

引入三大投资方 南航旗下通航公司混改起跑

备受关注的南航混改逐步揭开神秘面纱，而这新一轮身先士卒的是南航旗下的通航企业。11月26日，南航通用航空有限公司（以下简称“南航通航”）正式实施混合所有制改革，引入国改双百发展基金管理有限公司、南方电网产业投资集团有限责任公司和中国南航集团资本控股有限公司三家投资主体，并实施员工持股。据悉，本次混改完成后，南航通航的注册资本由10亿元增至13.4228亿元，南航股份公司依旧保持控股地位。在业内人士看来，近几年，国内通航市场一直“外热内冷”，行业内仍存在较多飞行限制，市场也有待培育，所以南航通航的混改效果还需要较长时间观察。

朋友圈扩围

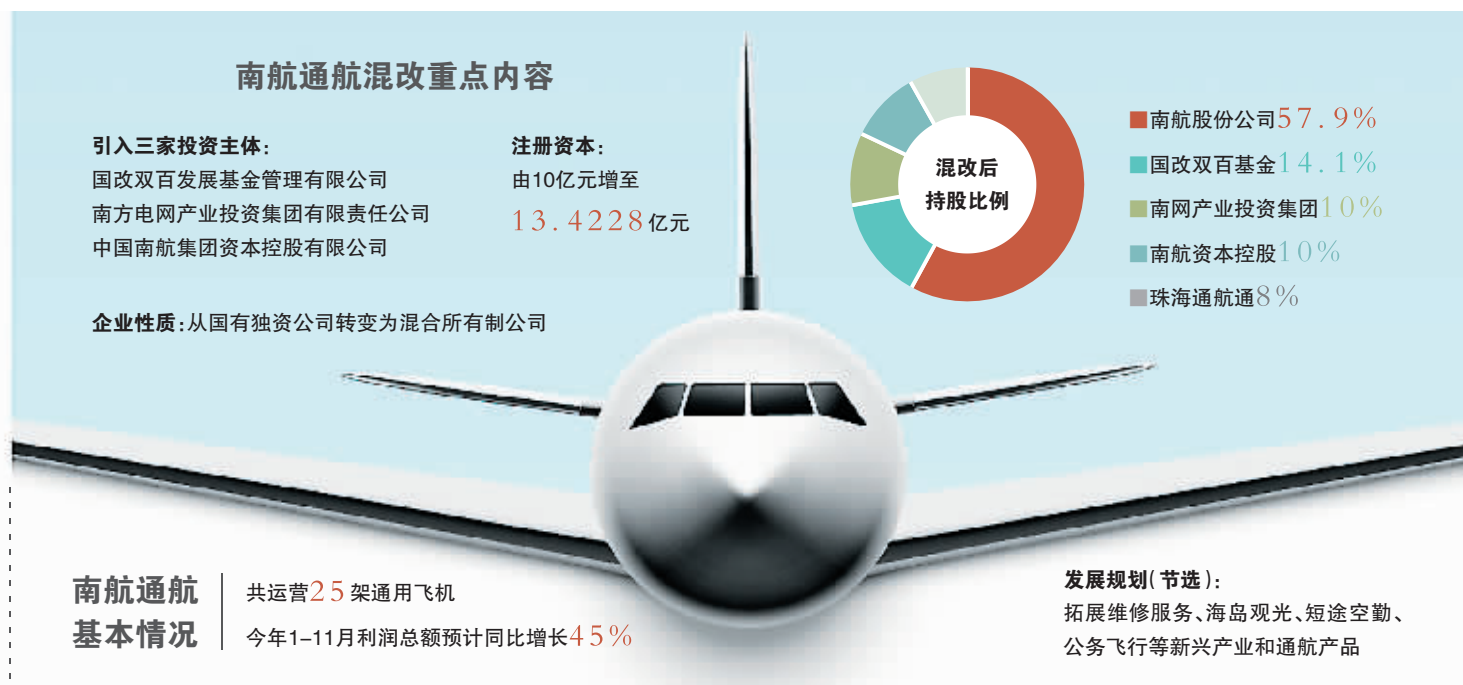
南航混改再露冰山一角。据介绍，本次南航通航引入的三家投资主体分别为：国改双百发展基金管理有限公司、南方电网产业投资集团有限责任公司和中国南航集团资本控股有限公司。混改后，南航股份公司、国改双百基金、南网产业投资集团、南航资本控股、珠海通航通分别持有57.9%、14.1%、10%、10%、8%的股权，南航股份公司依旧保持控股地位，并实施员工持股。

据悉，本次参与混改的南网产业投资集团为南方电网全资子公司，后者为广东省人民政府、中国人寿保险、国家电网、海南省人民政府持有。目前，南航通航与南方电网已开展电力巡线等合作。而国改双百基金则是去年由央企国企控股牵头发起，央企、地方国企及社会资本共同出资形成的国企改革“双百行动”发展基金。

公开信息显示，南航通航隶属于中国南方航空集团有限公司，是国家骨干通用航空企业之一。最新数据显示，今年前11月南航通航利润总额预计同比增长45%。

实际上，去年，南航就宣布在集团层面引入投资者，正式实施股权多元化改革，也就是在同年，南航通航被列为国家发改委第四批“重点领域混合所有制改革”试点企业。据介绍，本轮混改实施后，南航通航的企业性质从国有独资公司转变为混合所有制公司。

“从混改方案可以看出，南航通航的本轮改革并没有一次性地完全地放手给市场。三家投资主体背景虽各有不同，但持股还是比较均衡的，代表了多个方面的资本对于项目改革的支持。”资深民航专家蔡琦表示。



战略意图显现

在业内人士看来，此次混改，南航通航可谓意图明显，除了多方融资外，它还拉拢了“客户”入局。

“南航通航绝对算是老牌通用航空公司，也是国内为数不多的拥有全资质能力的通航企业，其大客户主要以国企为主，所以此次混改的投资主体均是‘国’字头，这样有利于对接业务，获得更多资源。”中国民航干部管理学院教授邹建军在接受北京商报记者采访时表示。他进一步分析，此次混改全部选择“国家队”进场，另一大原因应该是为了战略布局；毕竟南航通航地处粤港澳大湾区核心要冲，业务范围辐射全国各区域，且已开通广州-澳门跨境直升机航线，并筹划开通粤港澳及其他城市的境内、跨境短途运输航线，也就是说，接下来该公司要想进一步搭建区域通勤飞行网络，引入实力强、紧跟政策导向的国资显然在战略协同等更具价值”。

事实上，今年7月印发的《民航局关于支持粤港澳大湾区民航协同发展的实施意见》就提出，要将粤港澳大湾区建设成为民航深化改革开放的排头兵和新时代民航强国建设的先行区。当时不少业内人士预测，作为民航“两翼”之一的通航，将迎来发展机遇。

不过，针对南航通航提出“混改后，将立足粤港澳大湾区，同时瞄准海南自贸港、

长三角经济带和京津冀区域经济建设契机，拓展维修服务、海岛观光、短途空勤、公务飞行等新兴产业和通航产品”的大计划，有行业分析人士指出，此次混改对于南航通航的作业飞行业务的提振效果会比较明显，但如果想挑战新业务和新产品，挖潜大众消费、发力低空旅游，则并非易事。

邹建军也坦言，近几年来，通航产业基本属于外热内冷，在发展过程中仍面临较多限制，所以南航通航的步子能够走多快，还要看粤港澳大湾区、海南等地在低空空域等方面的开放程度而定。此外，与主要依靠政府、大型国企购买服务的作业飞行不同，低空旅游市场中，有一众强势的民企竞争，要想在此“抢食”，需要占据优质资源以及灵活的企业运营机制来对接消费者需求，但南航通航的旅游基因本就较弱，在人才、管理等方面也不占优势；钱途“不甚明朗。”邹建军说。

下一步猜想

神秘面纱已然揭开，接下来南航通航以及南航系其他板块，又会在混改中显露何种面容呢？

“本轮混改后南航股份仍持有57.9%的股份，这意味着，南航通航的混改只是刚刚开始，该企业还有继续增加新战略投资者的空间，随着南航股份的持股比例慢慢稀释，2.0混改方案也会逐步浮出水面，未来或许会有更多类似南网产业投资集团这样的

需求方进入，比如：中石油、中海油等，进一步锁定南航通航的飞机需求、实现上下游互补。”蔡琦表示。

而放眼整个南航，除了通航，业界还“不约而同”地猜测，下一个混改靴子落地的对象，很可能就是近期动作频频的货运板块。

其实，此前，东航和国航的货运物流资产已经先后完成了混改，路径基本都是引入外部投资者、员工持股，然后上市。

聚焦南航，公开信息显示，今年9月南航的货运物流公司在上海联合产权交易所进行公开挂牌，明确将通过增资扩股方式公开征集1-15名战略投资者，释放股权比例不超过49.5%（含员工持股），正式按下混改的启动键。而本月初，中国民航局发布公告称，南方航空将成立独立的货运航空公司中国南方航空货运有限公司（以下简称“南航货运”），该筹建申请已获民航中南地区管理局初审同意。此后，业内就传出消息称，获批成立后，南航货运或进一步剥离出上市公司，注入到正在混改的南航货运物流板块。

在蔡琦看来，相较于通航，南航的货运盘子更大。他坦言，由于货运板块混改涉及金额相对更高，因此，南航货运的成立很可能就是为了给混改做准备，通过资产、股份剥离等过程，进一步坐实这个标的。但总体来看，作为大体量的优质资产，南航的货运混改可能还需分步推进，整体进程应该不会像通航这么迅速。”蔡琦表示。

北京商报记者 肖玮 蒋梦惟

· 相关新闻 ·

民航国内运价改革加速 航企自主定价航线再扩容

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳 杨卉)民航运价市场化改革继续加速。11月26日，中国民航局和国家发改委发布《关于进一步深化民航国内航线运输价格改革有关问题的通知》(以下简称《通知》)，提出自今年12月1日起，3家以上(含3家)航空运输企业参与运营的国内航线，国内运价实行市场调节价，由航空运输企业依法自主制定。这也是自2004年国内航运价格改革号角吹响后，市场化改革的又一次尝试。

据统计，此次新增实行市场调节价的国内航线数量共计370个航段，叠加此前已施行市场调节价的1328条航线，国内已累计有1698条航线实现了市场化定价。

此前，历经两轮调价的京沪航线经济舱全价票一度从1240元涨至1500元。市场化定价是否意味着航线价格的上涨？由于是全价票，这也意味着票价为价格上限。但鉴于目前仍处疫情期，虽然前述航线迎来市场化定价，但短时快速上涨仍缺乏支撑。”民航资源网专家、李及李数据分析公司创始人李瀚明表示。

春秋航空新闻发言人张武安向北京商报记者介绍，目前国内不少航线由3家及以上航企共同运营，这也意味着航企将掌握更大定价话语权。不过，未来随着市场化程度的加深，航企之间的竞争也会加剧，因此航企不但不会大幅度上调机票价格，反而有可能推出降价活动或提供更有价值的服务来增强对消费者的吸引力。同时，他也表示，上述政策出台后，航企的机票定价也将更灵活，如按照淡旺季或早中晚不同的航班时刻来调整价格等；同时，现在包含餐食、行李托运等全服务机票模式有可能改变；裸价+可选择付费服务的机票将有更大的想象空间”。

与此同时，此次《通知》重申，航空运输企业应按照《民用航空国内运输市场价格行为规则》的有关规定，合理确定实行市场调节价的国内运价的调整范围、频次和幅度，确保航空运输市场平稳运行。而根据前述规定，每家航空运输企业每航季上调实行市场调节价的经济舱旅客无折扣公布运价的航线条数，原则上不得超过本企业上航季运营实行市场调节价航线总数的15%；上航季运营实行市场调节价航线总数的15%不足10条的，本航季最多可以调整10条航线运价。每条航线每航季无折扣公布运价上调幅度累计不得超过10%。

官方授权、周杰伦代言《街霸：对决》大打情怀牌

曾一度风靡全球的街机游戏《街头霸王》，如今以手游的形式再次回归至人们的视线。11月26日，由卡普空正版授权的手游《街霸：对决》正式开启公测，并邀请了明星周杰伦作为代言人，一系列宣传和联动也密集上线，吸引玩家寻找儿时回忆。在诸多情怀牌下，《街霸：对决》能在年末的激烈竞争中脱颖而出吗？

11月26日，随着《街霸：对决》全平台上线，一股“街霸”风如约刮起。七麦数据显示，截至11月26日16时30分，在中国App Store排行榜上，《街霸：对决》已登上iPhone免费榜首位，而在iPad免费榜上，该游戏也已位居第三位。与此同时，据TapTap显示，《街霸：对决》已登顶Android游戏新品榜，在Android游戏热门榜中也居于第二位，仅次于游戏《妄想山海》(测试版下载)。

公开资料显示，《街霸：对决》是国内首款“街霸”IP手游，由卡普空正版授权、北京攸乐科技有限公司研发、腾讯游戏进行代理发行，因此在先前的预约过程中便受到大量玩家的关注，全网各平台预约玩家数量超过1500万人。

值得注意的是，《街霸：对决》除了占有IP背景优势外，还邀请到周杰伦作为游戏代言人，不仅围绕周杰伦推出游戏角色“杰霸”，还在游戏内推出相关活动、全服发放“杰霸专属道具”，令游戏热度再次攀升。据

微博平台数据显示，截至北京商报记者发稿，话题“周杰伦代言街霸手游”的阅读量已达到了1.7亿次。

“《街头霸王》系列游戏在70后、80后以及部分90后玩家群体内有较强的知名度，也可以视为伴随着两代玩家成长的游戏。尽管当下游戏市场涌入大量更年轻的玩家，但80后、90后玩家仍是市场的重要组成部分，这成为了《街霸：对决》的受众基础。”游戏行业分析师赵勇如是说。

游戏玩家吴宇航向北京商报记者表示，看到《街霸：对决》推出的消息后，首先想到的是此前在街机游戏厅内，坐在机器前不断地敲击按键、操控游戏杆的场景，因此冲着这段成长回忆选择了下载游戏。

与此同时，《街霸：对决》的宣传动作中也能看出，挖掘玩家的情怀也是一大方向。据该游戏官方微博显示，该游戏不仅推出了“周杰伦20年再粉一次”的话题，还使

用了“儿时的回忆”“重回街机厅的梦”“重回经典”等作为宣传语。

年末将近，不只是腾讯游戏重磅推出《街霸：对决》，其他游戏大厂的新品计划也陆续对外公布。网易曾透露，即将推出的新品则包括《黑潮之上》《幻书启世录》《哈利波特：魔法觉醒》《天谕》手游等，其中《天谕》手游等多款游戏将在春节前发布。

由此看来，IP游戏占据了一定的比例，且不乏大IP作品。《街霸：对决》虽然同样依靠IP，并集聚了相应的热度，但腾讯游戏能否凭借《街霸：对决》在更多游戏中脱颖而出，实现稳定的发展也难逃遇到一定挑战。

在新元智库创始人刘德良看来，虽然IP游戏有原有的粉丝群，但新推出的游戏产品更应从新品的角度去研究、运营，从而找到产品定位，避免同质化，谋求在市场中实现差异化竞争。

针对《街霸：对决》未来将有哪些发展计划，后期会如何进一步运营，北京商报记者联系游戏运营方，但截至发稿未得到回应。而数字文创产业智库研究员李杰认为，当下腾讯游戏的市场优势仍离不开手游《王者荣耀》及《和平精英》所带来的收入，相较于这两款游戏，《街霸：对决》暂未产生同样的高热度，因此一段时间内，《王者荣耀》和《和平精英》仍将是该公司的主力，在新品的运营和研发上仍需持续探索。北京商报记者 郑蕊

广电总局：支持广电机构控股或参股互联网企业

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)11月26日，国家广播电视总局官网正式发表《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》(以下简称《意见》)，明确指为加快深化体制机制改革，鼓励支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业。

在加快深化体制机制改革方面，《意见》提出了优化媒体组织架构和运行机制、用好市场机制、构建区域协同发展新格局三点。其中，广电媒体要增强市场竞争意识和能力，鼓励通过合资合作、兼并重组、利用多层次资本市场融资上市等，打造形成一批拥有知名品牌、主业突出、核心能力强的新型广电企业。

与此同时，《意见》还指出，创新完善多渠道投融资机制，支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业，推动媒体融合项目技术研发、市场开拓与金融资本、社会资源有效对接。支持符合条件的广电企业混合所有制改革，积极稳妥开展跨所有制并购重组。

近段时间，全国多地的广播电视媒体均在推动融合发展。今年9月，中国(京津冀)广播电视媒体融合发展创新中心正式成立，并联合京津冀主要媒体、重点实验室、网络平台和科技企业、高校和科研机构、投资基金等50余家单位合作共建，推动京津冀媒体融合向纵深发展。

而在今年10月，北京广播电视台和阿里巴巴阿里云签署了《合作意向书》，双方计划在媒体融合人才培养、媒体业务数字化转型等多个领域进行合作。

此外，对于发展5G，《意见》也提到，围绕高新视听、多终端融合传播等典型场景，推出一批应用示范标杆项目，加快广电新基建和5G应用，打造广电5G应用平台，建设智慧广电数据中心，推进相关工程建设标准化。

不久前的10月12日，注册资本高达1012亿元的中国广电网络股份有限公司正式成立，一跃成为我国最新的大型运营商。中国广电的成立将促进有线电视网络转型升级，实现全国一网以及5G的融合发展，确保今后广电系5G号段能够在各地同步使用。

而在中国广电网络股份有限公司的股东中，除了中国广播电视网络有限公司、北京北方传媒投资发展中心有限公司、天津广播电视台等传统广电系的资本，还包括了杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司、国网信息通信产业集团有限公司、深圳市招商局科技投资有限公司等非广电系资本。

数字文创产业智库研究员李杰表示，技术的提升推动人们接收信息的方式愈发多元化，且更趋于多平台化、线上化，广播电视媒体作为内容发布的主要渠道之一，也需根据现状适应并调整以实现融合发展。