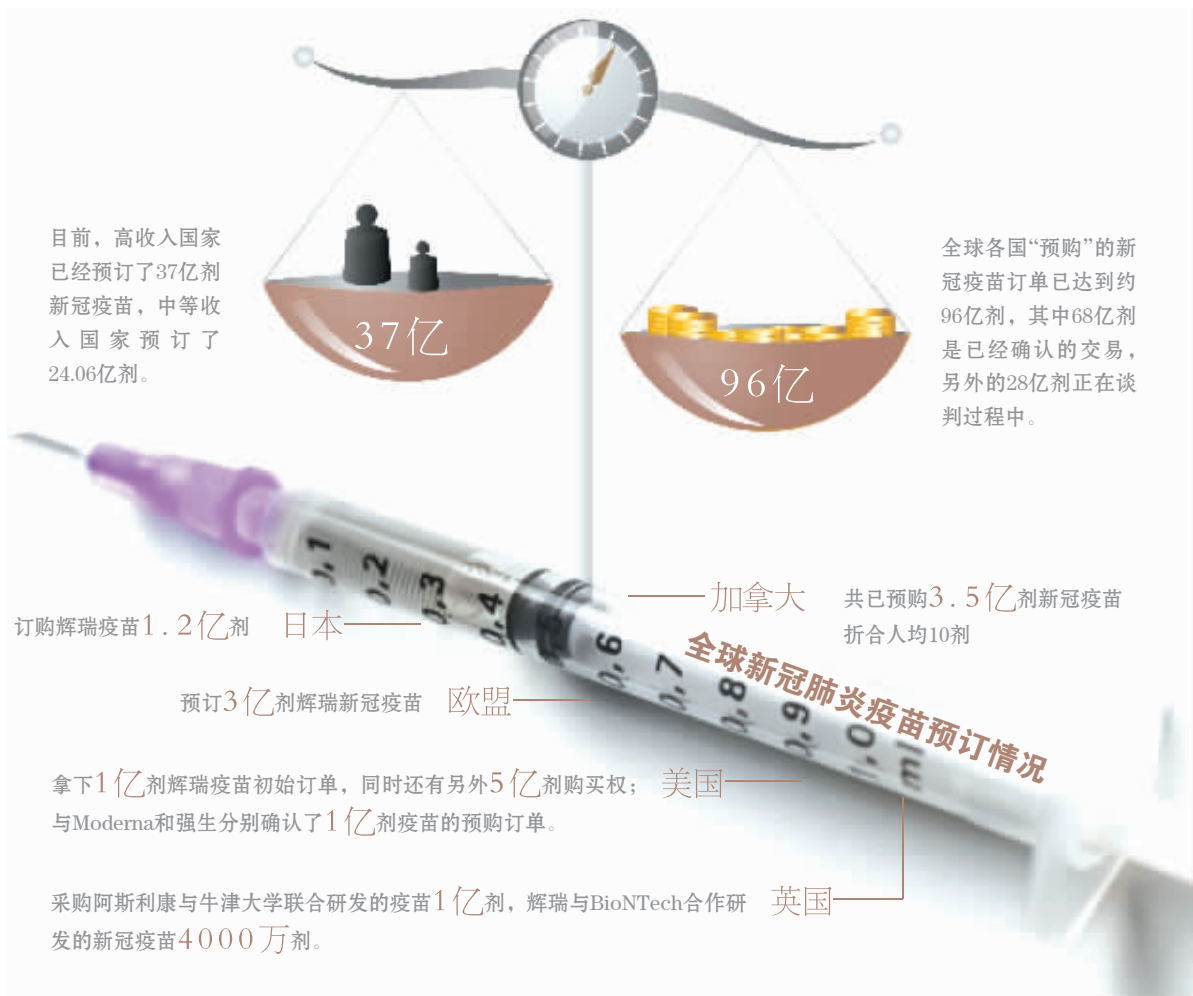


英国接种抢跑 新冠疫苗分配存隐忧

当全球新冠疫苗研发进入“决赛圈”，下一步要关注的就是接种了。眼下英国有心争第一，“疫苗大臣”已经就位，12月7日开始第一批疫苗接种的消息也已经不胫而走。与此同时，药厂面临的来自全球的疫苗订单也越来越多，但是因此，新的问题产生了，比如疫苗供应初期是否会成为一场富国的争夺赛。毕竟在过去这段时间，世卫组织已经多次呼吁，公平分配疫苗的紧迫性与研发疫苗的紧迫性是一样的。



“疫苗大臣”与大规模接种

在疫苗接种这个问题上，英国已经做足了准备。当地时间28日，英国首相办公室宣布，首相鲍里斯·约翰逊委任英国商业、能源和产业战略部政务次官纳齐姆·扎哈维为“疫苗大臣”，主管新冠疫苗大规模接种事宜。

按照首相办公室的说明，扎哈维的首要任务是推动疫苗接种，向卫生大臣马修·汉考克汇报工作，还将兼任商业、能源和产业战略部部分职责。“疫苗大臣”的职务设置系临时性质，预期至少持续到明年夏天。

尽管是临时的任职，但英国专门设置这一职务的用心还是显而易见的。路透社称，设置“疫苗大臣”表明英国政府正在为大规模接

种新冠疫苗做准备。美联社报道，英国即将迎来数十年来最大规模的疫苗接种。

这样的判断并不突然。就在英国任命“疫苗大臣”的同一天，英国《金融时报》报道称，英国政府内部人士透露，辉瑞与BioNTech研发的疫苗将在获得批准的数个小时后开始交付，而知情人士表示，第一批注射时间可能于12月7日开始。

此前，英国政府已经于本月20日宣布，将于12月开始为英国民众大规模接种新冠疫苗。据悉，英国政府目前制定了两项疫苗接种计划，一是未来几周将在短期内为数百万英国人接种疫苗，二是在明年初大规模普遍接种，这两项计划正同时部署启动。

而英国医药监管机构目前正在审查两种处于试验阶段新冠疫苗的安全性和有效性，

分别是英国阿斯利康制药公司与英国牛津大学联合研发以及辉瑞与BioNTech合作研发的新冠疫苗。依据先前达成的采购协议，英国政府将采购第一种疫苗1亿剂、第二种疫苗4000万剂。此前有消息称，每剂辉瑞与BioNTech研发的疫苗英国政府需要支付15英镑，而将于12月公布第三期临床试验结果的牛津疫苗则可能每剂需要支付2.23英镑。

海量订单与分配难题

势在必得，这似乎是英国所传递出来的最直接的信号。与英国类似，几天前，美国疫苗和药物攻关计划“加速行动”首席顾问蒙塞夫·斯拉维也提到，12月中旬抗疫一线医护人员等有望率先接种美德药企联合研发

的新冠疫苗。

多国都将疫苗接种的起始时间定于12月，而与之一同到来的，就是疫苗的“全球争夺战”了。本月中旬，法国《费加罗报》报道称，欧盟委员会宣布批准了一项同美国辉瑞与BioNTech的合同，合同预订多达3亿剂新冠疫苗。而在欧盟之前，美国政府也已经以19.5亿美元的价格下了1亿剂辉瑞的初始订单，同时还有另外5亿剂的购买权。

预订辉瑞疫苗的有加拿大，预订数量为2000万剂，新西兰首批订购150万剂，澳大利亚订购1000万剂，日本订购1.2亿剂……据了解，目前辉瑞与BioNTech共同研发的疫苗已经在全球拿到超过10亿剂的订单。

订单纷至沓来，但新的问题也随之产生，在疫苗供应初期，产能有限是个不得不考虑的事实，在此背景之下，疫苗会不会成为一个“富国的争夺战”？这样的担心并不多余，11月23日，在世卫组织举行的新冠肺炎例行发布会上，世卫组织总干事谭德塞表示，新冠疫苗研发进展带来更多希望，但公平分配新冠疫苗同样重要。而在此前一天的G20峰会上，多国领导人也呼吁加强全球合作，确保公平分配新冠疫苗。

目前，全球疫苗免疫联盟、世卫组织与流行病预防创新联盟三方牵头成立了“新冠肺炎疫苗实施计划”(COVAX)，目前已有187个国家和地区加入这一计划，包括中国、欧盟国家、英国、日本和韩国，美国尚未表示加入。而COVAX的目标是到2021年底在全球范围内分配20亿剂疫苗。但谭德塞强调，该计划年底前还需要43亿美元来支持大规模疫苗采购，以及相关检测和治疗。

美国杜克大学全球卫生创新中心此前的一项研究发现，一些富裕国家已经购买多达37亿剂新冠肺炎疫苗，而COVAX确认购买的疫苗不够3亿人使用。

疫苗希望与复苏现实

分配问题并非突然，早在今年5月，世卫组织便已有所提及，而在今年9月，微软创始

人比尔·盖茨在接受采访时就提到疫苗的公平分配将成为重要问题，需依靠大量生产解决。如果公平分配，死亡人数会是只将疫苗分配给富人情况下的一半。

在更有实力的财政资源支持下，发达国家购买疫苗推动民众接种在意料之中，但这种情况却很难在全球展开。前上海市疾控中心资深疫苗专家陶黎纳就提到，美国批准上市的两款疫苗虽然技术很先进，效果也很好，安全性方面预计也不会有太大的问题，但他们都需要深度冷冻，这就是很麻烦的一件事。特别是发展中国家，其专用设备以及电力等方面都成问题，因此这些疫苗的适用性并不好。

此外，陶黎纳也提到，从科学性上讲，mRNA疫苗确实还需要更大样本的实践检验，不过从应对原理上不出意外的话应该没有问题，但需要担心的一个就是人的心理因素，毕竟这种疫苗只经过了一年就上市了，而且还是人类历史上第一种核酸疫苗，比起传统疫苗5-10年的上市时间，肯定会导致大家对其安全性的担忧。

这也意味着，外界曾经期待的靠疫苗拯救经济的想法可能并不十分现实，尤其是期待疫苗立刻拯救经济的想法。此前，G20的领导人们便承认，复苏无疑将是不平衡的，更是不确定的。某些经济体疫情的再次暴发意味着全球经济仍然有很大的下行风险。

数据显示，自今年疫情暴发以来，G20国家已经总共投入了超过11万亿美元来刺激经济的复苏。但此前，国际货币基金组织(IMF)预计，全球经济到2020年仍将收缩4.4%。世界银行也预测，2020年全球人均收入将下降3.6%，疫情大流行还可能会额外使1亿多人陷入极端贫困。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才也称，目前需要关心的就是疫苗的有效性，以及产能能有多高。但疫苗对经济的修复作用可能很难立刻显现，一来供应链的修复需要时间，二来前期大水漫灌式的宽松货币政策、财政政策产生的后遗症也需要时间来消化。

北京商报记者 杨月涵

聚焦 Focus

特斯拉市值还能涨多久

突飞猛进似乎是这一年特斯拉的主题，不过在11月的最后一周，特斯拉也体验到了冰火两重天的感觉。就在市值超越伯克希尔·哈撒韦成为美国第六大上市公司的同一天，特斯拉遭到了美国国家公路交通安全管理局的调查，原因是安全问题。这对于今年要冲刺50万辆交付量的特斯拉来说，无异于一记重锤。不仅如此，在欧洲，特斯拉还面临着传统车企的攻城略地，不知道特斯拉的市值神话还能持续多久。

暴涨，还是暴涨，在上周，特斯拉再次创造了自己的新纪录。当地时间上周五美股收盘时，特斯拉收涨2.05%，报585.76美元，市值已高达5552亿美元，超越“股神”沃伦·巴菲特旗下投资公司伯克希尔·哈撒韦，后者的市值约为5430亿美元，成为美国市值第六大的上市公司，仅次于科技巨头苹果、微软、亚马逊、Alphabet以及Facebook。

这并不意外，在资本市场上，特斯拉近期涨势如虹。在11月16日盘后，标普道琼斯指数公司宣布将特斯拉纳入标普500指数后，特斯拉的股份便开始一路狂飙，8个交易日內暴涨43.5%，市值增加了1680亿美元。

今年以来，特斯拉的股份已经从年初的80美元/股涨至当前的近600美元/股，涨幅高达600%。相较之下，基准指数的涨幅约为13%。特斯拉目前的市值已经超过了传统汽车巨头丰田、福特以及通用的总和。

伴随着特斯拉股价的飙升，其创始人兼CEO埃隆·马斯克的身价也水涨船高。虽然刚刚确诊感染新冠肺炎，但在北京时

间11月24日，根据彭博亿万富翁指数的统计数据，马斯克的净资产已经升至1280亿美元，超越比尔·盖茨，跃升为全球第二大富豪，仅次于亚马逊创始人贝佐斯。

相较于资本市场的火热，特斯拉在销售市场上却开始出现了“裂痕”。就在市值跃升美国第六大上市公司的同一天，美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)表示，已经开始对约11.5万辆特斯拉汽车的前悬架安全问题展开调查。

根据NHTSA 27日的说法，现已对特斯拉公司2015-2017年生产的Model S和2016-2017年生产的Model X启动初步评估。该机构称，此前曾接到43起针对其左、右前悬架上连杆出现故障的投诉，其中，32起涉及低速停车操作时发生故障，11起投诉称故障发生在汽车行驶过程中。另有8起投诉可能涉及同样问题。

这一问题并非首次出现。11月20日，美国加利福尼亚州地区法院就特斯拉Model S和Model X汽车悬架问题收到对该公司的集体诉讼，诉讼称有关缺陷可能导致前悬架和后悬架控制臂组件过早失效。

不止是在美国市场，在中国市场，今年以来，特斯拉已累计3次召回进口车辆，时间分别是2月14日、10月23日和11月27日，涉及车辆逾3万辆。就在11月27日当天，特斯拉汽车(北京)有限公司也公开宣布召回870辆生产日期在2016年3月16日-7月31日的部分进口Model X车辆。

对于悬架问题等相关情况，北京商报记者联系了特斯拉方面，不过截至发稿还未收到具体回复。

汽车行业专家颜景辉坦言，任何一个

车企、任何一个品牌、任何一款车型都可能出现一些问题，关键在于出现问题之后如何进行有效处理和改善，从而给消费者和市场一个交代。总体来说，出现问题肯定是不利的，尤其对于在豪华电动车领域一枝独秀的特斯拉，还是应该谨慎对待、积极改进。

质量问题不是什么好兆头，毕竟当前的特斯拉还处于冲刺50万辆的关键期，今年前三季度，特斯拉交付了31.89万辆，并在Q3业绩会上确认将在今年年底前交付50万辆的目标，这意味着四季度的缺口是18.1万辆。

雪上加霜的是，特斯拉在欧洲市场似乎有节节败退的苗头。2019年第三季度，特斯拉在西欧新能源汽车的市场份额为33.8%，到了今年第三季度，特斯拉在该地区的份额降到了13.5%。今年10月，在欧洲电动车销量排行榜中，大众ID.3的销量达到了10315辆，跃居榜首；相较之下，虽然特斯拉Model 3在9月还是欧洲纯电动车销量冠军，但在10月，销量仅为834辆。

颜景辉表示，在中国和美国，特斯拉在纯电动车领域应该还是领先的，其他的车企品牌还没有完全跟上它，在中国是吃了客户结构的红利；相较之下，在欧洲市场，特斯拉遇到的竞争对手还是比较强的，比如说大众等德系车，其品牌力和客户群都是较强的竞争力。

对于欧洲市场，特斯拉也开始有所动作。今年早些时候，马斯克曾暗示，特斯拉可能会针对欧洲推出掀背车型。与此同时，特斯拉在德国柏林的工厂在迅速建设中。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜



27日，人们在美国纽约萨克斯第五大街公司购物。新华社/图

深夜驱车到商场排队、伴随零点钟声涌入店内“豪购”……这是拉开美国传统假日购物季帷幕的“黑色星期五”留给人们的传统印象。但受新冠疫情影响，今年“黑五”选择到店购物的美国消费者数量较去年锐减。从事零售业分析的先讯美资解决方案公司28日公布的数据显示，“黑五”实体店客流量同比下降52.1%，降幅超过此前预期。

27日，华盛顿特区附近奥特莱斯并没有像往常那样排起等候入场的车队“长龙”，部分商店里的店员数量多过顾客。有消费者不禁感叹，没有节日装饰也没有圣诞音乐；看不出今天是“黑五”。

咨询机构德勤公司副董事长兼美国零售批发业务负责人罗德·赛兹表示，疫情带来健康担忧，也带来财务压力，让消费者和

零售商都在重新规划假日购物。

相较之下，线上消费出现了明显增长。奥多比分析公司数据显示，“黑五”当天，美国网络购物消费额达到90亿美元，创同期纪录，同比增长21.6%。

种种变化的背后，是不断蔓延的疫情给零售业带来的压力。根据美国约翰斯·霍普金斯大学27日发布的数据，美国累计确诊病例已经超过1300万例，累计死亡病例超过26万例。

服装品牌拉夫·劳伦首席执行官帕特里斯·卢韦担心，疫情不断蔓延或将导致美国不少地方采取更加严格的“居家令”或其他隔离措施，进一步打击零售业。与此同时，一些处于弱势地位的零售商可能会被迫大幅降价和加大促销力度，影响利润。

北京商报综合报道