

违反反垄断法 阿里阅文丰巢被顶格处罚

12月14日,市场监管总局对阿里巴巴收购银泰商业、阅文集团收购新丽传媒、丰巢收购中邮智递3起未依法申报违法实施经营者集中案进行了处罚。3家公司分别被处以50万元人民币罚款的行政处罚。就在上周五,政治局会议首次明确表示,要强化反垄断和防止资本无序扩张。这是自《反垄断法》生效以来,中共中央政治局首次明确表示强化反垄断。



·近期反垄断大事记·

- 12月11日** 中共中央政治局召开会议,分析研究2021年经济工作,首提反垄断和防止资本无序扩张。
- 11月10日** 市场监管总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》
- 11月6日** 市场监管总局、中央网信办、税务总局三部门联合27家主要互联网平台企业,召开“双11”规范线上经济秩序行政指导会,明确涉及协议控制结构的经营者集中同样适用《反垄断法》,应当依法申报并接受反垄断审查。

顶格处罚

市场监管总局反垄断局主要负责人介绍,从案件调查情况来看,3项交易都是股权收购,收购完成后阿里巴巴、阅文和丰巢分别取得了控制权,属于《反垄断法》第二十条规定的经营者集中。参与集中的经营者营业额明显达到了《国务院关于经营者集中申报标准的规定》第三条规定的申报标准。在集中实施前,均未依法进行经营者集中申报。

根据《反垄断法》第四十八条规定,阿里、阅文、丰巢3家企业均被处以50万元罚款。

“不了解背景的人可能会觉得这50万元很少,其实非同一般。这是顶格处罚,之前从未达到过50万元,一般都是30万元以内。”北京知识产权研究会竞争法专业委员会秘书长、北京大成律师事务所高级合伙人魏士康告诉北京商报记者。

前述负责人也表示:尽管罚款额度较

低,但是上述3起案件的处罚可以向社会释放加强互联网领域反垄断监管的信号,打消一些企业可能存在的侥幸和观望心理。与其他司法辖区相比,目前我国违法实施经营者集中的罚款额度确实偏低,在《反垄断法》修订过程中,市场监管总局也深入研究论证了违法实施集中罚款额等问题,并在《反垄断法》修订草案中进行了反映。”

北京商报记者注意到,根据市场监管总局今年1月公布的《反垄断法》修订草案(公开征求意见稿),应当申报而未申报即实施集中的罚款额已修改为上一年度销售额的10%以下。

积极整改

百度、盛大都曾遇到反垄断诉求,不过近年来互联网反垄断案影响力最大的当属这3起。12月14日,市场监管总局的处罚消息一出,阿里阅文丰巢因违反反垄断法被罚就登上了百度热搜。

上述负责人表示,此次公布的这3起案件中均涉及到协议控制架构情形,其中既有被调查的经营者存在协议控制架构的情形,也有目标公司通过协议控制境内运营实体的情形。这也是市场监管总局首次对涉及协议控制结构企业违法实施集中作出行政处罚,对规范涉及协议控制架构企业的经营者集中行为具有重要意义。

相关企业也先后回应,其中阿里相关人士表示:我们接到有关部门的通知后,已按照政策指引和要求,积极整改。”阅文相关人士向北京商报记者回应:阅文集团收到通知并高度重视,已严格按照监管部门的要求,积极整改,全面做好相关的合规申报工作。”

就在上述处罚决定公布后不久,虎牙和斗鱼的合并案也被市场监管总局提及。市场监管总局表示,正在依法审查虎牙与斗鱼合并等涉及协议控制架构的经营者集中申报案件。对此,虎牙相关人士向北京商报记者回应:虎牙早前已经主动将其与斗鱼的合并案依法向市场监管总局反垄断局进行

经营者集中申报,并会积极配合主管部门的审查程序。”

非法外之地

市场监管总局反垄断局主要负责人透露:近期市场监管总局收到了一些涉及互联网企业涉嫌未依法申报违法实施经营者集中的举报线索,涉及企业较多、行业较为广泛、时间跨度长,我们正在抓紧核实有关举报线索,对其中涉嫌未依法申报违法实施集中的交易会依法调查处理。”

同时,在“双11”规范线上经济秩序行政指导会上,市场监管总局已经要求有关企业自行梳理涉嫌违法实施经营者集中的情况,希望能够通过企业的自查尽快发现和及时处理有关违法实施经营者集中的案件。

目前,总局正在制定《关于平台经济领域的反垄断指南》,已经完成公开征求社会公众意见,正在根据征求意见情况进行修订。通过制定指南,可以增强反垄断法律制度的可操

作性和可预期性,保障竞争规范有序。

市场监管总局强调,希望经营者认识到,《反垄断法》适用于所有主体,对内资外资、国有企业和民营企业、大企业和中小企业、互联网企业和传统企业一视同仁、平等对待,目的是要保障各类市场主体公平参与市场竞争,营造公平竞争的营商环境。虽然平台经济领域竞争呈现出一些新特点,但互联网行业不是反垄断的法外之地,所有企业都应当严格遵守反垄断法律法规,维护市场公平竞争,也只有这样,才能确保整个行业的健康发展。

北京商报记者 魏蔚 王晨婷

相关新闻

市场监管总局:正依法审查虎牙与斗鱼合并等案件

12月14日,据市场监管总局网站消息,市场监管总局反垄断局主要负责人表示,正在依法审查广州虎牙科技有限公司与武汉斗鱼网络科技有限公司合并等涉及协议控制架构的经营者集中申报案件。

这是上述负责人在就阿里巴巴投资收购银泰商业、腾讯控股企业阅文收购新丽传媒、丰巢网络收购中邮智递3起未依法申报案件处罚情况答记者问时提到的。

上述负责人提到,今年上半年,市场监管总局已审查并无条件批准涉及协议控制结构的经营者集中申报案件——明察哲刚与环胜信息新设合营企业案,正在依法审查广州虎牙科技有限公司与武汉斗鱼网络科技有限公司合并等涉及协议控制架构的经营者集中申报案件。

辛巴被查小仙炖遭罚 燕窝行业频踩雷

与佳明佳代工问题尚未有最终定论,又因财务差错被处罚,网红燕窝品牌小仙炖最近有点“烦”。12月14日,北京商报记者了解到,因把2019年营业利润亏损3293万元上报表成盈利3294万元,小仙炖被北京市朝阳区统计局处罚。

辛巴被调查、小仙炖被处罚……燕窝市场乱象暴露在公众视线中。在业内人士看来,燕窝行业发展还处于初期,缺乏规范化建设,部分企业经营基础较为薄弱,受网红文化刺激、资本进入后希望企业加速扩张变现,而这也一定程度上导致行业乱象频出。

财务错报被处罚

12月14日,北京商报记者获悉,北京市朝阳区统计局已在11月25日对北京市小仙炖电子商务有限公司予以处罚,原因是提供不真实的统计资料。

根据朝阳区统计局披露的处罚信息:小仙炖2019年《财务状况》(E103表)中营业利润本年指标上报数为3294万元,检查数为-3293万元,相差6587万元,差错率为200.02%,该事项违反了《中华人民共和国统计法》第四十一条有关规定。”

对于上述财务问题,小仙炖在官方微博回应:2020年3月我司向北京市朝阳区统计局递交了《财务状况》统计报表。因初次填报,填报人员疏忽将“营业利润”项负值填报为正值,致使财务报表出现数据偏差。”

财务差错之外,小仙炖2019年超3000万元的业绩亏损是公众关注的焦点。因为不是上市公司,小仙炖此前没有过详细的业绩披露,但从小仙炖“双11”披露的数据来看,小仙炖营收净利与实际情况似乎有些出入。数据显示,2019年“双11”期间小仙炖销售额突破1亿元;2020年的“双11”,小仙炖斩获健康、滋补、燕窝第一名,销售额突破4.65亿元,同比增

长262%。

对此,小仙炖方面的解释为:2019年小仙炖在供应链端及客户体验端进行了较大规模的战略投资,致使2019年营业利润出现战略性亏损。”

在香港资本董事沈萌看来,作为网红产品,小仙炖亏损并不意外:网红产品的模式就是靠前期大规模烧钱炒作来迅速形成市场份额,这类企业更多是依赖外部融资才能维持,一旦后续融资不畅或无法登陆资本市场,企业价值和业务可能会快速坍塌。”

资料显示,北京市小仙炖电子商务有限公司成立于2015年1月,注册资本500万元,是深圳市榕树塘生物科技有限公司的全资子公司,同时也是网红燕窝“小仙炖”的品牌所有者,公司实际控制人苗树。在融资方面,小仙炖成立至今共获得了4轮融资,除了有陈敏洪、盛希泰等商业大咖的青睐。

针对上述财务问题情况,北京商报记者采访小仙炖相关负责人,但截至发稿未收到回复。

代工风波未平

屋漏偏逢连夜雨,此前代工带来的问题

还尚未有最终定论之际,又因财务差错被处罚,对于小仙炖来说,可谓雪上加霜。

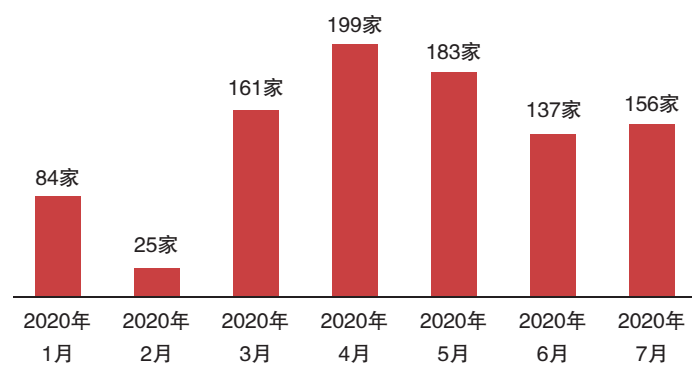
今年6月,佳明佳在其微信公众号中发表声明称,在其2016-2019年停业期间,小仙炖冒用了其公司名称和食品生产许可证,而他们从未接受过小仙炖的生产燕窝委托,并指出小仙炖工厂的网页配图是一张经过PS处理的照片,该照片在佳明佳厂房上安上了“小仙炖”3个字。

随后,小仙炖对佳明佳的声明做了回应,表示其所述内容严重失实,小仙炖与佳明佳公司存在委托生产加工合作关系,合同期限为2016年12月1日-2019年11月30日。对此,佳明佳作出了补充回应,直指小仙炖不正面回应“燕窝到底是谁生产的”这一核心内容。

关于2016-2019年间小仙炖鲜炖燕窝究竟产自谁手,小仙炖方面再无正面回应。目前佳明佳已提起诉讼,在中国庭审公开网庭审视频中,其代理人要求小仙炖赔偿损失3000万元。就双方产生纠纷的案件进程,北京商报记者分别采访了小仙炖及佳明佳,但截至发稿,双方并未给予回复。

或许是意识到代工带来的问题,在佳明佳2019年4月起诉小仙炖后,小仙炖成立了小仙炖霸州食品有限公司,将公司厂房搬迁至

·2020年1-7月全国燕窝相关企业注册量·



不加添加剂,0脂肪”的宣传语。北京商报记者发现,打出上述宣传语的艾尚燕却在产品中添加有增加产品浓度的添加剂——琼脂。

在艾尚燕旗舰店内一款75ml浓度为40%的冰糖燕窝配料表中,除了有水、单晶冰糖和燕窝,还有食品添加剂琼脂。据了解,琼脂是用石花菜提取的混合多糖,用于食品中能明显改变食品的品质,作为食品添加剂,琼脂可用作增稠剂、凝固剂、悬浮剂、乳化剂、保鲜剂和稳定剂。

就琼脂在燕窝中的添加情况,北京商报记者查询小仙炖、燕之屋、同仁堂、上官格格、燕子约、燕小厨、肌活等多家燕窝品牌了解到,除同仁堂有一款70g规格的即食燕窝含有琼脂外,其他品牌均称“不含琼脂”,相关产品配料表中也未标有琼脂一项。

艾尚燕代工方告诉北京商报记者,在浓度为40%的冰糖燕窝产品中加入琼脂是艾尚燕方面的要求,之所以添加食品添加剂琼脂是因为低浓度的燕窝产品会快速沉淀,造成水和燕窝分离,加一点琼脂可以缓解这种情况;在一般情况下,40%的产品没有必要加入琼脂。”

近日,辛巴在直播时售卖燕窝被质疑为糖水事件引起各方关注,从发布律师声明,称其所售燕窝为合格正品,到承认所售老拳燕窝存在夸大宣传,提出“退一赔三”的解决方案,“辛巴燕窝造假事件”历经多次反转,最终该事件引起了广州市市场监督管理部门关注并介入调查。

在沈萌看来,近期频繁曝出燕窝行业乱象,一方面是因为尚未有国家层面统一的行业标准;另外一方面则是燕窝行业发展还处于初期,部分企业经营基础较为薄弱,受网红文化刺激、资本进入后希望企业加速扩张变现,在缺乏标准和规范化建设的情况下,快速走红的燕窝行业像是建立在海市蜃楼上。

北京商报记者 钱瑜 王晓

河北霸州经济开发区,并在2019年11月获得食品生产许可证,进行自主生产。

对于小仙炖生产模式的转变,沈萌表示,代工模式的资金周转率和利用率更高,更适合小仙炖前期资本积累,但随着后期发展,小仙炖对代工企业的控制力有限,双方处于彼此博弈过程,双方话语权的争夺容易造成潜在纠纷,从而影响产品生产甚至公司业绩。“通过不断融资自建工厂,转向重资产模式,也是小仙炖为更好地控制下游生产和销售的举措。”

不过,在食品产业分析师朱丹蓬看来,目前佳明佳和小仙炖的诉讼风波还未裁定,但该事件一定程度上给“小仙炖”品牌形象以及消费者信心造成了影响。

缺乏标准和规范

从辛巴被调查到小仙炖被罚,燕窝行业乱象逐一暴露于公众视线。业内人士认为,国内燕窝市场发展依然处于初期阶段,资本进入后希望快速看到回报,推动企业快速发展,但这在一定程度上导致企业问题频出。

或许是为了增加卖点,采用代工模式的燕窝品牌艾尚燕在官网上打出“不加防腐剂,