

探路国内大循环 激辩消费新格局

特殊历史时期的北京商业是一本值得反复翻阅的书籍。12月8日,被商业界誉为“首都商业发展指南针”的2020年度(第十四届)北京商业高峰论坛在北京王府半岛酒店隆重举行。在危机中探索,在争议中调整,在机遇中顺势,在此背景下,本届论坛以“国内大循环·消费新格局”为主题,聚焦北京商业在特殊历史时期的新发展思路。

2020年度(第十四届)北京商业高峰论坛由北

京市商务局指导,北京市商业联合会、北京日报社联合主办,是北京市商业联合会、北京日报报业集团共同主办的公益性品牌评选活动“北京十大商业品牌评选”的重要组成部分。

本届论坛以强大的嘉宾阵容、鲜明的主题、极具实战性的内容、生动的会议形式,全方位读懂“以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局”。北京市商务局等政府主管部门领导、行业

研究机构和行业协会负责人以及来自零售、电商、生活服务业、文化、旅游、金融等多个领域的企业嘉宾悉数到场,激辩国内大循环背景下新的发展趋势与动能。

抽丝剥茧,去繁从简,商业高峰论坛选取代表性领域和标杆性企业,用以小见大的方式洞察北京商业过去一年的发展脉络。

过去一年,商业历经了前所未有的考验,商

业主体、商业模式实现了彻底的跨界和破圈。对于实体零售和制造业企业来说,消费互联网辐射产业互联网,商业企业在全领域的竞争加剧,倒逼从业者寻找更多能够握在手中的“筹码”,将更多关注和资源投向线下,实现线上线下更为紧密的融合。实体零售企业也将成为互联网巨头竭力争取的对象,后者在数据乃至技术上提速赋能输出。

权威分享

北京市商务局党组成员、副局长、一级巡视员孙尧:

传统项目升级、功能转型 北京商业供给持续优化

构建多业态融合的服务消费体系,扩大“一店一策”试点范围,商圈改造提上日程……新的商业模式不断涌现,商业企业主动求变,构建消费新格局。12月8日,在2020年度(第十四届)北京商业高峰论坛上,北京市商务局党组成员、副局长、一级巡视员孙尧表示,北京市经济增长方式和结构逐步调整优化,消费拉动经济增长的主引擎地位不断凸显。在此背景下,北京市不断优化供给。

经济增长方式逐步优化: 形成国内领先的内需市场

我国正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。北京商业发展正面临全面转型升级、加速创新提质的重大挑战和历史机遇,消费结构、消费方式、消费场景也在发生迅速变革。

孙尧表示,在变革过程中,北京市经济增长方式和结构逐步调整优化,由最初的投资、出口拉动型,转变为消费、投资协调拉动型,形成了国内规模领先的内需市场。

近10年来,北京市消费对北京经济增长的贡献率保持在60%以上,消费已经成为拉动北京经济增长的主要力量。

与此同时,北京市消费结构不断优化。数据显示,2007年以来,北京市社零规模实现阶梯式增长,每年增长1000亿元左右,在2013年北京成为全国首个社零额跨入万亿元的城市。随着我国经济进入新常态,北京经济由高速增长转为中高速增长,2010年起北京市社零额增速出现拐点,由18.5%逐年下降至2018年的3.5%,2019年



回升至4.4%。

商品消费市场趋稳,消费结构呈多元化高品质发展态势。满足更高发展需求的使用类商品占社零额比重不断增加,服务消费占北京市消费总额的比重超过50%,增速高于商品消费。与此同时,“互联网+”消费模式加速布局,带动网上零售额增长。

新消费模式涌现: 渠道、场景丰富供给

新冠肺炎疫情对北京消费市场造成了巨大冲击,商业企业线下客流量减少,现场

消费受困。为解决诸多困难,商业服务企业创新打通产销环节,新消费模式不断涌现。

生活必需品正在加速实现产销对接。加强产销对接,构建本地农产品流通网络。北京市制定《关于建立京郊农产品产销对接工作机制的实施方案》,通过预警防范、部门联动、市区互通,形成生产到销售的全链条紧密联结。另外,目前已对全市7大批发市场、8家重点连锁超市、155家社区菜市场、7家直营直供店共26个蔬菜品类实现“量、价”大数据监测。

传统商圈、商业项目服务场景不断升级。北京于2019年启动传统商场“一店一

策”升级改造,发布传统商圈改造提升三年行动计划。目前,长安商场、王府井百货、甘家口等3家商场已基本完成改造升级。以长安商场为例,由单一购物向休闲消费、体验功能、亲子功能转型,布局了社区生活相关的衣、食、住、行、娱5大功能、14类社区生活服务设施,华丽变身为“社区商业+奥莱商品”模式运营的U生活中心”。

消费升级步伐加快: 集聚资源增加体验内容

北京消费与投资领域内需潜力巨大,

消费升级步伐加快。品牌资源构建优质商品供给体系。北京市不断吸引国内外知名品牌首发,引导北京品牌加大中高端、个性化、定制化、绿色健康产品的研发、设计和生产制造。

实体消费空间不断升级重构。孙尧表示,北京加快推动重点商圈改造提升,扩大“一店一策”试点范围,支持传统商场按照“商业+文化+科技+时尚”“老字号+文化+体验”“年轻+时尚+不夜城”等定位改造升级。发挥首店经济优势,结合既有商业建筑改造,积极引入旗舰店、概念店和特色店等。推动楼宇专业化运营,支持低效商业设施向创意办公和文化功能转型。

北京服务主导消费升级。北京将充分利用建设国家服务业扩大开放综合示范区和北京自贸试验区“两区”叠加政策红利,通过放宽市场准入,打通准营环节,加速新主体新业态新模式落地,优化市内免税店布局,强化跨境电商消费支撑,持续吸引消费回流,不断释放消费潜力。利用服贸会、金融论坛、中关村论坛资源优势,吸引国际优质品牌首店、顶尖设计机构和人才聚集。扩大开放推动服务贸易发展,鼓励举办国际性文艺演出、艺术品和体育用品展会,探索跨境数据流动、建设数字贸易港,挖掘引导新消费需求。

2021年是贯彻实施“十四五”规划开局之年。北京市着眼新发展阶段,将会带来一系列新机遇、新挑战,北京市将以双循环新发展格局为指引,加快推动北京新消费提档升级,不断推进国际消费中心城市建设和推动首都经济高质量发展。

主办方致辞

北京日报社社长兼总编辑彭宇: 大循环之难,难在创新

2020年是不同寻常的一年,无论对于媒体、商业行业还是政府部门而言,都经历了一次巨大的挑战。在挑战中,我们不断适应新环境,不断进行创新,其中就包括内容创新以及模式创新。

中国正在推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。为此,我们通过深入长三角、珠三角、京津冀等几大中国重要产业集聚区,了解制造端厂家正在经历的困难,试图为大家解析国内大循环之难、大循环之难,难在创新。

北京商报不断突破在商业领域之外的界限。作为媒体,我们涉及的范畴,从单纯的消费流通延伸至上游生产,以及下游供应链等,这对北京商报来讲是一种报道上的创新。2020年北京商报在融媒体方面进行了诸多创新,尤其是疫情期间,在传统的图文报道基础上增加了视频报道,报道的组织方式、流程和内容都发生了较大变化。从渠道定内容是北京商报在融媒体改革方面体会到的经验。



在国内大循环背景下,商业企业能做什么?可以从哪些维度上帮助北京扩大消费?这些都将在本次论坛上找到答案。不同环节上的企业展开开诚布公的对话,以更直接的方式,讲述在创新中遭遇的瓶颈和困难,在创新中取得更高效率。

北京市商业联合会会长傅跃红: 商业零售行业洗牌提速

行业洗牌正在提速,线上线下界限进一步被打破。

2020年,一场突如其来的疫情,给人们的生活按下了暂停键,在全民宅居的背景之下,商业零售成为整个首都经济社会的“晴雨表”。

当下我们正面临着百年一遇的大变局,商业在疫情的倒逼下正在经历一场史无前例的变革,从百货到购物中心,从大卖场到便利店,从无人售货到直播带货,商业运营模式及消费者的消费习惯正以前所未有的速度蝶变。

商业零售行业格局发生了变化。一方面,行业洗牌正在提速,强者更强,大型商业对于传统业态、小型连锁店正在完成平台式的整编;另一方面,宅居的生活方式助推了线上经营,线上线下的界限也在进一步被打破。在这场变革中存活下来的商业品牌企业经受了市场的历练。

“看清趋势才能够创造模式。”傅跃红认为,在中



国成为全球最大消费市场过程中,如何优化商业发展结构,提升商业的服务品质是每一位商业人追求的目标。没有一个冬天不会过去,没有一个春天不会来临,坚信首都的商业人会不辱使命,发扬利他有为的精神,在国内大循环中开创首都北京消费的新格局。”