

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2020年12月11日 星期五
周一至周五出版
第4609期 今日16版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



今日周刊

- 9版 北京金融业十大品牌特刊
- 10版 北京金融业十大品牌特刊
- 11版 北京金融业十大品牌特刊
- 12版 北京金融业十大品牌特刊
- 13版 商业高峰论坛特刊
- 14版 商业高峰论坛特刊
- 15版 理财周刊
- 16版 时代汽车周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 责校 杨志强

4版 教育部叫停“家长作业”

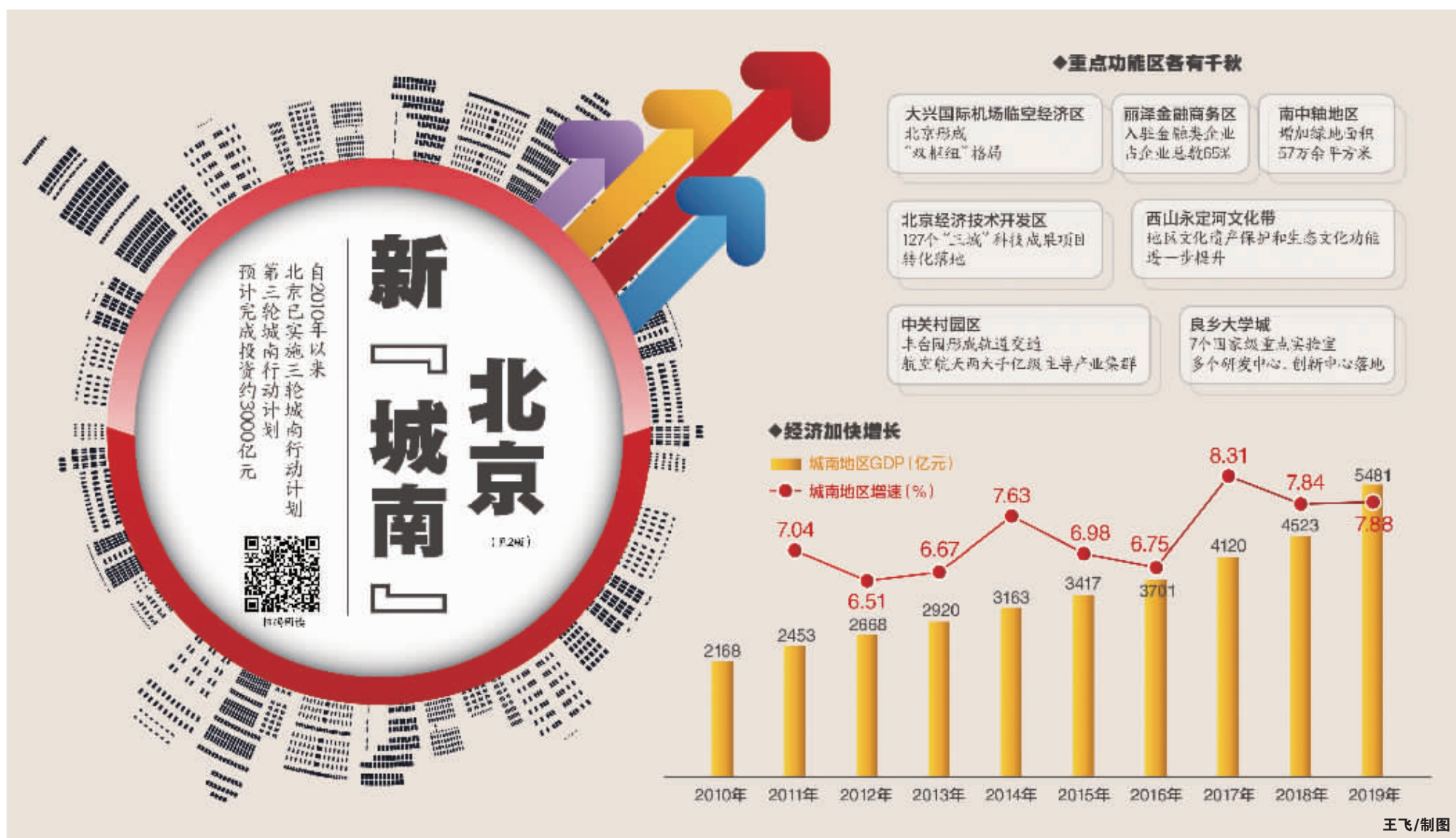
近年来,教师要求家长批改作业的现象屡见不鲜,不只给家长增加了负担,也激化了教师与家长之间的矛盾。12月10日,教育部基础教育司副司长俞伟跃表示,对于杜绝将学生作业变成家长作业这一问题,教育部态度一贯坚决,对违反有关规定,特别是布置惩罚性作业、要求家长完成或批改作业等明令禁止的行为,发现一起,严处一起。

8版 Facebook非拆不可?

自“数据门”后,Facebook就成了监管名单上的常客,从数字货币项目的安全,到个人信息保护的漏洞,Facebook被问了个遍,甚至支付了数十亿美元,这一次,Facebook则是触及了垄断问题。全球十大社交平台中,Facebook就占了4个,隐形权力不言而喻。在美国联邦贸易委员会和48个州及地区的集体声讨下,Facebook似乎真的危险了。

卫健委要求健康码全国一码通行

(见2版)



新一轮汽车下乡和以旧换新将启动

北京商报讯(记者 陶凤 吕银铃)12月10日,在商务部召开的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人高峰表示,为扩大汽车消费,新一轮汽车下乡和以旧换新活动即将开展。

在促进商品消费方面,将着力推动扩大重点商品的消费,比如,鼓励相关地区优化汽车限购措施,开展新一轮汽车下乡和以旧换新;落实全面取消二手车限迁政策,健全报废汽车回收利用体系;积极发展汽车养护、维修、保险、租赁等汽车后市场,畅通新车、二手车、报废汽车的流通循环。同时,鼓励有条件的地方对淘汰旧家电具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴;鼓励发展“互联网+废旧物资回收”新模式,促进家电家具等更新换代。

为摆脱疫情对经济的影响,我国多次出台举措提振消费。就在11月26日,商务部召开了消费升级行动计划推进现场会,就强调要加速商品和服务消费潜力释放,稳定和扩大汽车消费,提振家电家具消费,扩大进口商品消费,促进餐饮消费,创新开展消费促进活动。

为什么扩大汽车消费成为拉动消费增长的重要举措?中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林在接受北京商报记者采访时表示,这是因为汽车消费在社会消费品零售总额中占比很大。汽车产业链条占整个消费的比重都非常大,这就是为什么我们在很多时候把汽车作为一个拉动消费的入口。

汽车是关系国计民生的重要消费品,汽车消费在社会消费品零售总额中占比达10%左右。2019年,我国社会消费品零售总额约41万亿元,汽车就占了接近4万亿元。

目前,我国汽车产销量都已展现回暖态势。10月,社

会消费品零售总额同比增长4.3%,增速较上月加快1个百分点,连续3个月实现正增长。其中,汽车消费持续回升,零售额同比增长12%,连续4个月两位数增长。

据中国汽车工业协会数据,10月,汽车产销分别完成255.2万辆和257.3万辆,环比分别增长0.9%和0.1%,同比分别增长11%和112.5%。截至11月,汽车产销已连续7个月呈现增长,其中销量增速已连续6个月保持在10%以上。

在盘和林看来,一二线城市的汽车消费增长空间不大。“现在一二线城市受制于交通通勤拥堵等各方面城市病,加上这些城市汽车保有量比较高,所以汽车消费的整个增长空间是有限的。广大的三四线城市以及乡村,消费力已经提升上来,可以购买几万或者十几万元的汽车。”盘和林说:“同时,我们的旧车实际上是比较多的,现在已经基本上进入存量阶段了,因此要扩大汽车消费就要从以旧换新的角度入手。”

今年11月,国家特别对提振大宗消费、重点消费和促进释放农村消费潜力作出了战略部署,其中为了促进汽车市场消费,开启了新一轮的汽车下乡和以旧换新政策。

在新一轮汽车下乡和以旧换新中,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。

据了解,今年7月以来,工信部就先后发布了三批新能源汽车下乡企业和车型目录,共有24家车企的61款车型。上汽通用五菱日前宣布,在新能源汽车下乡活动期间,其旗下新能源汽车产品累计销量已突破10万辆。

公司研究

电商平台投放100万瓶 茅台新老渠道博弈

- 偏爱直销渠道
- 放量稳价
- 渠道矛盾加剧

贵州茅台近两年持续发力直销渠道,对传统经销商略显冷落。12月10日,京东宣布,线上京东超市和线下京东七鲜门店开始提供茅台,计划投放超过60万瓶53度500ml装飞天茅台。值得注意的是,天猫超市也于12月10日起开启最大规模茅台单月供应,预计超过40万瓶53度500ml装飞天茅台投放市场,约为去年同期的10倍。(见5版)

购买北京稻香村产品, 请认准:

① “三禾”标识

② “北京”字样

官方微博

官方微信