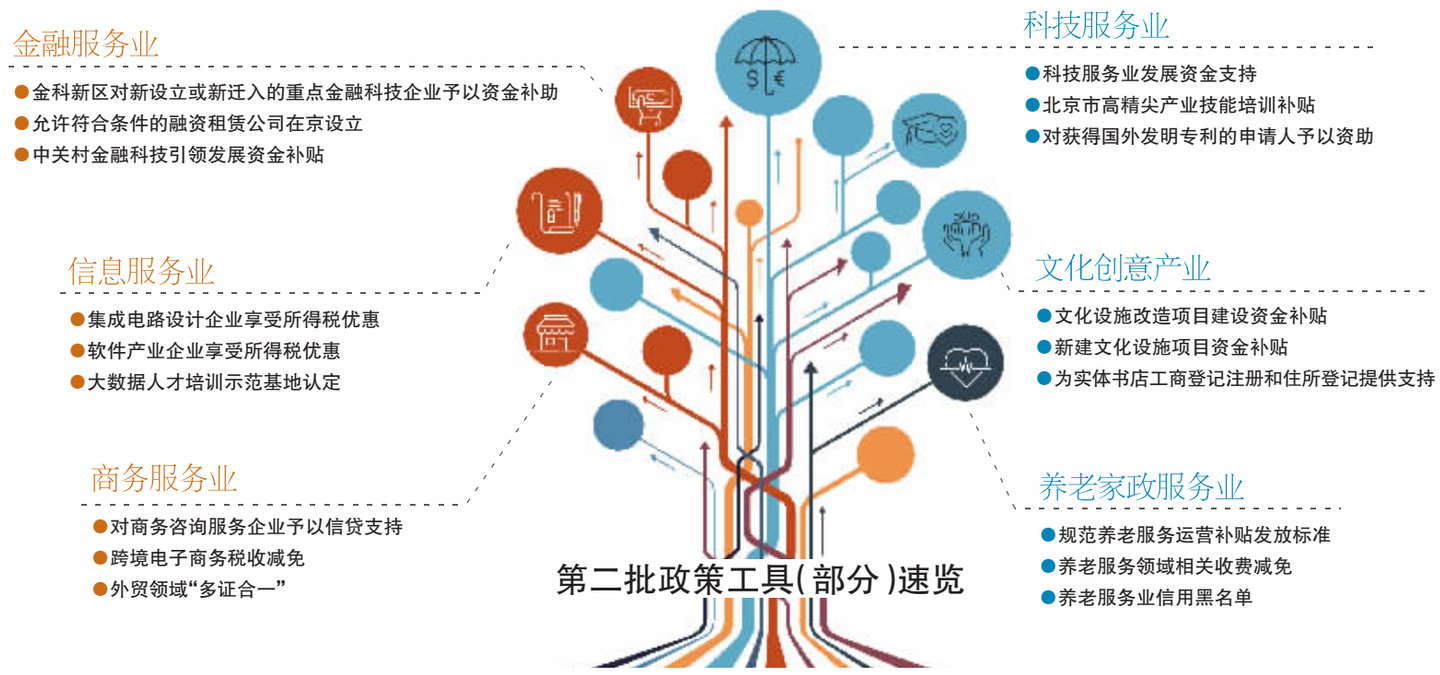
“相比于第一批政策聚焦复工复产，第二批则更多聚焦服务业。”北京市发改委相关负责人告诉北京商报记者，本批政策工具指南紧抓国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区战略契机，突出促进服务业扩大开放、科技创新和数字经济发展的政策，同时助力中小微企业加快发展，并突出支持全市产业发展质量提升，重点针对企业反映较多的社会融资、高新技术企业认证、中小企业优惠、创新创业扶持等问题，进行政策梳理。

第二批政策还在编制过程中就有了响应：“看到第一批政策工具指南后，我们就试着联系市发改委，看后续还有没有专门针对服务业的政策工具指南。得知正在编制的第二批中有与我们相关的政策，马上按相关程序办理，结果很短时间就拿到了文化产业园区基础设施的支持资金，成了首个第二批工具指南获益企业。”副中心重点项目——张家湾设计小镇铜牛老旧厂房改造项目负责人曹宗河告诉北京商报记者。

记者了解到，该项目主要享受到的是政策包中的“文化设施改造项目建设资金补贴”。服务内容为鼓励民间资本改造存量设施资源。剧场类改造项目补贴金额为改造总投资的30%，其他类项目补贴金额的20%。在铜牛园区提出申请后，相关部门很快就办理完成。

北京商报记者在建设工地现场观察到，铜牛园区一期的主要建筑已初见雏形。北京市建筑设计研究院有限公司市场拓展中心副主任郭少山告诉记者，园区前身为纺织工厂，未来将作为张家湾设计小镇的“样板间”。一期改造规模为1.3万平方米，预计下个月就能完工。园区重点打造城市与建筑全生命周期的智慧数字平台，邀请国内设计大师在此设立工作室，并入驻未来设计院。倡导绿色办公、共享办公，未来只要在我们的公众号上预约，就可以来这边的移动工位进行办公，充分满足不同使用需求。比如在室内办公空间内会有3棵元宝枫，我们希望这不仅是房子，更是院子。此外还有实时环绕屏幕、数字体验空间等方式，打造沉浸式的未来办公体验。”

据悉，政策应用指南除了在市发改委网站、“发展北京”“北京通州发布”“中关村易（e）创服务平台”微信公众号等平台发布外，还将积极响应企业诉求，进一步扩大投放范围。市发改委相关负责人表示：“这个指南主要也是落实‘放管服’精神，服务企业，后续随着政策随时更新，我们也会继续在指南内增加新的政策。”



（上接1版）

老年人智能技术运用困难有解了

在王鹏看来，除了为老年人保留传统服务方式，也需要有专业人员在服务过程中指导老年人使用智能技术。此外，提供服务的相应软硬件，也需要针对老年人进行设计研发，了解老人的需要，了解养老的具体需求和场景。

为此《方案》还规定，针对老年人在日常生活中的应用困难，组织行业培训机构和专家开展专题培训，提高老年人对智能化应用的操作能力。鼓励亲友、村（居）委会、老年协会、志愿者等为老年人运用智能化产品提供相应帮助。引导厂商针对老年人常用的产品功能，设计制作专门的简易使用手册和视频教程。

对于智能技术针对老年群体的创新改造《方案》也要求，紧贴老年人需求特点，加强技术创新，提供更多智能化适老产品和服务，促进智能技术有效推广应用，让老年人能用、会用、敢用、想用。坚持“两条腿”走路，使智能化管理适应老年人，并不断改进传统服务方式，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。

根据《方案》，到2020年底前，集中力量推动各项传统服务兜底保障到位，抓紧出台实施一批解决老年人运用智能技术最迫切问题的有效措施，切实满足老年人基本生活需要。到2021年底前，围绕老年人出行、就医、消费、文娱、办事等高频事项和服务场景，推动老年人享受智能化服务更加普遍，传统服务方式更加完善。到2022年底前，老年人享受智能化服务水平显著提升、便捷性不断提高，线上线下服务更加高效协同，解决老年人面临的“数字鸿沟”问题的长效机制基本建立。

为实现上述目标，在法律法规制度保障上，我国将加快推动制修订涉及现金支付、消费者权益保护、防止诈骗、无障碍改造等相关法律法规和部门规章，切实保障老年人使用智能技术过程中的各项合法权益。各地区还将围绕出行、就医、消费、办事等老年人日常生活需求，推动相关地方性法规制修订工作。

西街观察 Xijie observation

救出被困的老年人

陶凤

11月23日，湖北宜昌一名老人独自冒雨来交医保，因为拒收现金满脸无助。连日来，多起老人不会用智能手机操作的新闻登上热搜，引发网友对高科技将老年人边缘化的讨论。

此后，国办火速发文，为老年人运用智能技术困难提供解决方案。文件规定了方便老人出行、就医、消费等一系列措施，要求日常生活场景必须保留老年人熟悉的传统服务方式。

老年人被高科技困住，不是一天两天了。无处不在的防疫健康码、通信大数据行程卡、健康申明填报……疫情无形中将这些窘境无限放大，也让“无健康码遭遇拒载”、“不扫码不能进站乘车”连同老人“被抱起”进行人脸识别等遭遇成为焦点。

智能手机与大多数App的普及，已经脱离了部分中老年人长久以来的生活轨道。狭窄的通道里，老年人可选择的空间正在变得越来越小。不少老年人不会上网、不会使用智能手机，在出行、就医、消费等日常生活中遇到种种不便。

科技本应该成为他们的拐杖，而不是长着刺的栅栏，把他们拦在现代生活的门外。老年人所面临的各种窘境，直白地揭露了最基层的政府部门，对社会弱势群体的照顾不周。

救出这些被困的老年人，是个紧迫的议题。边富边老，是当下中国社会正在经历的老龄化。有些人也经常用“未富先老”来评价我国老龄化的发展状况。距离更高水平的“共同富裕”，我们还有很长的路要走。与此同时，我国老龄人口数量快速增长，应对人口老龄化的任务更重、压力更大。

这些压力往往集中在劳动力数量衰减，经济潜在增速下滑，财政支出压力加大，以及全社会养老能力的困境。养老保障体系不够健全，养老金池子的历史欠账，转制成本问题，商业保险依然争议重重，养老资金、养老服务和养老方式都面临挑战。

身在其中，老年人也暴露在高风险中。他们因为特殊的年龄属性和生存状态，成为各路人马设局行骗的重点对象。以房养老的骗局，银发经济的圈套屡屡上演，成为让人唏嘘的公共话题，也成为反思老龄社会的镜像。

当这个世界变得越来越衰老的时候，制度配套如何保障老年人老有所依老有所养，基础设施建设与维护如何适配老龄化社会，商业化的软件应用如何降低门槛兼顾老年人群体，不只是科技企业的社会责任，也是政府部门乃至全社会努力改进的方向。

即便不会使用智能手机、不会下载App、不会扫码，也该被留有安身立命的从容。一个社会对幼童和老年人的关照，是其作为文明社会最基本的标尺。一个老龄化的世界，应是变得更加经济繁荣的世界。一切社会福利的改进，公共卫生的改善，个体教育的普及，都是以“长寿”为主题的，终极目标将指向生活质量的改善，人类生命的延展。

屡禁不止 教培机构为何难舍预付费

校外教育培训机构屡屡“跑路”，不少消费者因此而遭受巨额损失，俨然成了难以根除的行业痼疾。11月24日，北京市消费者协会再度发出警示，呼吁教育培训机构不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。事实上，教培机构“不得预付费超过3个月”已是监管三令五申的内容，但这一乱象却仍屡禁不止，在这背后，有着教培机构对现金流的渴望，也有消费者对违规信息的忽视，要想根除或许还需要更明确的监管体系。

政策与“对策”

“一次性缴纳半年、一年甚至更长周期的学费会有优惠。”一名市民向北京商报记者抱怨道，无论是学英语、学才艺，亦或是找高考辅导、考研辅导、考公辅导，总能遇到建议甚至是强制超长预付学费的售课人员，美名其曰“对你我都方便”。

对于教培机构预付费的问题，11月24日，北京市消协再度呼吁，教育培训机构应规范合理收费，严格执行国家有关政策规定，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。

尽管政策十分明确，但从普遍的现状来看，这种行业“通病”实难根除。北京商报记者获取的一份某考研辅导机构内部缴费价格表显示，全年辅导课程共分5期，同时提供了任选1-4期或5期全选的缴费选项。记者注意到，5期全选仅需缴纳6000元，但若以任选其中1-4期的价格续费剩余课程，最多竟需要多缴纳6500元。

正因如此，不少消费者被迫对违规信息“视而不见”。一名学员告诉北京商报记者，他最终选择了一次性缴清5期费用，因为平均下来每期只需缴纳1200元，性价比更高。

北京商报记者从该辅导机构负责人处了解到，1期课程从2月开始，5期课程则会持续至12月底考研前。所以学员若按5期全选一次性缴费，则意味着收费时间跨度近10个月。

一而再，再而三

不只是北京市消协的呼吁，监管部门已经对教培机构的预付费经营模式多次点名批评。

就在一个月以前，中国消费者协会刚刚发布《2020年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析》，其中点名提到，一些无良商家打着“充值享优惠”的旗号，通过大额折扣诱惑消费者预交大量费用。特别是互联网的发展，使网上收集预付费变得极其便捷，也为卷款跑路行为开辟了通途，甚至被不法分子实施集资诈骗行为所利用。部分地区的行政机关、法院也积压了大量相关案件，消费者权益亟待有效维护。

而在更早之前的2018年8月《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》就明确指出，严格执行国家关于财务与资产管理的规定，收费时段与教学安排应协调一致，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。

虽然监管机构已经三令五申，但相关不合理收费行为仍然屡禁不止。据中消协通报，近期，不少校外教育培训机构陆续出现因经营不善而停业关门的情况，涉及消费者众多，财产损失巨大，类似情况未能得到有效遏制，甚至有愈演愈烈之势。

“不少培训机构并不愿意执行，或者打擦边球违规运作”，21世纪教育研究院院长熊丙奇直言。

支付隐患与现金流诱惑

监管重压之下，教培机构为何不能快刀斩乱麻？

对此，熊丙奇向北京商报记者解释称，如果放弃预收费，会导致现金流锐减，还会增加续费成本，另外也不能再用这些预先收来的学费去进行扩张投资。

近年来，伴随着大规模资金涌入教育培训领域，依赖预付费增加现金流已成为教育培训领域心照不宣的潜规则，预付款甚至已经成为教育培训机构吸纳社会资金的一种手段。

长期关注教育的投资人高山曾表示，这是个很大的诱惑，很多企业都想借现金流去扩张。如果没有预付费，企业在发展过程中的资本效率就会下降，预付费相当于是有了用户的资金杠杆，所以很多企业一直在沿用。

一位音乐培训机构负责人也向北京商报记者透露，目前普遍至少按照半年的课时招收学生，一方面是因为学音乐想要看见成效需要一段时间，另一方面更是因为，需要借助家长预支付的这笔学费，交房租、付工资、更新设备。

而正是这种难以根除的潜规则成了教培机构频频“爆雷”的主要原因。上述负责人告诉北京商报记者：“如果有家长临时要求退学费，有很大几率我没法及时拿出钱。一旦退课的家长达到一定规模，我可能就要跑路了”。据统计，2019年至今，仅媒体曝光的已破产或跑路的教育培训机构就超10家。

除了无法及时拿出钱之外，预付费的付款模式也存在安全漏洞。北京市消协建议“通过建立银行专用账户、担保或保险机制等方式，确保消费者预付费用安全”，但在实际操作方面，费用往往更多打给个人或机构。

上述考研辅导机构另外一名学员向北京商报记者出示了他的缴费记录，记者注意到，其费用打进了个人账户。而因并未签署书面协议，该辅导机构还有学员在后续决定转课时，还遇到了不少其他麻烦。

北京商报记者 陶凤 实习记者 刘迪雅