编辑 汤艺甜 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

丁真带动理塘出圈 “互联网+旅游”的爆款可能

凭借视频走红的“甜野男孩”丁真成为了旅游圈的“顶流”,也令丁真的家乡四川理塘及多个相关旅游目的地一夜出圈。11月30日,有OTA发布统计数据显示,11月20日起至11月底,“理塘”搜索量猛增620%,比国庆假期翻了4倍。

利用互联网技术和流量推动旅游供给提质升级,已成为行业的大势所趋。同日,文旅部、国家发改委等10部门还联合印发了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),明确将以“互联网+”为手段,推动旅游生产方式、管理模式等创新,丰富旅游产品业态、拓展旅游消费空间。由此,与互联网深度融合的旅游新市场,也将加速呈现。

订单暴涨

火出圈后,丁真迅速成为县旅游形象大使。据悉,丁真的家乡甘孜藏族自治州理塘县位于四川省西部,海拔4000米,距康定285公里、距成都654公里。甘孜文旅局联合丁真一起推出旅游宣传片《丁真的世界》,上线当日,相关话题就在微博收获了15万次讨论、4.1亿次阅读,视频播放量超千万次。

此外,甘孜藏族自治州趁机发布了最新的旅游优惠措施,即:自今年11月15日至明年2月1日,甘孜67个A级景区门票全部免费。着实利用这一波网络热点让甘孜成为了淡季旅游市场上最火爆的目的地之一。

在流量的带动下,理塘旅游热度快速上涨。据统计,截至11月25日,部分平台上甘孜藏族自治州酒店预订量较去年同期增长89%。其中,11月17日成为首个增长高峰,当日酒店预订量较去年同期增长111%,相比前一天增长15%。而在随后的一周,甘孜当地酒店每天的预订量同比都保持在1倍以上。

机票方面,去哪儿网数据显示,自11月16日起,以甘孜康定机场、亚丁机场为目的地的订单量同比增长近两成,其中,11月17日单日的预订量更较去年同期增长90%,此外,11月21日、23日、25日预订量同比涨幅也都超过五成。

流量红利

“丁真效应”只是“互联网+旅游”发展的一个缩影。除了四川,近期国内多省份也纷纷蹭热度,分食丁真带来的流量红利。北京商报记者统计发现,截至目前,已有陕西、青海、武汉等多个省、市、自治区的旅游企业或相关部门发文,借丁真的热度来宣传文旅产品。

无独有偶,本次10部门出台的《意见》也提出,我国将鼓励采用网络直播、网站专题专栏、小程序等线上营销方式,推介全国乡村旅游重点村镇、中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路。同时《意见》也提出,我国将引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展,培育“网络体验+消费”新模式。

而对于旅游目的地的“互联网+”改革,《意见》明确,到2025年,国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级;国有旅游景区应于2021年底前全部提供在线预约预订服务。

释放“互联网+”获客能力

“11月是旅游淡季;丁真们’的带动效果很明显,对旅游景区来说,的确可以尝试打造自身IP及网红,但由于现象级的网红很难复制,景区还应该尝试更多种类的策划及活动,并融入当地的文化及旅游特色,通过有竞争力的旅游产品拉动淡季客流。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。在她看来,近年来打造网红确实是多地景区选择的主要营销手段之一,但这样现象级的网红还是有很大的偶然性。

资深旅游专家王兴斌进一步分析称:“互联网+旅游”主要有两个作用。一方面,是让旅游相关的信息,如景区实时人数、周边酒店预订等信息能够在线实时共享;另一方面,利用互联网传播快、用户基数大的特点,景区能够加大营销宣传的力度,打造自身的IP特色甚至网红爆款、增强获客能力。

王兴斌表示:“未来,以互联网为媒介推动旅游的高质量发展将成为必然趋势,但供给端也要注意到,智慧旅游的发展需考虑到全部年龄段的消费人群,一些老年人群体在使用互联网及智能手机时还有不便之处,景区及供应商需进一步简化互联网程序和使用流程,增加智慧旅游的普适性。”

北京商报记者 蒋梦惟 杨卉

第七届SCPR峰会周四举办 首寰文旅研究院成立在即

北京商报讯(记者 肖玮)今年对于文旅行业来说,可谓事非经过不知难。但迎难而上之后,“却顾所来径,苍苍横翠微”。随着国内疫情防控形势持续向好,文旅业提速步入恢复期,在这一过程中,能够串联起多个业态的主题公园成为撬动文旅新消费的一个重要支点。故此,明年上半年开园的北京环球度假区恰逢其时,既是产业杠杆,又构成了一个消费生态系统。

为深度探讨北京环球度假区为周边区域及文旅产业带来的发展新趋势和产业新商机,2020(第七届)中国主题公园和度假区峰会(SCPR)(以下简称“峰会”)将于12月3日在京举办。该峰会由北京首寰文化旅游投资有限公司和北京商报联合主办,此前已成功举办六届。

12月3日,来自政府主管部门、国际主题娱乐权威机构以及北京环球度假区管理公司的多位重磅嘉宾将会进行权威发布。其中,北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文将揭秘园区七大主题场景细节及未来开园展望,国内外大型主题公园以及产业链各个环节的精英也将齐聚一堂,围绕北京环球度假区周边产业布局建言献策。同样值得关注的是,峰会现场还将举办首寰文旅研究院成立仪式以及《2020中国主题公园发展报告》发布等更多精彩环节,活动含金量也随之不断攀高。

作为文旅“巨无霸”,北京环球度假区在筹建时便已有了明确的定位,既是北京文化旅游新地标,也是城市副中心文化旅游功能的重要支撑,要努力打造成国际一流的主题公园。

可见,北京环球度假区不仅是商业机遇,也是城市机遇;不仅意味着经济发展的大旅游、大文化、大服务和大消费,也意味着城市肌理的宜居、协调、包容和开放,是“一期一会”的大场面。欲更深度解构北京环球度假区与城市、区域的联动效应,峰会设置了多个主题演讲和圆桌论坛,从北京环球度假区与通州文旅区规划的融合、对文旅创新的作用,到外溢效应等多个维度全面分析。

要想承接外溢红利,还需摸清市场需求。为此,峰会上将推出的《2020中国主题公园发展报告》,通过区域调查、大数据分析、与高管对话、采访业内权威专家等方式,系统梳理了“十三五”期间,国内大型主题乐园的发展状况、消费趋势等,此调研成果可为北京环球度假区周边产业布局提供借鉴,也可成为政府规划和企业投资的有益参考。

如果展望未来,主题公园则更为“出圈”。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出,推动文化和旅游融合发展,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,发展红色旅游和乡村旅游。并强调,将完善节假日制度,落实带薪休假制度,扩大节假日消费,培育国际消费中心城市。

也正是为了立足当下、筹谋未来,峰会上,北京首寰文化旅游投资有限公司还将联合北京商报共同成立首寰文旅研究院(以下简称“研究院”)。该机构目标明确,致力于成为文化旅游行业发展研究的智库。据悉,研究院以北京环球度假区项目开发建设为依托,立足中国主题娱乐、文化旅游产业发展,整合研究服务、管理咨询、行业资源、人才培训等内容,在推动文化、旅游融合创新发展,为企业链接合作、产业创新转型、区域整体规划等方面实现全面战略布局,搭建各方共觅商业机遇和更大合作空间的平台。