

发现一起严处一起 教育部叫停“家长作业”

近年来,教师要求家长批改作业的现象屡见不鲜,不只给家长增加了负担,也激化了教师与家长之间的矛盾。12月10日,在教育部召开的新闻发布会上,教育部基础教育司副司长俞伟跃表示,对于杜绝将学生作业变成家长作业这一问题,教育部态度一贯坚决,对于违反有关规定,特别是布置惩罚性作业、要求家长完成或批改作业等明令禁止的行为,发现一起,严处一起。专家指出,家校共育需要厘清责任边界,改变“题海战术”则是解决问题的根本。

多地加强作业管理

“教育部一直高度重视作业管理问题,中发26号文件、减负三十条等都有明确的要求。目前,辽宁、山西、长沙等地都陆续出台了关于规范作业管理的意见,取得了很好的成效。”俞伟跃在发布会上说。

据报道,2018年至今,我国已有福建、辽宁、浙江、海南等十余省份教育部门出台了相关文件;“叫停”家长批改学生作业。

仅在今年12月,就又有辽宁锦州、河北邢台等地陆续出台政策,加强义务教育学校作业管理措施,对中小学生学习作业布置和批改进行规范。如河北省邢台市教育局官网发布《邢台市教育局关于重申办学从教“26个严禁”的通知》,其中第十二条规定,严禁教师通过微信群、QQ群给学生布置家庭作业并让家长代为批改作业。

此外,内蒙古自治区教育厅近日也印发了《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,规定不得要求家长批改教师布置的作业或纠正孩子的作业错误,不得要求家长通过网络下载并打印作业。对于教师的职责,更规定了学校要定期检查和统计各年级作业的总量及批改情况,提高教师布置作业的质量,教师对布置的作业要做到全批全改。

21世纪教育研究院院长熊丙奇在接受北京商报记者采访时表示,多地出台举措“叫停”家长批改学生作业,依据的是2019年发布的《中共中央国务院关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》,意见明确,杜绝将学生作业变成家长作业或要求家长检查批改作业,不得布置惩罚性作业,教师要认真批改作业,强化面批讲解,及时做好反馈。

厘清家校共育边界

“作业的批改肯定应该是老师自己过手的。”在教育行业工作了六年的教师小武对北京商报记者表示;因为只有批阅的时候才能知道这些孩子错在哪儿,然后有针对性地去解答问题。这是老师的职业态度问题,这种现象越来越多,说明教师队伍里有一些人的素质不是很好,喜欢取巧。”

教育部教育发展研究中心综合研究部副主任、副研究员张家勇在接受北京商报记者采访时指出,老师适当要求家长配合学校教育工作是家校共育的客观需要,大方向上是对的,但家校合作育人在具体操作层面出现了一些偏差。

在家校共育过程中,家长究竟要承担什么任务?北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇强调,作业是教师教育教学



部分地区对于学生作业管理的相关文件

- 辽宁省:《辽宁省义务教育阶段学生作业管理“十要求”》
- 浙江省:《浙江省中小学生学习减负工作实施方案》
- 海南省:《海南省中小学生学习管理常规》
- 内蒙古自治区:《关于加强义务教育学校作业管理的通知》
- 四川省成都市:《成都市教育局关于切实减轻义务教育阶段学生过重课业负担的指导意见》
- 安徽省合肥市:《关于公布合肥市中小学办学行为“十不得”的通知》
- 河北省邢台市:《邢台市教育局关于重申办学从教“26个严禁”的通知》
- 福建省漳州市:《漳州市教育局等九部门关于贯彻落实中小学生学习“减负三十条”措施的通知》

活动的一个组成部分,不是脱离课程教学活动回到家庭教育范畴的事情。

“家庭和学校在课后作业、家庭作业方面的职责边界要划清楚。家庭也好、父母也好,应该给孩子的家庭作业创造一个好的环境,应该支持孩子能够自觉地完成作业。布置作业的职责,组织孩子完成作业的职责,批改作业的职责,是学校的事情,必须把这些职责边界划清楚。”张志勇说。

张家勇也表示;现在家长工作很忙,家校共育制度也不健全,家长很难做到随时放下工作配合学校,学校要加强家校合作共育的具体途径和重点内容研究,充分考虑可行性和科学性,不要对家长提出过多不切实际的要求。教育行政部门也需要进一步细化优化相关政策,提高政策针对性和可操作性。”

在强调批改作业是教师职责的同时,小武则吐露了另一种难处:“考完试后家长会问老师‘孩子的成绩怎么样?’很多家长只关注结果,不关注过程。”他表示;“年级越低,孩子

就可能越缺乏自制力,越需要家长去陪同,不是批阅作业,但可以辅助听写等。如果家长完全把任务甩给老师,觉得‘我把孩子送学校了,都归你去管’,那肯定结果不会好的。”

对此,俞伟跃也呼吁;“不给家长布置作业,并不意味着家长把孩子交给学校就没有教育的责任了。家长也要在家里引导培养孩子养成自主完成作业的良好习惯,跟学校密切配合,形成育人的合力”。

改变“题海战术”是根本

要求家长批改作业模糊了家校职责边界,在熊丙奇看来,其根本是“题海战术”的应试教育决定了这种现象。除了各地选择性执行相应政策举措之外,也要改变分数至上的氛围,更要建立严肃的问责机制,对不落实的地方、学校追究责任。

一方面是家长抱怨教师给自己布置任务,另一方面,则是教师沉重的工作负担。小

武告诉北京商报记者;“教师压力一直都很重,像我带三个班,有100多个学生,作业要批100多份。每天要上三节课,上完课就批作业一直到下班,剩一个班的作业还要背回家去批。晚上又要备课,所以比较累”。

据教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,教育部出台减负三十条规定,明确学校、校外培训机构、家庭、政府四方责任,构建了系统化减负体系。“十三五”期间,学生过重的学业负担得到了有效缓解。

内蒙古自治区上述新规也规定,要合理布置综合实践类作业,作业设计要符合学生年龄特征,能由学生独立完成,不得增加学生和家长的负担。并要避免“校内减负、校外增负”的现象。

对于未来的治理措施,俞伟跃在会上透露,教育部将健全作业布置机制,包括学校作业的常规管理、年级和班级的统筹、教师试做和面批讲解、学生反馈和评估等方面的机制。同时,加强日常监管,对于违反有关规定,特别是布置惩罚性作业、要求家长完成或批改作业等明令禁止的行为,发现一起,严处一起,切实建立起有利于减轻学生过重的课业负担,促进学生身心健康全面发展的良好教育生态。

然而,在政策具体落实上,监管仍是难点。张家勇表示,完全依靠教育行政部门进行常态化全覆盖无死角的监管难度很大,如果家长或学生不及时主动提供线索,这种不良现象单靠教育行政部门是很难发现的,这就需要家长和学生勇敢地站出来反映问题。

“很多家长和学生很反感学校的做法,但多数情况下还是选择委曲求全,因为担心会给孩子带来极为不利的影响。教育行政部门处理这类问题要格外谨慎小心,千万不能让家庭和学校的关系产生新的矛盾。”张家勇说。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

岁末订单激增 酒店会议市场升温

伴随着年末会议需求的激增,京城星级酒店市场终于感受到了暖意。12月10日,北京商报记者调查发现,截至目前,北京星级型酒店宴会厅预订量已接近饱和。随着预订量的增长,会议厅及晚宴的价格也较年中有所上升。不过,由于疫情防控要求,今年年会市场也出现了会议向小规模倾斜、餐饮标准下降等现象。业内专家表示,会议市场是酒店业年末的“大戏”,也是明年开年现金流的重要组成部分,不少酒店都欲借此冲一波业绩。

“一斤难求”

2020年仅剩不到一个月的时间,不少企业已经开始谋划举办年会的具体细节,京城酒店预订在会议市场的带动下快速升温。北京商报记者调查发现,目前京城大部分会议酒店12月的会场“档期”已经排满,部分酒店还出现了供不应求的现象。

北京歌华开元大酒店12月全月宴会厅基本全部被订,仅27日剩余一间宴会场所,且面积较小。北京雁栖酒店销售人员则表示,该酒店12月大宴会厅也基本“满员”,只有明年1月之后还有空档。出现类似情况的还有北京日出东方凯宾斯基酒店,该酒店12月宴会厅大部分已经被预订一空。此外,北京JW万豪酒店销售人员也表示,酒店12月的全部周末会议厅基本被预订,明年1月预订量同样比较紧张。

北京中关村皇冠假日酒店市场传媒经理刘舒迟还介绍,从预订时间上来看,酒店从今年11月开始陆续接到年会的问询及订单,截至目前,最晚的年会订单在明年1月中旬左右。目前已与多家公司签订了年会合同。而北京燕莎中心凯宾斯基酒店方面相关负责人也表示,受疫情影响,酒店很早就开始筹备年会的相关事宜,并在今年5月开始准备方案;8月开始向客户进行年会推广,包括套餐、菜单和价格指导;10月就接到了最早的年会订单。截至目前,北京燕莎中心凯宾斯基酒店的年会订单排期已到明年3月。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示,通常来看,会议需求集中在

元旦前后,由于大部分企业均会进行年终总结,因此年会也算是市场的一个刚性需求,同时也是大部分会议酒店当年12月-次年1月的主要收入来源。

规模缩小化

在华美酒店顾问机构首席知识官赵焱焱看来,今年受疫情影响,大部分酒店现金流都比较紧张,急需“回血”,因此不少酒店摩拳擦掌,想借年底旺盛的会议需求冲刺一下全年业绩,保证现金流。不过,在各自出招揽客的同时,也注意到今年会议市场的一些新“风向”。

在北京燕莎中心凯宾斯基酒店中方总经理李波看来,疫情对年会市场的影响主要表现在规模及质量上。“今年消费者的不确定性比较大,不少客户都是询价早,但确定晚。”李波进一步表示,由于今年境外客人受疫情影响不能参会,酒店需将目光转向内需,更多关注本土公司,如能源、IT、医药、日化等行业。

同时,在会议规模方面,今年市场上也有向小规模年会倾斜的趋势。一家酒店相关负责人坦言,在疫情防控常态化之下,当前很少有企业举办大规模会议,会议人数受到限制,因此酒店接的更多是100-200人左右的会议。

刘舒迟还表示,目前来看今年消费者的需求量整体呈多元化发展,更多地考虑到年会会场及用餐的实用性。至于价格方面,据酒店相关负责人透露,虽然目前会场的价格较年中相比有所回升,但由于企业

预算有限,有些公司还在谨慎观望中,而目前会议市场的价格还未涨到往年最热水平。值得一提的是,还有不少酒店负责人表示,虽然今年整体参会人数有所下降,但客户更愿意为健康和环境买单,婚宴、宝宝宴、老人宴受到市场欢迎,消费的安全意识、健康消费观念也在不断增强。

新需求下的新招

谷慧敏指出,今年受疫情影响,部分企业现金流压力较大,但年会可以调动员工积极性,还是有必要举办的,因此为了节约成本,会有企业选择减少参会人数或不再邀请客户,甚至降低餐标标准、削减晚宴环节等。

“今年企业整体参会人数及规模都有所下降,因此,酒店需及时跟进最新需求并进行调整,如将面积较大的会议厅隔为两个宴会厅,尽可能满足客户降低预算的需求,同时也能提高空置场地的利用率。”谷慧敏称。

据刘舒迟介绍,今年酒店重新装修了西餐厅,将可供客人选择的年会场所进行了扩展,西餐、中餐均可接受年会预订。李波也表示,今年的市场竞争更加激烈,酒店提前做了规划,由于不少消费者提出了新的需求,酒店还增加了健康果汁、定制环保桌花等服务,并利用各式设计活动将小众群体聚集到一起,扩大自身客群。

谷慧敏认为,除一些增值性服务外,酒店还可尝试一些打包产品,将公司与个人自费的项目相结合,推出一些优惠套餐。“举例来看,酒店可以将会议场所、晚宴销售与酒店客房、游泳馆门票,甚至是健身房、温泉门票进行打包销售,年会涉及部分由企业支付,休闲娱乐部分由员工支付,通过有吸引力的产品、优惠的价格来吸引消费者。另外,如酒店自助餐、亲子套房、酒店亲子互动项目等,都可以打包销售,这样既能延长酒店的留客时间,还能提高顾客消费水平。”

北京商报记者 关子辰 杨卉

上线3小时玩家超百万 《赛博朋克2077》值得八年等待吗

12月10日的游戏圈沸腾了,吊了玩家八年胃口的《赛博朋克2077》终于露出真容。尽管上线正值工作日,且正式上线时间是上午8时,但并不影响玩家的热情。据Steam官网数据显示,《赛博朋克2077》解锁1小时15分后,在线玩家峰值数便突破了70万人,而到了10时40分,这一数字便正式突破百万人的规模,截至北京商报记者发稿,《赛博朋克2077》的在线玩家峰值数为100.33万人,排在其他游戏的前面,位居榜单首位。

火爆的场面也一度令Steam的服务器“崩溃”。在多个社交平台上,《赛博朋克2077》引发了热议。其中在微博平台上,话题“赛博朋克2077”阅读量达7.1亿次,讨论量则为61万,并持续出现在热搜话题榜上。

《赛博朋克2077》的火爆并不是偶然。其开发商CDPR是波兰的游戏巨头,该公司2007年起推出一款名为《巫师》的系列游戏,也正是该系列游戏,凭借着较好的体验感获得高口碑,令CDPR名声大噪,且《巫师3》更是几乎横扫了2015年度各大游戏奖项。

有《巫师》系列游戏的市场口碑在前,CDPR于2012年公布计划制作《赛博朋克2077》的消息后,玩家便表现出了高度期待,《赛博朋克2077》甚至获得了科隆游戏展消费者“最期待游戏”等多个奖项。

在游戏行业分析师赵勇看来,一家游戏公司此前作品的口碑高低,对后期游戏前期市场反馈有着一定影响,毕竟新游戏上线初期玩家只是看过预告片等素材,并未真正上手体验过,因此衡量是否值得体验的元素除了题材类型是否感兴趣外,便是开发者的制作水平。此外,《赛博朋克2077》多年的制作周期也产生了一种“犹抱琵琶半遮面”的吸引力,带动着玩家的好奇心。

为了获得更好的市场效果,《赛博朋克2077》在宣传上也下了不小的功夫。在《赛博朋克2077》此前的宣传中,主演了系列电影《黑客帝国》的知名演员基努·里维斯多次为游戏进行宣传,并拍摄了游戏宣传片、捕捉动作扮演了游戏角色。《赛博朋克2077》在线上前期还邀请不少游戏主播率先体验直播。

《赛博朋克2077》的推出过程却波折不断,在终于确定2020年发售后,还几次跳票,从最初计划的4月发售先跳至9月,再延期至11月,最终到了12月才真正上线。

玩家徐铭风向北京商报记者表示;“很多等待的玩家都在开玩笑,最开始等待游戏时还是一名中学生,没想到真正能玩上游戏时已经大学毕业了。我也不例外,从一名大学生变成了一个孩子的父亲”。

“明星效应的作用已经不用多说,在各行各业均能起到增强曝光度的效果。而对于主播提前体验游戏,实际上也存在着挑战。”数字文创产业智库研究员李杰认为,挑战一方面在于主播能否与游戏契合,从而展现出游戏的亮点,另一方面则是直播后意味着大量内容随之曝光,是否能持续留住玩家,因此这对游戏的品质有较高的要求。

根据《赛博朋克2077》发售前透露的消息显示,玩家需要花费175小时来100%完成游戏。而随着更多玩家进行体验,相关评价也陆续浮现。

部分玩家对游戏画面、流畅度、剧情表示认可,但也有玩家指出游戏存在的问题。其中,游戏主播贾宗明向北京商报记者表示,游戏中还是存在部分Bug影响了体验感,此外操作系统和手感或许是因前期的期待值较高,因此从当下体验来看,相关性还有待提升。

针对后续游戏还有哪些计划,以及如何看待当下的市场反馈,北京商报记者联系了游戏开发商,但截至发稿未得到回应。而在赵勇看来,每一款游戏上线后均会持续进行优化和调整,后期《赛博朋克2077》能否继续保持热度便需要看玩家反映的问题能否及时得到解决,游戏能否提供更高质量的体验感。

北京商报记者 郑蕊

声明

北京市海淀区老医药卫生工作者协会,统一社会信用代码:511101085006850345。自本报公布之日起,“北京市海淀区老医药卫生工作者协会”声明注销。

2020年12月11日