



## 新一轮以旧换新将启动 苏宁家电推出“升级换新计划”

消费是经济增长的主引擎。近日召开的国务院常务会议指出,坚定实施扩大内需战略,进一步促进大宗消费重点消费,更大释放农村消费潜力。会议明确,要促进家电家具家装消费,鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

苏宁易购宣布,响应国家促进家电消费政策,将推出新一轮“升级换新计划”,针对绿色智能家电品类开展“升级换新”消费补贴,单台家电补贴最高1000元。

数据显示,我国家电保有量已超过21亿台,相当部分产品已经超过正常使用寿命,一方面从安全性上来讲都亟待更换。另一方面,经过快速发展的十年后,众多享受过“以旧换新”优惠的消费者,存在着强烈的消费升级需求,以旧换新可以有效地激活其消费潜力。

随着消费升级步伐加快,近年来家电消费趋势也产生了新变化。当前我国家庭彩电、空调、冰箱、洗衣机等家电产品保有量较高,多数是在2009年至2013年期间实施的第一次家电下乡过程中购买的,依据家电的安全使用寿命,这部分家电开始进入替换更新期。同时随着家居智能化浪潮发展,家电越来越成套化和体系化,北京苏宁易购总经理郝嘉认为,随着智能产品进入普通百姓的家庭生活,构建服务于用户的客厅场景、阳台场景、家电一站式购物场景是未来家电行业的重要方向。这也进一步催生了家电以旧换新政策的推出。

然而,以旧换新的痛点在于,旧家电型号众多,保养情况不一,因此估值困难,再加上以旧换新需求强烈的消费者大部分生活在互联网经济薄弱的地区,因此回收体系不完善、不健全的问题普遍存在。这种情况下,国家鼓励家电企业,以及电商平台、零售商参与家电的回收,意在打通以旧换新“最后一公里”。

而作为家电和3C消费领域的头号电商平台,苏宁易购在整个回收体系中起到了重要的“基础设施”作用,当前,苏宁已与海尔、美的、海信等品牌达成长期合作,致力于发展一站式的以旧换新服务。特别是今年下半年,苏宁以旧换新力度空前加强。

苏宁易购此次推出的家电“升级换新”补贴,不同于以往已经超“安全使用寿命”废旧家电的回收补贴,侧重处于安全使用期内的旧家电更新消费补贴。

商务部国内贸易经济合作研究院发布的《2019年电子电器产品消费者报告》显示,截至2019年11月底,参与苏宁易购以旧换新补贴用户数达133万人次,回收电子电器产品件数285万件,其中传统家电换新占比83%。依靠以旧换新拉动消费者热情,苏宁促进消费回暖之余,自身也进一步巩固了家电市场的优势地位。数据显示,2020年第三季度,国内家电市场所有渠道销售规模为1662.1亿元,苏宁易购则获得了23.3%的市场份额,约等于排名第二三位的电商平台之和,继续领跑市场。

今年“双11”期间,苏宁易购家电品类通过3倍补贴、一口价换新、9折换新等福利政策,并在指定区域推出免费上门、免费拆卸、免费搬运等贴心服务,家电以旧换新订单同比增长147%。

郝嘉表示,在未来以旧换新服务方面,北京苏宁易购将不断强化收旧能力和时效性,提升以旧换新效率增强用户体验。在涉及冰箱等重点家电送新拖旧服务方面,采取送新拖旧模式,避免提前收走后顾客无冰箱使用导致食物腐败。同时在补贴形式方面也计划再次升级,不再局限于换新,单纯免费上门回收服务也将作为北京苏宁易购一项重点服务内容。