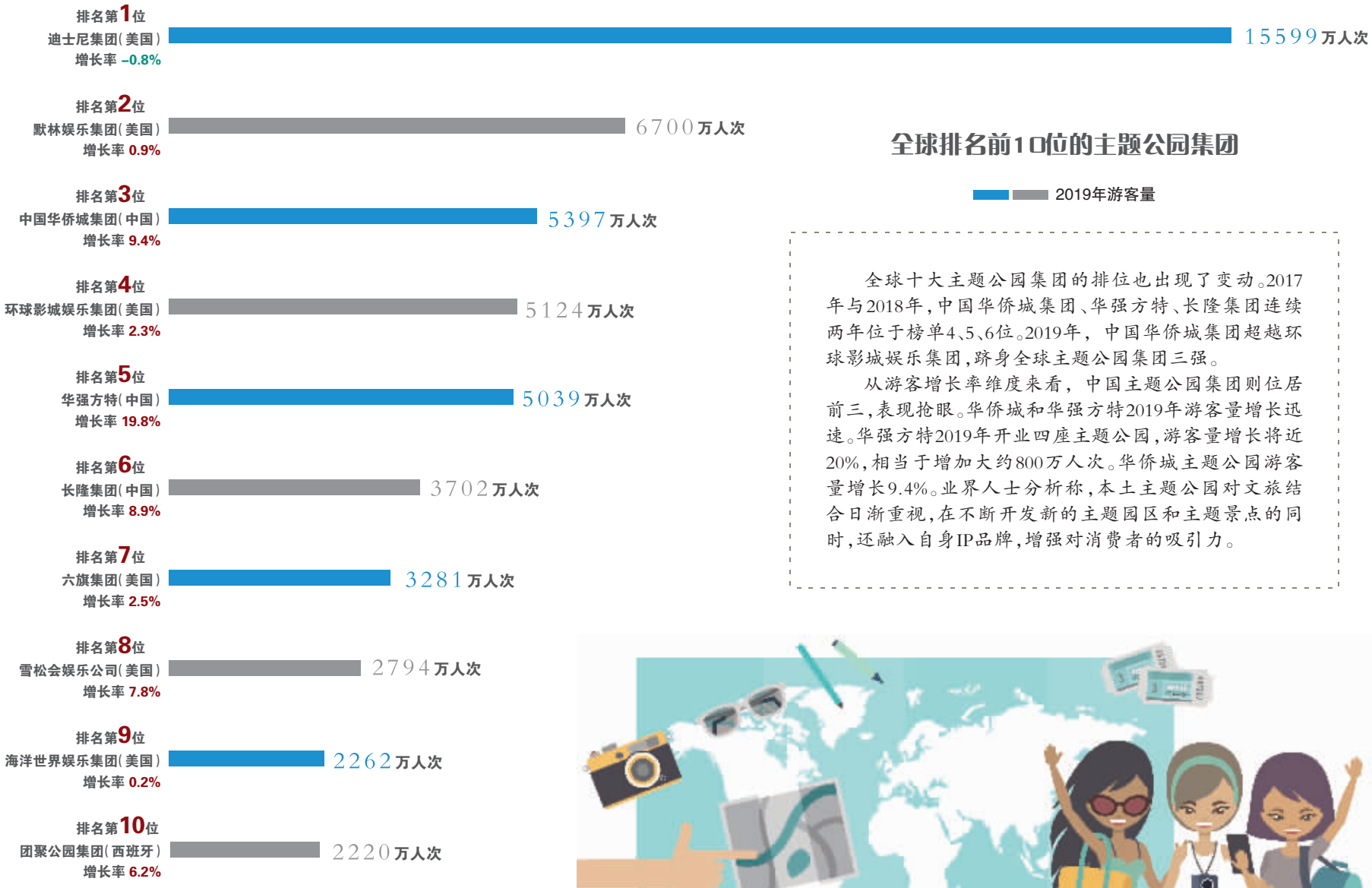
## 全球排名前10位的主题公园集团

2019年游客量



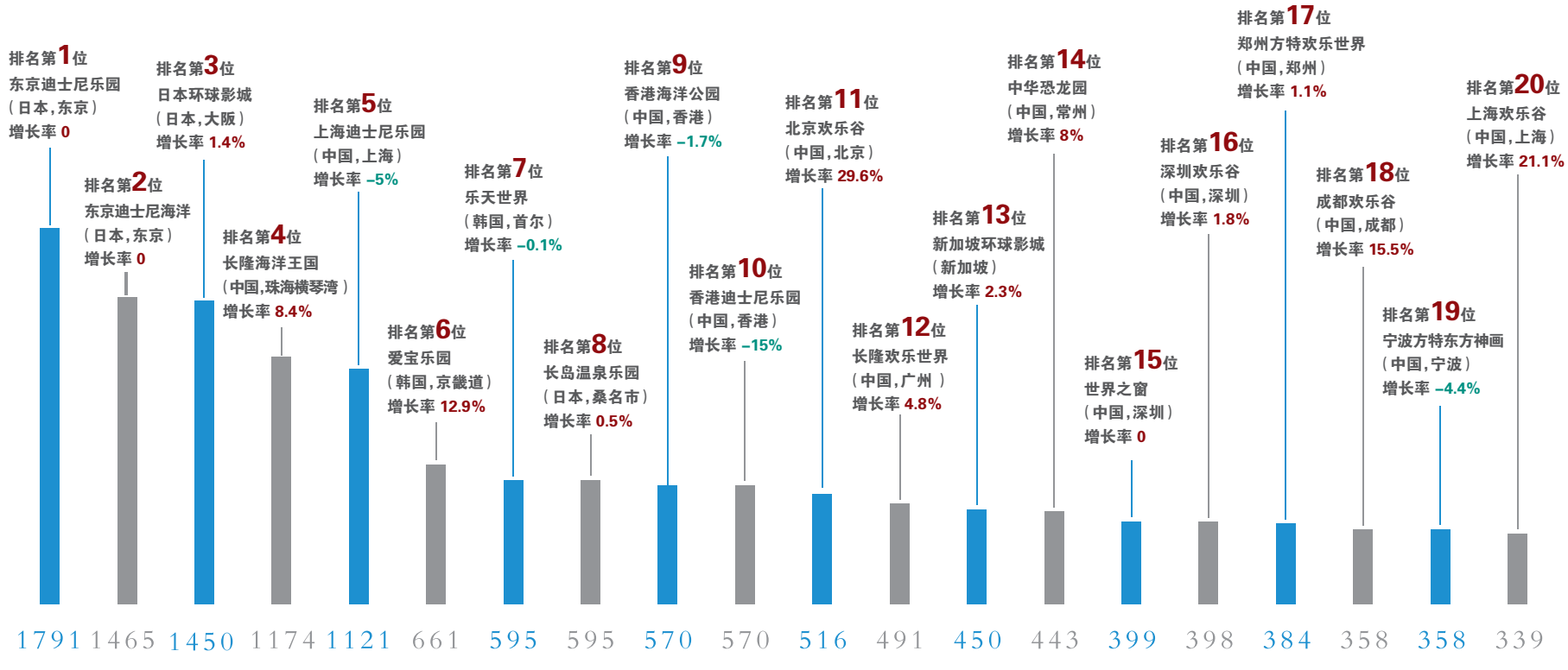

全球十大主题公园集团的排位也出现了变动。2017年与2018年，中国华侨城集团、华强方特、长隆集团连续两年位于榜单4、5、6位。2019年，中国华侨城集团超越环球影城娱乐集团，跻身全球主题公园集团三强。

从游客增长率维度来看，中国主题公园集团则位居前三，表现抢眼。华侨城和华强方特2019年游客量增长迅速。华强方特2019年开业四座主题公园，游客量增长将近20%，相当于增加大约800万人次。华侨城主题公园游客量增长9.4%。业界人士分析称，本土主题公园对文旅结合日渐重视，在不断开发新的主题园区和主题景点的同时，还融入自身IP品牌，增强对消费者的吸引力。

在亚太单体主题公园前十名中，中国内地主题公园上榜者不多。由此可见，虽然国内主题公园集团体量不断扩容，但单个公园的质量和竞争力仍有很大提升空间。从空间分布上看，中国主题公园空间分布并不均衡，东、中、西部呈现出明显的差异，规模和数量表现出三级阶梯分布形式。有数据显示，除港澳台之外的其余31个省、市、自治区中，东部11个省市拥有的主题公园数量超过半数，不过从企业投资趋势来看，不少企业已经开始有意识地抢占西部蓝海。

## 中国13家主题公园进入亚太区TOP 20

2019年游客量(万人次)




(以上数据来源:TEA主题娱乐协会与AECOM联合发布的《2019全球主题公园及景点报告》)