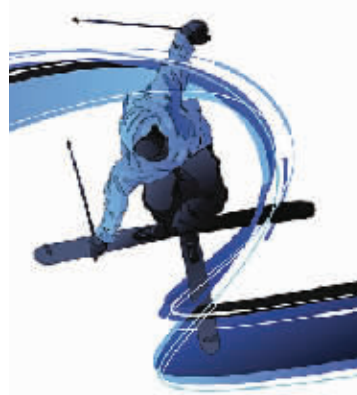


京郊滑雪场纷纷开张 抢客大战一触即发



随着京城各大滑雪场的陆续开业，商家们围绕滑雪场也开启了抢客大战。在刚刚过去的周末，北京密云南山、万科石京龙等滑雪场纷纷开门迎客。在携程、美团等OTA平台上，京郊滑雪场周边酒店间夜涨幅在50%以上。业内人士指出，今年出境游暂时无法恢复，使得大部分高端滑雪消费向国内回流，同时，上个雪季营业时间极短，商家也急需开业“回血”。接下来，如何提质升级，满足高端度假滑雪需求也成为商家们需要思考的问题。

集中开业

一场初雪，唤醒了京城滑雪爱好者的激情。11月28日，万科石京龙滑雪场、北京云佛滑雪场正式开门迎客。次日，北京南山滑雪场也正式开业，进入试营业模式。

试营业期间，多家滑雪场推出了优惠折扣活动。其中，北京密云南山滑雪场在试营业期间，针对预订客人推出了平日滑雪项目1折、周末滑雪项目2折的优惠。据悉，北京密云南山滑雪场预订优惠平日日场53元/人、周末日场122元/人。而云佛滑雪场也推出了折扣活动，将原价148元的产品降至29.9元，降幅在2折左右。

北京商报记者了解到，试营业期间，大部分滑雪场并未完全开放雪道，有些雪道还在造雪。以北京南山滑雪场为例，试营业期间开放双板厅南坡初级道、前山初级道、公园初级练习区（无道具）、儿童初级教学区（部分）、老中级道。业内人士表示，北方大部分滑雪场均需人工造雪，且造雪还受天气、水电供给等因素影响。因此大部分滑雪场无法一次性将雪道全部造好开放，只能开放部分雪道，并陆续建造其余雪道。

此外，试营业期间，为保证消费者的体验感，不少雪场还采取了限流措施。北京南山滑雪场市场营销总监徐心文向北京商报记者介绍，试营业首日，由于雪道未全部开放，滑雪场采取了限流措施，接待上限为1500人。她表示，当晚雪场还会继续造雪，等到全部雪道均投入使用后就不会再限制客流。

石京龙滑雪场前台工作人员也表示，雪场目前限流上线为4000人，11月29日客流在1700人左右。为进一步吸引消费者，还有部分滑雪场加码了亲子业务。据石京龙滑雪场工作人员介绍，该滑雪场推出了优惠儿童课堂，活动时间为11月28日-12月20日；此外，云佛滑雪场还推出了5天4晚小班滑雪冬令营，掘金儿童滑雪市场。

热度攀升酒店涨价

尽管很多雪道还在造雪中，但却丝毫没有影响滑雪爱好者的热情。相反，经历了近一年的等待后，很多滑雪爱好者已经迫不及待想要踏上雪场。据携程门票平台的信息显示，近期搜索、预订滑雪场门票产品的人气上涨了80%。

其中，张家口万龙滑雪场、吉林松花湖滑

雪场、万达长白山国际滑雪场、张家口富龙滑雪场、亚布力新体委滑雪场等雪场均榜上有名。同时，去哪儿网数据也显示，新疆、河北、吉林成为平台上最热滑雪目的地。截至11月14日，前往上述目的地的每日机票预订量已超去年同期水平。

不过，在滑雪目的地的机票预订量反超去年的同时，平均支付价格有不同程度地下降。以11月9日前往长春和阿勒泰的机票平均支付价格来看，同比分别下降28%和17%。其中，北京游客滑雪热情最高，北京成为长春、延吉、松原和通化最热出发地。

北京商报记者还了解到，滑雪人气的飙升还带动了周边住宿业的发展。根据去哪儿网数据显示，长白山、松花湖度假区酒店价格同比涨幅分别为22%和25%。受雪场开放日期影响，松花湖、北大湖和长白山等地酒店于11月13日、14日达到入住高峰。

而在刚刚过去的周末，崇礼、长白山地区的酒店预订天数超过3天，特别是距离雪场较近的部分酒店，周末预订的价格已经超过500元。北京商报记者登录多个OTA平台搜索发现，崇礼周边部分酒店还出现了翻倍增长的现象。以蓝鲸悦海酒店（张家口崇礼店）高级

滑雪热带动住宿机票价格变化情况

住宿

1. 长白山、松花湖度假区酒店价格同比涨幅两成，其中长白山、松花湖酒店预订均价涨幅分别为22%和25%
2. 崇礼部分酒店价格翻倍上涨
蓝鲸悦海酒店（张家口崇礼店）高级大床房
周一至周五：520-530元/晚，周末：1264-1389元/晚

机票

1. 前往吉林黑龙江等热门滑雪目的地的机票价格同比下降26%
2. 11月以来，前往热门滑雪目的地机票价格同比呈下降状态。11月9日，前往长春和阿勒泰的机票平均支付价格同比分别下降28%和17%

今年国内滑雪游客量有望创下新高。从目前收集到的数据看，今年滑雪人次有望比去年增加40%-50%。”北京市滑雪协会主席李晓鸣表示。

李晓鸣还表示，由于海外疫情影响，今年出境游暂停，以往很多去日本北海道、欧洲瑞士等滑雪胜地的高消费滑雪爱好者便选择在境内滑雪，因此大量高端消费回流国内市场。同时，受制于疫情，上个雪季缩短的营业时间让商家们普遍亏损，今年商家们也有望借助国内滑雪客流的增长加速“回血”。

此外，北京市滑雪协会副主席、雪帮雪业创始人兼CEO伍斌还认为，回流的高端滑雪消费者还会倒逼滑雪场提升质量，尤其是一些目的地的滑雪度假区进一步提质升级，完善自身的配套设施。

李晓鸣坦言，其实滑雪可以拉动的消费非常多，除了食、宿，还包括雪具、交通、教育培训等，通常一张滑雪门票只有几百元，而它能够带来的旅游度假收益却是相当可观的，像崇礼周边的酒店住宿，一晚就能够达到几百上千元，有些高端度假酒店一晚甚至2000-3000元，而滑雪出行人数通常都是好几个人一起，由此甚至能够拉动上万元的消费。目前中国滑雪产业还处在初级阶段，绝大多数滑雪场还是依靠门票挣钱，只有少部分滑雪场依靠酒店和二次消费。在此情况下，商家就需要开发更多的更够匹配相应消费的度假产品。

伍斌认为：“今年的市场情况也给了内循环一个很好的机会，其实我国很多滑雪目的地已经达到了国际水平。当前的情况给滑雪度假目的地创造了一个较好的引流机会。供应商或可借此机会进一步提升自己的服务水准及硬件设施，尽可能留住这部分客群，由此加速国内滑雪产业前进的步伐”。

北京商报记者 关子辰 杨卉

大床房为例，该房型周一至周五价格在520-530元/晚，而周末价格为1264-1389元/晚，价格翻了2.67倍。此外，像吉林松花湖、北大壶滑雪场周边，不少酒店客房也已预订一空，出现供不应求的局面。

此外，即将到来的节假日也进一步点燃了滑雪“发烧友”的出行热情。根据飞猪平台数据显示，去东北滑雪迎接圣诞节成为不少年轻人的首选。近四成游客选择元旦档（2020年12月31日-2021年1月4日）出行，三成左右选择圣诞档（12月24日-25日）出行。

同时，今年不少南方的滑雪场也保持了较高的人气，南方多地的热门滑雪场预订量同比涨幅超110%。成都西岭雪山滑雪场、广州融创雪世界、安吉江南天池滑雪场、杭州桐庐生仙里国际滑雪场等受到消费者热捧。

加速产业升级

低谷之后的反弹，也让滑雪商家们受益。“由于上个雪季受到疫情影响，雪季很短，而这个雪季市场迎来了‘报复性’消费。另外，随着冬奥会脚步的临近，冰雪运动热度进一步提高，市民对滑雪、冰上运动的兴趣大大提高。在此情况下，各大雪场的客流攀升，甚至



北京商报社
BEIJING BUSINESS TODAY AGENCY

广告

SCPR 主题公园 文旅的复苏与引爆

The Summit of Chinese Park & Resort

2020 (第七届) 中国主题公园和度假区峰会

◆ 揭秘北京环球度假区人气景点

◆ 分享国内文旅行业复苏新趋势

◆ 热议通州文旅区未来产业布局

12月3日 9:30-17:00 北京国际饭店

指导单位: 北京市文化和旅游局
 主办单位: 北京首寰文化旅游投资有限公司 北京商报社
 承办单位: 西街传媒 北京商报高端旅游周刊