图说数字人民币

>> 数字人民币 <<

数字人民币是由人民银行发行的数字形式的法定货币。由指定运营机构参与运营并向公众兑换，以广义账户体系为基础，支持银行账户松耦合功能，与纸钞和硬币等价，具有价值特征和法偿性，支持可控匿名。

双层运营体系

数字人民币采取了双层运营体系。

数字人民币　　数字人民币

中国人民银行 ——▶—— 指定的运营机构 ——▶—— 公众

兑换　（商业银行或其他商业机构）　兑换

◀运营机构需要向人民银行缴纳100%准备金，这就是1：1的兑换过程。这种双层运营体系和纸钞发行基本一样，因此不会对现有金融体系产生大的影响，也不会对实体经济或者金融稳定产生大的影响。

以广义账户体系为基础

在央行数字货币体系下，任何能够形成个人身份唯一标识的东西都可以成为账户。

▲银行账户体系是非常严格的体系，一般需要提交很多文件和个人信息才能开立银行账户。

农村地区群众
边远山区群众
境外来华游客

数字人民币 ——▶—— 享受相应的金融服务

不能、不便持有银行账户

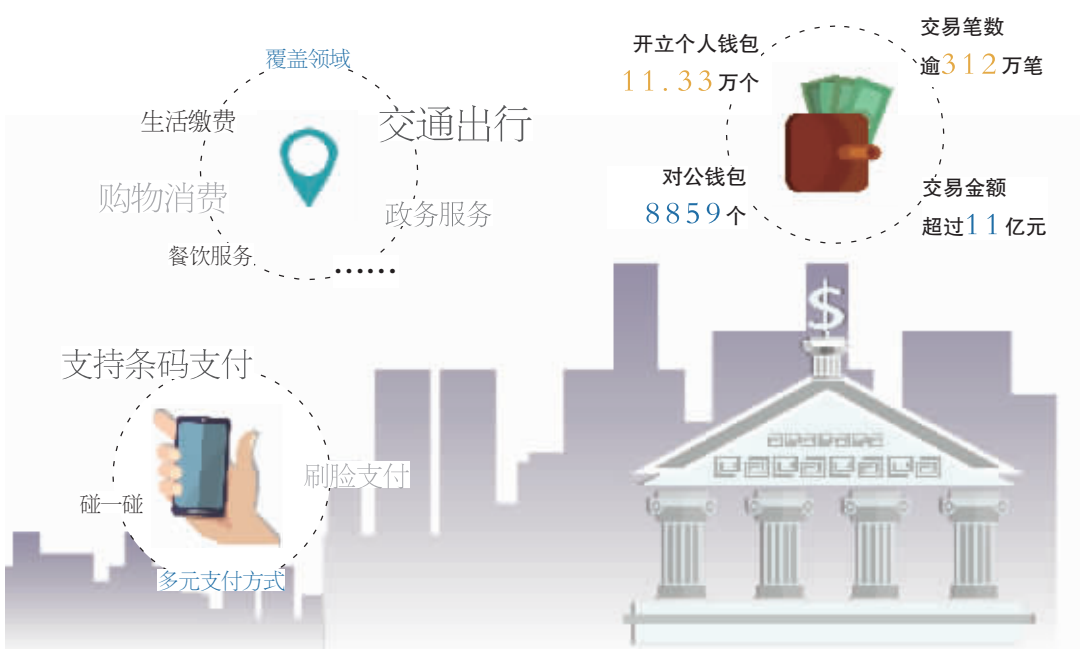
▶对于一些农村地区或者边远山区群众、来华境外旅游者等，不能或者不便持有银行账户的，也可以通过数字钱包享受相应的金融服务，有助于实现普惠金融。

支持银行账户松耦合

不需要银行账户就可以开立数字人民币钱包。

>> 试点数据 <<

截至2020年8月底，全国共落地试点场景6700多个



法律框架构建

数字人民币具有数字化特征，并不完全适用实物现金流通监管规则，需拟定专门针对数字人民币的监管要求，做好数字人民币流通环境建设，同时随着数字人民币发行流通体系逐步成熟，及时完善相应法律法规。

银行参与情况

商业银行作为指定运营机构，负责在央行的额度管理下，根据客户信息识别强度为其开立不同类别的数字人民币钱包，进行数字人民币兑出兑回服务。目前参与机构包括中国银行、农业银行、工商银行、建设银行。此外还有银行不具备开立数字人民币账户的资格，仅扮演数字人民币流通的角色，参与银行包括招商银行、中信银行、苏州银行等。

机构试点情况

支付应用创新：参与方包括京东数科、拉卡拉等机构。
场景拓展：参与方包括国网雄安金融科技集团、农信银资金清算中心、滴滴出行、美团点评等。
基础建设：参与方包括华为、小米、OPPO、vivo等手机厂商。