春天花会开

齐琳

没有一个冬天不会过去。这句话用在今年的文旅市场，特别是国内市场，再合适不过。在新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果后，中国经济率先走出阴霾：前三季度，我国GDP为722786亿元，同比增长0.7%，上半年为下降1.6%，累计增速年内首次实现由负转正。其中，三季度，第三产业对经济增长的贡献率为45.4%，比二季度提高12.8个百分点。

服务消费加快恢复，起到了至关重要的带动作用，特别是三季度以来，餐饮、休闲、旅游等接触型、聚集型服务行业限制逐步放开，使得服务消费快速升温。9月份，批发和零售业生产指数年内首次由负转正，增速达2.9%；住宿和餐饮业指数增速虽然同比仍下降5.7%，但自6月份以来降幅加快收窄，复苏态势明显。

起步即加速的国内旅游市场，如何借势寻找爆发点？

作为文旅新地标的主题公园，不仅吸引着数以万计的客流，更是拉动一个城市乃至一个大区文旅产业的发展。

刚刚结束的十九届五中全会，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二[redacted]三五年远景目标的建议》正式对外发布，明确提出：推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。并强调，将完善节假日制度，落实带薪休假制度，扩大节假日消费，培育国际消费中心城市。

北京环球主题公园明年的开业，恰逢其时。如何拉动周边消费，并利用环球主题公园的溢出效应带动周边文旅产业的联动发展，成为业界探讨的话题。在承接中心城优质文旅企业疏解转移，打造文化旅游产业集群的同时，如何推进落实旅游、演艺、娱乐、文创等产业布局，进一步促进消费也成为北京环球主题公园打造文旅新地标的新课题。

目录 | CONTENTS

T04–T07 | 热点区域篇

T04 京津冀:二次冰点 二次回血

T05 江浙沪:板块抢先复苏 年末再迎大考

T06 珠三角:“候鸟团”带动红利释放

T07 新兴区域:华中西南海南投资拉动市场

T08–T11 | 市场发展篇

T08 谁将成为主题公园消费主力军

T09 国内主题公园项目百花齐放

T10–T11 数说中国主题公园

T12–T13 | 重点项目篇

T12 北京环球度假区建设历程

T13 北京环球度假区项目介绍

T14–T21 | 历史回顾篇

T14–T15 中国主题公园30年

T16–T17 数读中国主题公园“十三五”

T18–T19 “十三五”主题公园行业回眸

T20–T21 过去五年中国主题公园那些事

T22–T23 | 未来展望篇

T22 “十四五”来了 文旅产业的新风往哪儿吹

T23 谁将引爆2025中国主题公园

总策划:彭 宇
总协调:姚 斌 齐 琳
主 编:关子辰

编 辑:卢 扬 关子辰 杨 卉 郑 蕊 董家声 荣 蕾 王寅浩 胡晓钰
研究员:王 昊 武 骁 刘 萍 赵若菡 李 玉 杨舒婷 姜男男 郭小妹 李润喆 卢 扬 关子辰 杨 卉 郑 蕊 董家声 荣 蕾 王寅浩 胡晓钰

美 编:王 飞 李 烝 代小杰 张 彬 贾丛丛 白 杨 高 蕾
校 检:李 月 池红云 唐 斌 杨志强 刘凯晶 李 爽
项目统筹:曹希宁
技术支持:王志远
印务统筹:孙舒扬