主管总编辑助理 齐琳 主编 程铭劼 美编 白杨 责校 李爽 E-mail：56793630@qq.com

2020年度十大影响力教育品牌出炉

11月27日，由北京商报社和北京品牌协会主办、西街传媒协办的“寻找创新教育之美”：2020教育产业高峰论坛暨年度十大影响力品牌评选活动在京成功举行。多位来自创新教育领域内的创业CEO、专注于教育领域的投资人和教育产业链各个环节的精英齐聚现场，共同探寻创新教育的发展新路径，讨论未来教育发展的全新可能性。同时，《2020在线教育影响力报告》也在本次论坛中发布。

此外，荣获“2020年度十大影响力教育品牌”的教育企业正式揭晓。它们分别是：作业帮、猿辅导、好未来、新东方、对啊网、一起教育科技、掌门教育、瑞思教育、核桃编程、VIP陪练（排名不分先后）。更有来自创新教育领域的CEO们在论坛上做了精彩的发言和演讲，分享他们对于教育领域的见解和认知。

◆加速奔跑的教育行业

2020年，教育行业的洗牌加速，线上教育驶入发展快车道，产业OMO化成为新的共识，国家政策频频出台，危机与机遇并存。从深化教育改革再到提高对美育、体育的重视度，面向未来的教育势必会朝着素质化、全面化的方向发展。

在本届论坛活动现场《2020在线教育影响力报告》正式发布，这份报告从政策、投融资现状、产业新趋势等多个维度总结了今年教育领域的发展之路。报告显示，行业的马太效应正在逐步加剧，大量资金开始向头部聚拢。据北京商报记者统计，截至2020年11月20日，教育机构在一级市场共发生了196起融资事件；共计投资金额为464.617亿元。其中，K12领域内共发生31起投融资事件，涉及金额达314.995亿元。2020年，K12再次领跑整个教培行业。

据了解，目前教培市场的整合趋势也在加剧，从机构间的合并再到头部机构出手投资，市场正朝着更有序的方向发展。值得注意的是，尽管今年受到黑天鹅事件的影响，但仍有8家教育公司IPO上市，变革之下，多家教育机构都在积极探索转型和发展。

此外，森林教育品牌太阳守望者的创始人三皮还在论坛的主题演讲中分享了他在森林教育领域内创业的感悟，在三皮看来，与传统教育方法相比，森林教育有两大创新之处，首先是将原始自然环境当作最重要的教育素材，第二是充分调动身体，进行身体力行的实践。

◆创新教育的新边界

在行业、政策都快速变化的当下，创新教育成为各家教培机构关注的新重点。但教育的创新不仅仅是单纯理念的变革或技术手段的应用，更多还需要模式、市场的有益补充与配合。目前，学科培训监管政策日益收紧，素质教育的关注度日益提升。创新教育的发展，不仅要促使机构成为学校教育之外的辅助，更要承担起培养面向未来的人才的责任。

在论坛的圆桌环节，多位来自创新教育领域的创业CEO分享了他们在教育领域的创业心得。

包括博雅云课堂创始人梅也、欢动未来创始人季星、梦想星传创始人贺乐、悠贝创始人林丹、音乐壳创始人刘任凭在内的多位CEO在现场就2020年教育发展的新趋势和新可能做了分享。他们认为，素质教育领域内的机会和发展空间都较为广大，此外，在未来，创新教育的发展也值得所有人期待。

◆优秀品牌助推行业发展

事实上，无论行业如何发展、市场环境如何变化，优秀品牌的力量总能在浪潮之下显现出其坚守的责任。由此，今年的年度十大影响力教育品牌评选也如约举办。据了解，此次评选由机构自主报名，从市场美誉度、发展情况、融资情况等多个维度进行考量，通过专家和业内专业人士的评选选出。十大获奖品牌涵盖了K12、少儿编程、少儿英语、素质教育、职业教育等多个领域，均为在今年市场表现较好，得到投资人、用户多方认可的机构。

值得注意的是，未来还能如何更科学地评判教育品牌？为此，中关村教育投资管理合伙人于进勇在论坛上分享了“中国教育行业上市公司指数”。据了解，这一指数由中国内地、香港以及美国（包括纳斯达克、纽交所）的67只以教育为主的股票编制而成，能够综合反映教育行业市场情况，帮助从业者洞悉未来行业发展趋势。于进勇表示，在过去，没有一个科学量化的指标来反映教育行业的景气程度。同时，一级市场上的投资存在很多不确定性，亟须一个指标来指导。

此外，于进勇还进一步指出，教育不是受政策影响最大的行业“教育行业的大部分政策还是利好产业的，从上世纪80年代到现在，包括教育部、发改委各个委办局，全国各地发布的教育政策应该超过6000项，如果行业能把政策研究透了，还是能够有非常大帮助的。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

·嘉宾观点·

北京商报总编辑助理齐琳：

教育创新来自内容多元化和形式多样性

教育是面向未来的事业，不仅关乎国家民族的未来发展，也事关每一个个体的成长。今年，论坛将主题定为“寻找创新教育之美”，是因为创新不仅是民族发展的原动力，也是个人成长的奠基石，从教育的角度来理解创新，体现出我们对于教育内容多元化和教学形式多样性的期待。

音乐壳创始人兼CEO刘任凭：

音乐教育赛道尚未出现行业巨头

近年来家长对子女的素质教育越来越重视，音乐、美术等学科热度不断攀升；同时，科学技术的发展让音乐教育有了进一步普及的可能性；相关政策的鼓励支持也让素质教育的关注度不断提升。在蛋糕越做越大的背景下，音乐赛道未来至少会出现体量在数十亿美元的行业“独角兽”。

博雅云课堂创始人兼CEO梅也：

通识教育或将成基础教育刚需产品

注重阅读、写作等基础能力的通识教育目前仍是行业中相对薄弱的环节，学科之间也存在脱节的情况，但未来，它很可能会成为中小学基础教育的刚需产品。希望未来学科能够实现真正的融合，课程设计也需要具备跨学科教育的思辨能力。这对教育企业来说是极具挑战性的目标。在现阶段，无论是教材还是招生，教育大多处于分科状态。

太阳守望者创始人三皮：

森林教育不是简单地将课堂搬到户外

自然是森林教育最重要的素材，但森林教育并不是简单地将课堂搬到户外。森林教育的核心价值并非体现在环境变迁，而是以自然教育为内在逻辑。与传统教育方法相比，森林教育有两大创新之处，首先是将原始自然环境当作最重要的教育素材，第二是充分调动身体，进行身体力行的实践。最大程度调动自然环境和人的身体参与到教育中，都是在践行某种意义上的森林教育。

中关村教育投资管理合伙人于进勇：

师资、内容、招生、服务及品牌是教育企业核心五要素

教育行业投资投得慢、投得少是今年的趋势，但相较于其他部分行业，教育行业的投资环境相对较好。而教育创新则是投资的主要方向之一，包括师资、内容、招生能力、服务及品牌在内，则是教育企业发展的核心五要素。当前投资人普遍看好未来不断上涨、规模不断增大、风险比较低，有政策鼓励的方向、有创新内容才能在未来获得更好的发展空间。

悠贝品牌创始人兼CEO林丹：

阅读是家庭教育起点，将延展更多服务内容

阅读这件事情是每个家庭都需要的，是家庭教育的起点，书的主题足够丰富，未来阅读也可以延展出来更多服务内容。今年教育界流行O-MO、线下线上融合，线上App和小程序板块也都是在打通线上线下融合，应用AI可以更好地支持孩子个性化选书。

梦想星传创始人兼CEO贺乐：

体育教育或将出现百亿体量“独角兽”

今年10月国家出台了一些导向政策，鼓励青少年加强体育活动。而青少年的身体素质健康也是一个家庭首要关注的部分，无论是从国家导向，还是社会的诉求来看，体育培训都有很大的机会和空间。未来体育培训行业会出现越来越多的业务合并、品牌合并，最终出现一个百亿级体量的行业“独角兽”是没有问题的。

欢动未来创始人兼CEO季星：

幼儿体育创新需破解人才与数据获取两大难题

幼儿体育人才需要拥有学前教育专业、体育专业及卫生学专业三方面的专业素养，同时兼备的人才数量很少，人才是长期的问题。同时，幼儿体育类培训专家资源的匮乏，使得技术应用空间很大。季星表示，幼儿园体育创新体现在内容创新与产品、工具创新两个方面。

北京商报记者 卢扬 蒋梦惟 郑蕊 胡晓钰 杨卉